

# June 2018, SUMMARY

## TOKYO MIDTOWN HIBIYA

(Page 58)

Tokyo Midtown Hibiya, a big re-development complex, opened currently. With thirty-five stories and four underground floor levels, the building has offices, cinema complex, and sixty tenants including restaurants and shops. London-based Hopkins Architects designed the master plan of the project upon their theme of "dancing in then park", which can be traced in many places and audaciously followed by some Japanese designers who set environments in office and commercial areas of the establishment. Characteristically, there are a lot of complex-type shops in there and they are situated without clear dividing lines. Above all, Hibiya Food Hall and Hibiya Central Market are both on, a new type areas for restaurants and Hibiya Central Market draw attention. The former is a frame to present restaurants impressively and the latter is a market like complex of shops produced by a famous bookstore Yurindo. Also, LEXUS MEETS... is a new type of Lexus car showroom with a cafe and shop. Designer : Hopkins Architects NIKKEN SEKKEI KAJIMA DESIGN NOMURA ILYA Rian Ihara Design Office

## LEXUS MEETS...HIBIYA

(Page 76)

LEXUS MEETS...HIBIYA is located in Tokyo Midtown Hibiya, as a new type environment targeting potential clients who are not knowledgeable for Lexus cars and making visitors experience the car brand. The establishment has three areas: TOUCH AND DRIVE, area for demonstration ride, THE SPINDLE, cafe, and THE SPINDLE multi-brands shop and car showroom.

The ceiling is covered with wood panels expressing a casual atmosphere and high-end images of the brand. So are the furniture, interior decorations, and lightings, which are all brass colored. Shapes of Lexus logo spindle grill are quoted in many places in this interior elements like furniture, lighting fixtures, and interior materials. Besides, you can notice here Japanese traditional techniques of glass and urushi that is shared with modern technology of car manufacturing, representing challenging spirit of LEXUS brand.

Designer : A.N.D.

## hotel koe tokyo

(Page 86)

Apparel brand "koe" opened a hotel and boutique, as a source to send brand information twenty-four hours. The ground floor has a restaurant "koe lobby" and an event hall. The second floor makes a shop "koe" and the third floor is the hotel. It is designed upon a theme of "tea house" and you notice Japanese architectural elements like "engawa" edging strips of flooring and "koagari" beds on raised floors. The materials include mortar, steel, and other simple ones to make minimalism space with less decoration. There is an exclusive lounge for hotel guests as a premium. Mixing various functions and cultural contexts, this hotel presents a new model.

Designer : SUPPOSE DESIGN OFFICE

## MOXY HOTELS

(Page 106)

Established in Italy in 2014, Moxy is a new brand of Marriott International Hotel. The first step of Moxy Hotel in Japan is located in Osaka and Kinshi-cho, Tokyo, targeting mostly millennial generations who save money for accommodation to pay much for activities and nomad workers. Design of Moxy is flexible and bifocal considering both business needs in the day-time and sightseeing needs in the night-time, and appealing to both lone travelers and grouped travelers. Bar, lounge, meeting room, and amusement arcade are available.

## The Millennials Shibuya

(Page 124)

The Millennials is a so-called "capsule hotel" targeting Millennial generations. Each unit has "IoT sensor" and you can experience unique and rational stay. A lounge symbolizes chaotic neighborhood Shibuya and it is planned as a serviceable public space, with self-kitchen for guests to spend of time before they go to bed. The interior is simple with mortar-based minimalism with RGB lightings and digital signages.

The hotel also has a co-working space "andwork" which is for both members and hotel guests.

Designer : TOSAKEN

## BnA STUDIO Akihabara

(Page 154)

This is a kind of art hotel holding only five guest rooms. The ground floor is a member's co-working space for creative people and the second floor (with two guest rooms) was designed by Ryohei Murakami and his studio BOWL. The design theme of the accommodation here is "a park", and the interior of the hotel decorated with playful colorful objects. The third floor was done by artist group 81 BASTARDS. There are two guest rooms and the one has painted walls and ceilings and the other is almost monotonous room, on mostly black color scheme, decorated with modernized famous Japanese paintings of Wind God and Thunder God. Designed by Taku Sato and a unit 51.3 G-WAVE, the fourth floor makes a Zen-taste room through viewpoint of foreigners.

Designer : SURF Architects + Matchbox + BnA

## THE WAREHOUSE HOTEL

(Page 172)

The original building of The Warehouse Hotel, a warehouse, was built in 1895 along the Singapore River as part of the Straits of Malacca trade route. Reminiscent of good old Singapore images and cultures, this one was born in January, 2017 as boutique hotel, attracting not only tourists but also local people.

All of thirty-seven guest rooms are elaborately designed and coordinated in every detail in terms of amenity, acoustic, and more. A restaurant "Po" is popular for both hotel guest and visitors, providing modernized Singapore food and nice craft cocktails.

Designer : Zarch Collaboratives + Asylum Creative Pte Ltd

## MUJI HOTEL SHENZHEN

(Page 192)

World first MUJI HOTEL opened in Shenzhen, China. It is composed of 79 guest room hotel wing, big MUJI SHOP (2644.63 sq.) and MUJI Dinner restaurant, by which visitors can enjoy MUJI life style design and hospitalities.

The theme of the environmental design is "anti-gorgeous, anti-cheap". The interior designer created a tea-house-like simple and stark spatial construction against the dashy hotel with excessive services and equipment.

This hotel is based on natural materials like wood and clay and also makes the most of local secondhand materials and salvaged parts of ship decks as installations. Guest rooms are so comfortable that you can get a good sleep. In its essence, you can experience MUJI world with your five senses.

Designer : SUPER POTATO

# CONTENTS

June 2018

## NEW SHOP & ENVIRONMENT

新作

- 58 東京ミッドタウン日比谷  
ホプキンス・アーキテクト 日建設計 KAJIMA DESIGN 乃村工藝社  
イリア 井原理安デザイン事務所
- 62 [記事] 商業環境から見た  
「東京ミッドタウン日比谷」のデザインプロセス  
数坂幸生氏(乃村工藝社)に聞く  
取材・文◎高柳 圭
- 76 レクサス ミーツ...日比谷  
A.N.D.

## FEATURE ARTICLE

業種特集 / ホテル

- 84 [寄稿] ミレニアル世代が牽引する  
“ライフスタイルホテル”  
文◎寺田直子
- 86 ホテル コエ トーキョー  
サボーズデザインオフィス
- 96 クム カナザワ -ザ シェア ホテルズ-  
YUSUKE SEKI
- 105 [記事] 金沢の二つのホテルで、  
地域と宿泊客をつなぐ  
取材・文◎編集部
- 106 モクシー 大阪本町  
ワイズ・ラボ
- 112 モクシー 東京錦糸町  
乃村工藝社
- 118 ホテル・アンドルームス 大阪本町  
たしろまさふみデザインルーム
- 124 ザ・ミレニアルズ シンヤ  
トサケン
- 130 ハタゴイン静岡吉田インター  
大和ハウス工業 橋本夕紀夫デザインスタジオ
- 135 ワンアットトウキョウ  
隈研吾建築都市設計事務所 東日本都市開発
- 143 ホテルレオパレス 札幌新館  
アルキネット・デザイナー級建築士事務所 イリア
- 148 シン テラス&ホステル 京都  
モアイ
- 154 ビーエヌエーススタジオ 秋葉原  
SURF Architects Matchbox BnA



- 161 [記事] 「泊まれるアート」でアーティストを支援する  
取材・文◎阿部博子
- 162 グランドプリンスホテル京都  
A.N.D. 乃村工藝社
- 168 ザ・プリンス さくらタワー東京  
エグゼクティブラウンジ  
A.N.D.
- 172 ザ ウェアハウスホテル  
Zarch Collaboratives Asylum Creative
- 183 シャングリ・ラ・ホテル シンガポール  
ボンド デザイン スタジオ
- 192 ムジホテル 深圳  
スーパーポテト ムクデザインスタジオ
- 204 [記事] 良品計画・事業部長 生明弘好氏に聞く  
地域に寄り添う、ライフスタイル提案型ホテル  
取材・文◎編集部
- 205 間人温泉 炭平 新離れ 季音庵  
スーパーマニアック
- 211 [図面集] 1:50の図面で見ると  
ホテル客室プラン研究

## COLUMN & NEWS

- 39 STOCKHOLM◎萩原健太郎  
セーデルマルム地区「SOFO」に見る、  
オンリーショップの強さ
- 41 PARIS◎浦田薫  
フランス産ブランドを販売するなら、  
現代的アーティザン空間で
- 43 FOOD & BEVERAGE◎坂井淳一  
「回遊する街・吉祥寺」に  
寄与する店づくり
- 44、46  
NEWS  
くまのもの 隈研吾とささやく物質、  
かたる物質 /  
アイランド ルミナ

## SERIAL

- 249 New Definition of Design デザインの新定義 82  
文◎土田貴宏  
マッツ・ホルバック&アンネ・リテンベルフ
- 250 WORLD RESORT STYLE 6  
写真・文◎斎藤正洋  
ハニア(ギリシャ)
- 254 Master of Wine Studentが教える、ワインとの付き合い方  
斉藤ゆきの Radical Logical Wine 6  
文◎坂井淳一  
ワインから捨てるべき  
「酔うための道具」という概念
- 256 Lighting in the Space 明かりのある情景 30  
文◎米津誠太郎  
AKARI(1951)
- 257 デザインの根っこ [新連載]  
文◎編集部  
加藤匡毅(Puddle)
- 258 家具と空間 13  
文◎大菅 カ  
ホテル椿山荘東京
- 260 マネジメント&コーチングから学ぶ  
強いデザイン事務所のつくり方 6  
文◎難波工乙  
チームメンバー論02 ハイパフォーマーの採用
- 262 CALENDAR & INFORMATION
- 264 FROM EDITORS

## ADVERTISING

- 30 広告 Index
- 225 業種別専門設備機器 「ホテル向け設備」
- 227 広告企画 「Wall Design」
- 243 PRODUCT INFORMATION  
Product File

## 本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Height
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

## 本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	High Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第63巻6号  
 2018年6月1日 毎月1回1日発行  
 編集発行人／村上 桂  
 発行所／株式会社商店建築社◎  
 本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階  
 〒160-0023  
 販売部・総務部 ☎03(3363)5770(代)  
 広告部 ☎03(3363)5760(代)  
 愛読者係 ☎03(3363)5910(代)  
 編集部 ☎03(3363)5740(代)  
 支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28  
 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086  
 ☎06(6251)6523  
 E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)  
 info@shotenkenchiku.com(編集)  
 URL http://www.shotenkenchiku.com  
 定価2,100円 本体1,944円  
 年間購読料／25,200円(税込み国内のみ)

STAFF  
 編集長／塩田健一  
 副編集長／車田 創  
 編集／玉木裕希 竹島兄人 伊藤梨香  
 柴崎慎大 平田 悠  
 DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)  
 広告／三木亨寿 田村裕樹  
 岡野充宏 小杉匡弘 村上桂英  
 販売／工藤仁樹 山脇大輔  
 愛読者係／関根裕子  
 経理／村上琴里  
 支社／武村知秋(広告)

アート・ディレクション／BOOTLEG  
 レイアウトデザイン／BOOTLEG + 宇澤佑佳

印刷／図書印刷株式会社



2018.6  
 Vol.63 No.6

表紙写真／  
 シャングリ・ラ・ホテル シンガポール  
 (P.183)  
 撮影／ナカサ & パートナース

※ 本誌を無断で複製複製(電子化を含む)することは、著作権上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。  
 JRRC(http://www.jrcc.or.jp eメール:info@jrcc.or.jp ☎:03-3401-2382)