

December 2017, SUMMARY

LAWRY'S THE PRIME RIB Akasaka

(Page 40)

LAWRY'S THE PRIME RIB of Los Angeles origin opened a Japanese branch in Akasaka, Tokyo. It is located in a commercial complex Akasaka Intercity Air. The ceiling is so high as five meters and the environmental design theme is "simple and stylish". Based upon a chic and calm color scheme, the interior is gorgeous. David Singer, New York-based designer, created a lighting and art pieces for this establishment. A waiting lounge is in front of the facade where customers enjoy coffee and something.

Designer : DESIGN POST

ISSEY MIYAKE GINZA OMOTE / URA

(Page 50)

Two ISSEY MIYAKE stores opened, in succession, in Ginza, Tokyo. Both of "URA" and "OMOTE" exist in a short distance and they are functionally inseparable. The former, designed by Naoto Fukasawa, with a deep blue color scheme and the big sofa in the center is impressive. The latter, designed by Taku Satoh, is bright, open and white-themed. Shapes of the sofa there represent elegance of local color.

Designer : Taku Satoh Design Office
NAOTO FUKASAWA DESIGN

DENHAM GINZA SIX

(Page 62)

Amsterdam denim brand DENHAM opened up a store in Ginza Six in Tokyo. A store concept is "mixed and much" echoing to the context of neighborhood of Ginza showing chaotic street scenes. There is, near the entrance, a so-called denim factory including areas for washing, drying, and repairing denims, which makes visitors experience some of manufacturing process of denim products. The interior materials are also mixed such as concrete, glass, mortar, recycled corrugated iron plates, wood and tiles. Tokyo style pop art pieces and American vintage toys are displayed and shoppers feel they are in a toy box.

Designer : Hakusuisha

DIFFERENCE Aoyama

(Page 83)

Konaka, known as a clothing store, started order-made suits store in 2016 and the design firm SAMURAI produced all aspects of the branding of the store from naming, logo, products, to the store design. You can make your order-made suits by visiting the store only once to be measured and after that you can make progress manipulated by smart phone. The store stocks more about 150 kinds of suiting materials and small boxes to present the clients sample materials of details of the suits. It surprises the customers who know the store only on the web.

Designer : SAMURAI

TONCHINKAN

(Page 101)

Shoben-tango, the owner company of Tonchinkan restaurant was established in 1932 and they started to operate establishments thirtythree years ago. This project represents the ambition of the owner Yoshiko Hirakawa and the succeeding brothers. There are layers of warm color clay walls which show a sense of time with warm upper bulb-lighting. Folk art dishes are framed and displayed on the wall like abstract paintings to show diversity. Visitors can enjoy seeing, through wood lattices, the works by BAKIBAKI, Osaka-based artist.

Designer : everedge

WOKUNI

(Page 120)

Japanese restaurant WOKUNI opened near Grand Central Station in New York, it is located in the midst of competitive area for restaurants lunch users. Upon a design theme of "ocean & wave", a designer, making the most of the high ceiling, elaborately used various materials with effective partitions and dramatic lighting to make a New York style Japanese interior. Near the entrance, there are art works to represent tuna which is one of the most attractive menus that people can take out. To emphasize the busy atmosphere in the interior for passers-by, sake bottle shelves reach the ceiling. A dining area in the back is very special with the use of custom-made seating of copper and brass repressing sunset of the sea. It also has a private room and always full of business people from Japanese-affiliated companies.

Designer : BLANK DESIGN

SPECIAL FEATURE FACADE DESIGN

(Page 131)

Front facades must represent instantly business category and environmental design concept of what is behind the front door of the establishments. This featured article picked up thirteen examples of the facade design from a big commercial building to a small shop on a street. In a late part of the article, you see most talked-about facade on SNS for you to think about the essence of hot or photogenic styles on Instagram.

SPECIAL FEATURE Golf Club Space Design

(Page 175)

Since the collapse of bubble economy and Lehman shock, golfer population and market of golf business have been shrinking. Today, a number of golf club houses resort to make themselves renovated to unwind users. Some are like luxurious hotels and some villas surrounded by the nature. Here are three examples of the renovation with photos, drawings, and descriptions by the architects. Also here interviews with person interested about trend of the market and new business approaches.

CONTENTS

December 2017

NEW SHOP & ENVIRONMENT

新作

- 40 ロウリーズ・ザ・プライムリブ 赤坂店 / フランクバー
デザインポスト

FEATURE ARTICLE 1

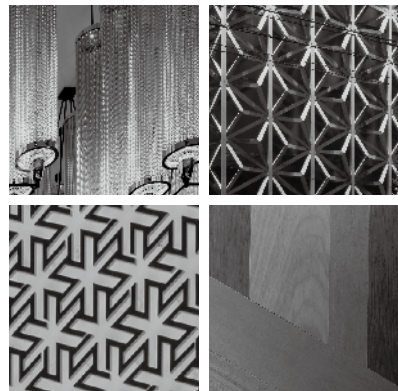
業種特集1 / プティック

- 50 イッセイミヤケ ギンザ / オモテ
佐藤卓デザイン事務所
- 54 イッセイミヤケ ギンザ / ウラ
ナオトフカサワ デザイン
- 58 パルプ
ベイクルーズ
- 62 デンハム ギンザシックス
白水社
- 66 ザ・リラクス フィッティング ハウス
アルファ
- 70 &C 麻布テーラー 梅田店
cmyk インテリア & プロダクト
- 73 ローズバッド 横浜店
ペブル
- 76 西武池袋本店
アーバンライトコート&ジェントルマンスタイル
乃村工芸社
- 83 ディファレンス 青山店
サムライ
- 86 [記事] ウェブと実店舗の垣根をなくした
新しいオーダーメイドシステム
取材・文◎難波エ乙

FEATURE ARTICLE 2

業種特集2 / 居酒屋

- 90 やきもち
アゲハ
- 94 炭焼くらぶ あか道
mts
- 98 居酒屋 ハベえ
松本直也デザイン
- 101 とんちんかん
エバーエッジ
- 104 炭火原始焼と蔵元焼酎の店 のどぐるの中俣 築地
バナナオフィス
- 108 菜と魚と肉炉端 八まる
イチデザイン
- 112 三代目 魚武士
兼城祐作+造形集団
- 116 酒 慢走 亮馬橋店
堤由匡建築設計工作室



- 120 うおくに
ブランクデザイン
- 124 [記事] 図面で見える居酒屋のカウンター&テーブルデザイン

SPECIAL FEATURE 1

特別企画1 / ファサード・デザイン

- 133 名古屋トヨペット 檀溪通店
丹下都市建築設計
- 136 渋谷キャスト
日本設計 ノイズ
- 139 ヤマハ大阪ビル
竹中工務店
- 142 エスパス 上野広小路
スーパーポテト
- 144 エスパス 北新地5
スーパーポテト
- 146 ホテル ナンバー9
カミトベン一級建築士事務所
- 148 シヤーズ
イマ設計事務所
- 149 中尾歯科医院
C.P.O設計
- 150 串かつだるま クロス茶屋町店
沼田行正デザインオフィス
- 151 下北沢 てっちゃん
隈研吾建築都市設計事務所
- 152 アンドコーヒー メゾンカイザー
総合デザイン
- 153 茶房つるや
セボデザイン
- 154 なんぼや 天王寺あべの店
岩本勝也+エンバディデザイン
- 155 [記事] SNSへと誘うショップフロント
取材・文◎高柳 圭 編集部

SPECIAL FEATURE 2

特別企画2 / いまどきのゴルフ場施設

- 176 ザ・ロイヤル ゴルフクラブ
スーパーポテト
- 182 [記事] 飯島敏郎さん(TPC)に聞く
「いまクラブハウスに求められるコンテンツとは」
- 184 ネムゴルフクラブ
森井良幸+カフェ
- 189 ザ・サイプレス別邸
ブランテック総合計画事務所
- 192 [記事] 片山哲郎さん(日本ゴルフジャーナリスト協会)
に聞く「現在のゴルフ業界の傾向」

FOCUS

- 193 トヤマタウントレッキングサイト
乃村工芸社
- 198 レクサス高岳 クラブレクサス
丹下都市建築設計

COLUMN & NEWS

- 27 PARIS◎浦田 薫
「アパルトマン」のイメージで見せる、
アート&ファニチャー
- 29 FOOD & BEVERAGE◎坂井淳一
料理の「隠し味」に何をを使うのか
- 31、33
NEWS
窓学10周年記念「窓学展—窓から見える世界—」
／紙のかたち展2 - ふわふわ、ごろごろ、じわじわ

SERIAL

- 203 New Definition of Design デザインの新定義 76
文◎土田貴宏
フォルマファンタズマ
- 204 世界の商・環境グラフィックス 12(最終回)
文◎田口泰彦
シタンワンガモール インターナショナルシネマ
／メッツィ マスター ブックショップ
- 208 Lighting in the Space 明かりのある情景 24
文◎米津誠太郎
AIM(2013)
- 209 新・硝子素材考 advance 17
文◎木下 純
カラーガラスの色味の追求
- 210 家具と空間 7
文◎大菅 カ
TWO TONE × HAY hutte design
- 212 World Magazine Mapping 9
文◎松原奈々
- 213 Book Watch 24
文◎喜久井陽+編集部
- 214 CALENDAR & INFORMATION
- 216 FROM EDITORS
- 217 年間総目次

ADVERTISING

- 18 広告 Index
- 159 広告企画「ファサード&サイン」
- 163 特別協賛広告企画「コントラクトファニチャー メーカーズガイド」
- 171 特別協賛広告企画「ディスプレイ器具」
- 237 PRODUCT INFORMATION
Product File “装飾建材”
Topics

本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
CH	天井高さ	Ceiling Hight
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスプレイ	Drink Dispenser
DJ	ディスクジョッキールーム	Disk Jockey Room
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガー	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第62巻 12号
 2017年12月1日 毎月1回1日発行
 編集発行人／村上 桂
 発行所／株式会社商店建築社◎
 本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
 〒160-0023
 販売部・総務部 ☎03(3363)5770代
 広告部 ☎03(3363)5760代
 愛読者係 ☎03(3363)5910代
 編集部 ☎03(3363)5740代
 支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
 ☎06(6251)6523
 E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
 info@shotenkenchiku.com(編集)
 URL http://www.shotenkenchiku.com
 定価2,100円 本体1,944円
 年間購読料／25,200円(税込み国内のみ)

STAFF
 編集長／塩田健一
 副編集長／車田 創
 編集／玉木裕希 竹島兄人 伊藤梨香
 柴崎慎大 平田 悠
 DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)
 広告／三木亨寿 田村裕樹
 岡野充宏 小杉匡弘
 販売／工藤仁樹 山脇大輔
 愛読者係／関根裕子
 経理／村上琴里
 支社／武村知秋(広告)
 アート・ディレクション／SOUP DESIGN
 レイアウトデザイン／SOUP DESIGN + 宇澤佑佳
 印刷／図書印刷株式会社



2017.12
 Vol.62 No.12
 表紙写真／
 レクサス高岳 クラブレクサス(P.198)
 撮影／ナカサ&パートナーズ

※ 本誌を無断で複製複製(電子化を含む)することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。
 JRRC(http://www.jrcc.jp) eメール:info@jrcc.or.jp ☎03-3401-2382