

# June 2024, SUMMARY

## JINS HOLDINGS Tokyo Head Office

(Page 40)

This is a project to relocate the Tokyo headquarters of eyewear brand Jins Holdings. On the site was a nine-story building with the building slated for demolition in the future. One of the design concepts was to create while destroying, and by removing the floor and stripping away the existing finishes, a space was created with a blank space that stimulates ideas and creativity. Another design concept was the fusion of museum and office space. The atrium from the 5th to 8th floors was planned like an art piece, with artworks and galleries around it.

Designer : Fumiko Takahama Architects

## Hakuhodo Institute of Life and Living

(Page 52)

An office design has been completed for the Hakuhodo Institute of Life and Living, which conducts research on the future of lifestyles from a multifaceted and unique perspective. The communication space, the source of all research, is located in the center of the office, where the light spreading in all directions and the interior materials reflecting the surroundings form the logo of the institute and the symbol of the office. The live atmosphere of the meetings there is shared throughout the space, and the enthusiasm generated from the discussions leads to creative ideas. The space, covered in green colors that naturally harmonize with human activities, was intended to be a place where people can deeply immerse themselves in communication. It embodies the true nature of an office, where lively human interaction takes place and new ideas are born.

Designer : IIN

## 12 KANDA

(Page 87)

This shared office building in Kanda, Tokyo, has 10 floors above ground and one below, and the lower floors are occupied by small stores and offices that can be used freely. The upper floors are laid out with offices of various sizes for one to multiple users. The designers used sky factor calculations to secure the volume, and outdoor evacuation stairs were installed across the entire façade. It will reduce the number of indoor corridors and increase the proportion of living rooms, while creating lines of flow between indoor and outdoor spaces. Several small resting places were created on the balcony, suggesting a variety of ways to spend time.

Designer : sinato

## FUJIFILM Creative Village CLAY Studio

(Page 99)

FUJIFILM Corporation, which is involved in a wide range of products such as printing equipment, optical devices, and cosmetics, has completed a design development base.

It is an environment that is oriented as a studio to maximize the creativity and performance of designers, and where one can feel a sense of sharpened tension. Eighty members of Fujifilm Corporation's design studio participated in the creation of this facility, designing everything from the architecture and equipment to the furniture and signage.

Designer : KOKUYO

## Mame Kurogouchi Aoyama

(Page 126)

Fashion designer Maiko Kurogouchi's brand Mame Kurogouchi has opened its first flagship store. The store is designed so that visitors experience the sensation of walking around in a conch shell, and the entire interior is finished with plaster. The ceiling and walls have different blends and granularities of materials, so that the textures of the space will appear uniform. Wood and brass are used throughout to create a contrast.

Designer : Teruhiro Yanagihara Studio

## CHARLES&KEITH Shijyo Kawaramachi Store

(Page 139)

A new store of CHARLES&KEITH, a fashion brand from Singapore that mainly offers women's shoes and bags, has opened. It opened a two-floor store in a commercial building facing a road in Shijyo-Kawaramachi, the heart of Kyoto. The interior space is based on white, with permeable red and green fixtures diffusing colored light. The rounded shape of the wall surface visually evokes a garment-like softness. The store exudes sophistication and warmth to visitors.

Designer : DAVIDCHIPPERFIELDARCHITECTS

## MUJI GRAND FRONT OSAKA

(Page 166)

MUJI GRAND FRONT OSAKA is a simple interior that embodies the philosophy and functional beauty of "MUJI", but under the conditions of a long section both in the back and side, VMD (lead lines and magnets) and MD placement (product connecting stories) were used to improve circulation. During the construction of the interior environment, demolition materials from the renovation were utilized, and existing interior parts that could continue to be used were used as much as possible, in an effort to reduce construction waste. There has been a shift from the old "interior design-centered store design" to a "product-centered store design" in which individual products and scenes take center stage.

Designer : RYOHINKEIKAKU

## ISABEL MARANT AOYAMA STORE

(Page 136)

ISABEL MARANT has collaborated with Japanese artist Yutaka Sone to open a new flagship store, ISABEL MARANT AOYAMA STORE, in Minami Aoyama, Tokyo. Commonly known as "YELLOWHOUSE," the store's most distinctive feature is its impressive, large-scale artwork facade. It was inspired by Sone's previous works, a series in which he thoroughly researched obsidian, a natural volcanic glass formed by the rapid cooling of lava pushed out of a volcano. The store is 200 m2 and conveys a real passion for art and craftsmanship.

Designer : Office K International Design Studio

# CONTENTS

June 2024

## FEATURE ARTICLE 1

業種特集／創造性を刺激する〈クリエイティブ系オフィス〉

- 40 ジンズホールディングス東京本社  
高濱史子建築設計事務所
- 48 博報堂テクノロジーズ オフィス  
RaS DESIGN OFFICE
- 52 博報堂生活総合研究所  
アイ イン
- 55 ライオン  
インターオフィス+ブルック イトーキ
- 65 森トラスト 新オフィス  
オカムラ シグナル 森トラスト・ビルマネジメント
- 70 フィンゲートクラブ  
サクマエシマ
- 76 ギティ  
シライアーキテクツ
- 81 NTTドコモ・ベンチャーズ  
アンボス
- 87 ジュウニ カンダ  
シナト
- 94 [レポート1]  
オフィスの課題を数値で可視化し  
「最適な居場所」を具現化する  
VIS  
取材・文◎梶原博子
- 99 [レポート2]  
「スタジオに安らぎは要らない」  
覚醒と暗黙知のコミュニケーションの場が  
デザインの質を高める  
FUJIFILM Creative Village  
CLAY Studio  
取材・文◎玉木裕希
- 106 [レポート3]  
建築家とつくる  
クリエイティブなワーク環境のための什器&家具  
common furniture × 田中啓介さん、加藤幸佳さん(イトーキ)、  
成瀬友梨さん、猪熊純さん(成瀬・猪熊建築設計事務所)  
SIDE TABLE | WAGON\_PN × 水上和哉さん(クヴァリト)  
文◎編集部

## FEATURE ARTICLE 2

業種特集／最新アパレルショップのデザイン

- 126 マメ クロゴウチ 青山  
テルヒロヤナギハラススタジオ
- 132 ハトラ:リミナリティストア  
プリントアンドビルド スタジオキノコ
- 136 イザベルマラン 青山店  
オフィスKインターナショナルデザインスタジオ
- 139 チャールズ&キース 四条河原町店  
デイヴィッド・チッパーフィールドアーキテクツ  
キー・オペレーション
- 144 オーバーコート トウキョウ  
アトリエライト
- 147 メゾンスペシャル福岡店/  
プランクプロジェクト福岡店  
アトマ
- 153 メゾン ワン 銀座  
マニエラ建築設計事務所+プラスタック
- 156 ポルネ  
イチノイチ アーキテクツ

## FOCUS

- 166 無印良品 グランフロント大阪  
良品計画

## COLUMN & NEWS

- 27 PARIS◎浦田薫  
未来のホスピタリティを模索する  
Equip'hotel × ENSCI
- 29 FOOD & BEVERAGE◎坂井淳一  
「発酵室 よはく」に見る  
「好き」から始まる店づくり
- 31 FITNESS◎近藤みちよ  
需要回復で施設数が増え続けるフィットネス市場①  
「24時間ジム」「プティック型」、  
そして「chocoZAP」の活路
- 33 EVENT  
増刊『Commercial Space Lighting』  
オンラインイベント⑩
- 34 NEWS  
香港インターナショナル・ライティング・フェア(春)  
スマート・ライティング・エキスポ

## SERIAL

- 174 東京歳時記 42  
写真◎佐藤振一 俳句◎大高翔
- 176 サウナ計画 A to Z 2  
語り◎佐竹善仁 文◎梶原博子
- 179 BOOKS 27  
文◎編集部
- 180 これから、どうする?!商空間  
未来に投げかけるマイオビニオン 6  
語り◎築瀬大輔(ストラテ) 文◎高橋正明  
店づくりの肝は  
ブランドストーリーと  
鮮度管理を考えたVMD提案である
- 182 CALENDAR & INFORMATION
- 184 FROM EDITORS

## ADVERTISING

- 18 広告 Index
- 115 オフィス最前線 2024 夏
- 161 Wall & Ceiling design
- 194 PRODUCT INFORMATION



本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Height
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスプレイ	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第69巻6号  
 2024年6月1日 毎月1回1日発行  
 編集発行人／村上 桂  
 発行所／株式会社商店建築社◎  
 本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階  
 〒160-0023  
 販売部・総務部 ☎03(3363)5770代  
 広告部 ☎03(3363)5760代  
 愛読者係 ☎03(3363)5910代  
 編集部 ☎03(3363)5740代  
 支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28  
 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086  
 ☎06(6251)6523  
 E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)  
 info@shotenkenchiku.com(編集)  
 URL http://www.shotenkenchiku.com  
 定価2,358円 本体2,144円  
 年間購読料／28,296円(税込み国内のみ)

STAFF  
 編集長／塩田健一  
 副編集長／車田 創  
 編集／平田 悠 村上桂英 井本菜花  
 DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)  
 広告／小杉匡弘 岡野充宏  
 雨宮 諒 三木亨寿  
 販売／工藤仁樹 関根裕子  
 経理／村上琴里  
 支社／武村知秋(広告)

アート・ディレクション／BOOTLEG  
 レイアウトデザイン／BOOTLEG + 宇澤佑佳  
 印刷／図書印刷株式会社



2024.6  
 Vol.69 No.6

表紙写真／  
 ジンズホールディングス東京本社(P.40)  
 撮影／太田拓実

※ 図本誌を無断で複写複製(電子化を含む)することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。  
 JRRC (http://www.jrcc.or.jp eメール:info@jrcc.or.jp ☎03-3401-2382)