

February 2016, SUMMARY

MONCLER Ginza

(Page 50)

MONCLER, based in Milano, is a well-known apparel brand mostly known as its down jackets, opened a new store in Ginza, Tokyo, following the first one, the flagship shop, in Aoyama. Designed by Paris-based Gilles & Boissie, the store has two stories. The designers has created all Moncler shops in the world. This Ginza store follows the design and store concept of the brand and it uses white marble, black marble, wood flooring, French wall decorations, steel and glass elements, and mirrors. The interior looks dense and complicated with the mirrors' reflections of the marble parts, showing a depth and a kind of gorgeousness to entertain visitors.

Designer : Gilles & Boissier Moncler Architecture Department

NOODLE & CONGEE

(Page 66)

Located in Grand Lisboa Hotel in Macau, this remodeled casual restaurant, serving noodle and congee, faces to the hotel casino and the void. A Chinese garden was represented in modern design grammar with shiny materials like marble and so on. In the environment, there is a lot of Chinese graphics, lattice, and objects designed by Alan Chan who invited Yukio Hashimoto to the project team. Intricate hallways and an arched bridge surround a metallic-roof gazebo and each area has each different seat where customers enjoy natural feeling with a backdrop of bamboo grove installation.

Designer : Yukio Hashimoto / hashimoto yukio design studio inc.

L'AS

(Page 72)

This French restaurant is simply laid out in a from of two bench seats for two walls and the round tables located in the center of the interior so that staff can take a survey in there. Seamless painted walls, perfectly flat plaster walls, and warm oak decorations ceiling boards share the same calmness and hospitality. There is a stonewall near sashed terrace and it gives a depth spatially. Each table has drawer to stock sufficient cutlery for courses for customers to use on their own.

Designer : Toshio Koyama / SWANS

BARBACOA Roppongi Hills

(Page 86)

This chained restaurant is famous for its grilled meat "churrasco", which is served and cut by staff called "persuader" for each table and the intriguing manner makes a selling point. A huge salad bar is in the center of the interior and a churrasco oven "churrasco" is in the back. Also notable is a private room "chef's room", as the first of this chain, where the chef intimately cooks and serves churrasco.

Designer : Jumpei Yamagiwa / DESIGN POST

DESCENTE BLANC Fukuoka

(Page 112)

A store of DESCENTE BLANC, a new brand of DESCENTE, opened in Fukuoka. The interior design theme is to introduce movement in the environment. The designer re-considered an activity of staff who fetches an items from a stockroom to shoppers. As a result, here they introduced innovative hangers which moves up and down and deliver needed items to a shopper instantly. The hangers are also decoration, so the positions of the items change everyday.

Designer : Jo Nagasaka / Schemata Architects

ANAYI Abeno Harukas

(Page 117)

FUMITA DESIGN OFFICE INC. have been working for ANAYI an apparel brand for a long time a captive interior designer and the common design time is "classical and modern". This new one is located in Abeno Harukas in Osaka focuses on use of abstract frames. Some salient parts of walls with built-in indirect lamps express lines of light. The displaying platforms and the ceiling are finished simply to make the wall look solid and heavy.

Designer : Akihito Fumita / FUMITA DESIGN OFFICE INC.

RHC RON HERMAN Osaka

(Page 139)

The second RHC store, a concept store of Ron Herman, opened in Lalaport Expocity Osaka, following the first one in Minatomirai Yokohama. It is two-storied and the first floor sells men's and women's garments, everyday goods, art pieces, and sporting gears and the second floor is a cafe.

Based upon a brand's basic theme "nature of Ron Herman", this store deepens it as "self build" concept. The exterior uses salvaged lumbers and the tables look so rough and coarse as they were as if just made from woods in the mountains. Also a layman's log-framed-house is attractive. Not only pros but also matures are found of this atmosphere and are motivated to make something.

Designer : Miki Yoshida / SO,u INC.

SHIBUYA MODI

(Page 184)

For the first time in thirty years since it opened at a corner of Koen-dori, Shibuya, Marui City Shibuya was reborn currently as Shibuya MODI with new mixed tenants, to activate the local market. The main environmental design theme of this project is intellectual commercial space gathering appealing tenants for visitors to play, learn, create, and wind up here. The environmental design is, as whole, quite simple and visitors could appreciate even secular change of the materials used.

Designer : Shigeto Nagashima / AIM CREATE Co.,Ltd.

CONTENTS

February, 2016

NEW SHOP & ENVIRONMENT

新作

- 50 モンクレール 銀座
ジル & ボワシエ モンクレール アーキテクト デパートメント

FEATURE ARTICLE 1

業種特集1 / 各国料理レストラン

- 66 ヌードル & コンジー
橋本夕紀夫デザインスタジオ
- 72 ラス
スワンズ
- 75 コルク
スワンズ
- 79 ラ・ベカス
ジェイ・エー・ラボラトリー
- 83 シャト プッラータ アンド ステーキ
中川デザイン事務所
- 86 バルバッコア 六本木ヒルズ店
デザインポスト
- 91 日々是君想
バナナオフィス
- 94 ブッフェダイニング アソシエッド
松井亮建築都市設計事務所
- 97 小肥羊 大阪本店
ジーク
- 101 アジア
スーパーボテト
- 106 [記事] 設計者が知っておきたい
カジュアルレストランの開発プロセス
取材・文 / 塩野哲也

FEATURE ARTICLE 2

業種特集2 / ファッションストア

- 112 デサント ブラン 福岡
スキーマ建築計画
- 117 アナイ あべのハルクス近鉄本店
文田昭仁デザインオフィス
- 120 オンリープレミオ ららぽーとエキスポシティ店
文田昭仁デザインオフィス
- 124 ミー イッセイミヤケ ニ子玉川店
モーメント
- 127 ピンクラテ イオンモール伊丹店
ジャモアソシエイツ
- 130 サロン ル シック 高島屋横浜店
ブラスタック
- 134 コスチュームナショナル 福岡ストア / ウォール | 福岡
岡山伸也デザイン事務所
- 139 RHC ロンハーマン 大阪店
SO,u
- 144 エストネーション 京都店
SO,u
- 148 ナージー ららぽーとエキスポシティ 大阪
タイプセブン
- 152 アニエスベー ギンザ ルー デュ ジュール
サボーズデザインオフィス
- 156 コロニー 2139 エキスポシティ店
サボーズデザインオフィス
- 160 24カラッツ
ライン
- 163 ディセンダント
レアジェム
- 167 クラチカ ヨシダ 表参道
フォーティーンストーンズデザイン
- 171 ミステイック 神戸アロード店
コンシャス

FOCUS

- 184 渋谷モディ
エイムクリエイツ

COLUMN & NEWS

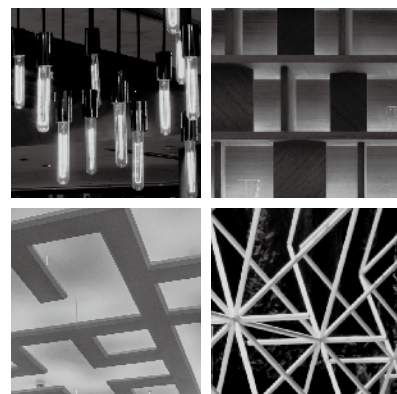
- 31 HOTE◎篠田香子
新たな利用シーンを誘発する
ヨーロッパの独立系ホテル
- 33 PARIS◎浦田 薫
歴史的背景を持つフランス文化建築の更新
- 35 FOOD & BEVERAGE◎坂井淳一
「熟成」が次の一手か。日本酒が店の格を上げる
- 37、38
NEWS
Airy Walk -roppongi hills
artelligent christmas 2015- /
広島の! 府中家具プロジェクト「START.」

SERIAL

- 57 商環況インタビュー 85
取材・文◎土田貴宏
トム・ディクソン
- 194 New Definition of Design デザインの新たな定義 54
文◎土田貴宏
村上諒平
- 195 Lighting in the Space 明かりのある情景 2
文◎米津誠太郎
237&series
- 196 バナキュラーショップデザイン 世界の街を訪ねて 17
写真・文◎斎藤正洋
インドシナ半島 / カンボジア・タイ・ラオス
- 200 私のプレゼン・メソッド 11
取材・文・写真◎塩野哲也
平面図という式を模型で解答する
美和小織(リトル)
- 202 Pick Up Material!!! 2
文◎大菅 カ
リサイクルガラス(スタジオリライト)
- 204 商空間オピニオン 37
文◎高橋正明
武石正宣 (ICE 都市環境照明研究所)
- 205 Book Watch 2
文◎さざえ堂 + 編集部
- 206 CALENDAR & INFORMATION
- 208 FROM EDITORS

ADVERTISING

- 22 広告 Index
- 175 広告企画 「オーダーデザイン対応建材・建具」
- 179 広告企画 「商空間のための環境演出装置」
- 219 PRODUCT INFORMATION
Product File “インテリアアイテムとしての照明器具”
Topics



本誌に使用されている図面表記の略号

| | | |
|-------|---------------------------|---------------------------------------|
| AC | 空調機 | Air Conditioner |
| BC | ボトルクーラー | Bottle Cooler |
| BS | ビールサーバー | Beer Server |
| CH | 天井高さ | Ceiling Hight |
| CL | 天井基準面 | Ceiling Line |
| CR | クロークルーム | Cloak Room |
| COT | コールドテーブル | Cold Table |
| CT | カウンター | Counter |
| DCT | ディッシュアップカウンター | Dish up Counter |
| DD | ドリンクディスペンサー | Drink Dispenser |
| DJ | ディスクジョッキールーム | Disk Jockey Room |
| DS | ダクトスペース | Duct Space |
| DSP | ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ | Display Space／ Display Stage |
| DT | ディスプレイテーブル | Display Table |
| DW | ダムウエーター／リフト | Dumbwaiter／Lift |
| ES | エスカレーター | Escalator |
| EV | エレベーター | Elevator |
| F | 冷凍庫 | Freezer |
| FR | フィッティングルーム | Fitting Room |
| FL | フロアレベル | Floor Level |
| GAT | ガステーブル | Gas Table |
| GL | 基準地盤面 | Ground Level |
| GT | グリストラップ | Grease Trap |
| Hg | ハンガー | Hanger |
| IM | 製氷器 | Ice Maker |
| M | 鏡 | Mirror |
| M・WC | 男子用便所 | Men's Water Closet |
| PA | 音響機器(室) | Public Address(Room) |
| PS | パイプシャフト | Pipe Shaft |
| PT | 包装台 | Package Table |
| R/RCT | レジスター／ レジカウンター | Register, Cashier／ Cashier Counter |
| RF | 冷蔵庫 | Refrigerator |
| RFR | 冷凍冷蔵庫 | Freezer & Refrigerator |
| S | シンク | Sink |
| SC | ショーケース | Show Case |
| Sh | 棚 | Shelf |
| SP | スピーカー | Speaker |
| SPC | サンプルケース | Sample Case |
| ST | ステージ | Stage |
| SS | サービスステーション | Service Station |
| SW | ショーウィンドー | Show Window |
| T | テーブル | Table |
| VM | 自動販売機 | Vending Machine |
| WT | 作業台・調理台 | Work Table, Worktop |
| W・WC | 女子用便所 | Women's Water Closet |

本誌に使用されている材料仕様の略号

| | | |
|-----|----------------|----------------------------------|
| AEP | アクリルエマルジョンペイント | Acrylic Emulsion Paint |
| CB | コンクリートブロック | Concrete Block |
| CL | クリアラッカー | Clear Lacquer |
| DL | ダウンライト | Down light |
| EP | 合成樹脂エマルジョンペイント | Emulsion Paint |
| FB | フラットバー | Flat Bar |
| FIX | はめ殺し | Fixed Fitting |
| FL | 蛍光灯 | Fluorescent Lamp |
| FRP | ガラス繊維強化プラスチック | Fiberglass Reinforced Plastic |
| HQI | 高効率ランプ | Hight Quality Intensity Lamp |
| HL | ヘアライン仕上げ | Hair-line Finish |
| IL | 白熱灯 | Incandescent Light(Lamp) |
| JB | ジェットバーナー仕上げ | Jet Burner Finish |
| LED | 発光ダイオード | Light Emitting Diode |
| LGS | 軽量鉄骨 | Light Gauge Steel |
| MDF | 中密度繊維板 | Medium Density Fiber Board |
| OP | オイルペイント | Oil Paint |
| OS | オイルステイン | Oil Stain |
| OSB | 構造用合板／木片圧縮合板 | Oriented Strand Board |
| PB | 石膏ボード | Plaster Board, Gypsum Board |
| PL | プレート／平板 | Plate |
| RC | 鉄筋コンクリート | Reinforced Concrete |
| SOP | 合成樹脂調合ペイント | Synthetic Oil Paint |
| SRC | 鉄骨鉄筋コンクリート | Steel Framed Reinforced Concrete |
| SUS | ステンレス | Stainless Steel |
| t | 厚さ | Thickness |
| UC | ウレタンクリア仕上げ | Urethane Clear Finish |
| UL | ウレタンラッカー | Urethane Lacquer |
| UV | 紫外線強化塗装 | Ultraviolet Coat |
| VP | ビニルペイント | Vinyl Paint |
| W | 木造 | Wood |
| @ | ピッチ | Pitch |
| φ | 直径 | Diameter |

商店建築 第61巻2号
 2016年2月1日 毎月1回1日発行
 編集発行人／村上 桂
 発行所／株式会社商店建築社◎
 本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
 〒160-0023
 販売部・総務部 ☎03(3363)5770(代)
 広告部 ☎03(3363)5760(代)
 愛読者係 ☎03(3363)5910(代)
 編集部 ☎03(3363)5740(代)
 支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
 ☎06(6251)6523
 E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
 info@shotenkenchiku.com(編集)
 URL http://www.shotenkenchiku.com
 定価2,100円 本体1,944円
 年間購読料／25,200円(税込み国内のみ)

STAFF
 編集長／山倉礼士
 編集／車田 創 塩田健一 玉木裕希
 神山真美子 竹島兄人 伊藤梨香
 DTPデザイン／宇澤佑佳
 広告／三木亨寿 田村裕樹
 岡野充宏 小杉匡弘
 販売／工藤仁樹 山脇大輔
 愛読者係／関根裕子
 経理／村上琴里
 支社／武村知秋(広告)
 アート・ディレクション／ SOUP DESIGN
 レイアウトデザイン／ SOUP DESIGN + 宇澤佑佳
 印刷／図書印刷株式会社



2016. 2
 Vol.61 No.2
 表紙写真／
 モンクレール 銀座(P.50)
 撮影／長谷川健太

※ 図本誌を無断で複写複製(電子化を含む)することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。
 JRRC(http://www.jrcc.jp eメール:info@jrcc.or.jp ☎:03-3401-2382)