

April 2021, SUMMARY

Tokyu Re・design LIVEOFFICE Yoga

(Page 73)

LIVEOFFICE Yoga was designed by Tokyu Re・design, office design and re-design firm to present a challenging work style and a new showroom type of office environment.

To promote the corporate work style reformation set up in 2019, this project was completed in September last year. The result is a free site workplace to include various work styles such as solo workplace, online meeting booths, communicative lounge in this age of working remotely.

Designer : Tokyu Re・design

Tuning Zone

(Page 93)

This project is an entrance hall of MITSUI & CO. headquarters in Ootemachi, Tokyo. Under a concept of a place to inspire five senses, combining elements of green, light, sound, scent, and art pieces, the interior shows contrasts of something organic. Plants of black bamboo, schefflera, everfresh are decorated in bench-like furniture. High-resolution-recordings of sounds of woods, river, and sea waves make visitors comfortable. A stage-like raised floor can be suitable for any events on it, together with benches for fifty people.

Designer : ikg

TANPAN LAB

(Page 101)

Located in Jingumae 2-chome, Shibuya-ku, Tokyo, TANPAN LAB is a place for co-workers and various events such as exhibitions, seminars, screening, tasting party etc., and it is owned and operated by Keisuke Okunoya. The project was planned as a town hall or theater whose leading actors are local people. The lab has two outdoor terraces are also usable for various purposes with functional sashes and a counter. In the interior, the walls are covered with tiles and there is a kitchen counter with beer taps, long benches, and tables. The main materials are chosen to show static beauty and warmth of craft work.

Designer : FUJIWALABO

HOW TO MAKE CO-WORKING SPACES, BRIDGING WORK AND LIFE

(Page 106)

Teleworking was prevailed rapidly by self-quarantine at this time of pandemic and people came to ponder over better ways to work at home. Today, the age of COVID-19 could be the most crucial ever for those who in various types of business and think about the working style. Some people found new business sites but home or they feel comfortable when the sites are located near home. Ideally, it may be convenient for some of us to work and live in the same building so that they can change their moods. Here are two cases of fusion of workplace and residence, which give readers some hints for creating new working places.

Designer : TSUKURUBA REALGATE

SAP Experience Center Tokyo

(Page 122)

SAP JAPAN set up SAP Experience Center Tokyo, as an innovation center for both clients and partners with a concept that embodiment of spirit makes them respect Japanese culture to accept and to improve something new.

The entrance is a buffer zone for visitors to make fresh starts and the hallway and walls of wood lattice and plaster make visitors focus on their energies. At the end of the isle, you will enter a room for discussion on design thinking. The room is divided by curtains and all furniture is movable for multi-purpose uses. In the back, there is another room called "Immersive Experience Room", which is shaped like an old big oven composed of curved panels.
Designer : Meiho Facility Works

CIC Tokyo

(Page 128)

Located in Toranomom Hills Business Tower, CIC Tokyo is the first base in Asia for Cambridge Innovation Center that is expanding in eight cities in the world. The center provides startups workspace, information of community for global expansion and various services. The workspaces are for both solo workers and groups and they are connected smoothly. The architect got an idea of growth and division of cells to design Voronoi-shaped plan. Cells are same size as the rooms to give inspiration to people who hang out there. Small spaces gather to make big spaces. Every single space helps users develop ideas for innovations.

Designer : Tetsuo Kobori Architects

BAUM NEWoMan Yokohama

(Page 166)

This store was metaphorically designed as a forest quoting various motifs about trees, where people can relax and feel sympathy for products of BAUM. To attract people who pass by the store front, the store was designed to make shoppers feel like being invited. Impressive wood columns, representing mystic trees, make us to be embraced by trees, experiencing the mother nature. Here, shoppers feel like as if they went for a walk in tiny woods to encounter products.

Designer : Neri & Hu

VISIONARIUM THREE SHIBUYA

(Page 170)

VISIONARIUM THREE is located on the second story of Layered Miyashita Park, commercial complex in Shibuya, Tokyo. Produced by ACRO, the cosmetics store deals two brands; "THREE" produced by ACRO and "FIVEISM x THREE" for age and gender free users. A massive counter in the center of the interior represents a base bridging two brands. In the back of the store, a glazed gallery offers information of brand values. Gray tiles, bricks, and plasters showing brand color, cover the interior.

Designer : TERUHIRO YANAGIHARA STUDIO

CONTENTS

April 2021

SPECIAL FEATURE 1

特集／いま、「働く場所」
「どこでも働ける時代」に何がワークプレイス&オフィスの核になるのか

Chapter.1 オフィス 働き手が使いこなせる自由度のある空間

- 46 [記事] これからの働く場には、
「人が生きることの根底にあるもの」が必要だ
 - 52 YAP オフィス
YAP
 - 56 広場のあるオフィス
岩橋翼建築設計事務所
 - 62 リバーホールディングス 本社
竹中工務店
 - 67 ティアイエー本社
KTXアーキラボ
 - 73 東急Re・デザイン ライブオフィス用賀
東急Re・デザイン
 - 77 [記事] 「働き方」を加速させる仕組みづくり
東急Re・デザイン「ライブオフィス用賀」の取り組み
 - 78 リッジラインズ 本社
ゲンスラー・アンド・アソシエイツ・インターナショナル・リミテッド
 - 83 [インタビュー] ゲンスラー・アンド・アソシエイツ・
インターナショナル・リミテッド
「毎日でも来たい場所」が
社員のエンゲージメントとESを高める
 - 87 リノベる 青山本社
リノベる スケープ
 - 92 [記事] オフィスの意味を再考して生まれた
コミュニケーションを創造する動的空間
 - 93 チューニングゾーン
アイケイジー
- 取材・文◎高柳圭 梶原博子 佐藤千紗 編集部

Chapter.2 コワーキングスペース あらゆる場所がワークプレイスになる

- 98 新城ワーク
ピークスタジオ
 - 101 短パンラボ
フジワラテッペイアーキテクツラボ
 - 105 [記事] “ボクに会いに来てくれた人”から広がり
「顔の見える関係性」を育てる
 - 106 [レポート] ワークとライフがつながる
「コワーキングスペース」の作り方
 - 113 [レポート] 「可変」「安全」「共有」をテーマにした
“つながりの場”としてのサテライトオフィス案
- 取材・文◎難波工乙 編集部

Chapter.3 アイデアが生まれる「共創ワークスペース」 その空間づくりと活用方法

- 118 [レポート] デザイナーの創造性を支える
「共創空間」のあるオフィス
ソニークリエイティブセンターオフィス
コクヨ ソニー
- 122 エスエーピー・エクスペリエンス・センター東京
明豊ファシリティワークス

- 126 [記事] デザインシンキングで
「企業内イノベーター」を育て、
リアルに集い意思決定を加速する

- 128 シーアイシー トーキョー
CIC+小堀哲夫建築設計事務所

- 133 [記事] 出会いとイノベーションの
土壌としてのオフィス

- 134 エンガワキョウト
積水ハウス

- 138 [記事] イノベーターの土壌がある京都で、
文化を探り入れながら「共創」の場を設える

- 140 ハイブデザインチーム／プロドスタジオ
ハイブデザインチーム

- 143 [記事] 木工所やファッションデザイナーと共創し
新たなデザインを生み出す設計事務所をつくる

- 144 花園アレイ
シオ建築設計事務所

- 147 [記事] 路地を引き込み生み出した
コミュニティが、「共創活動」の地盤となる
- 取材・文◎塩野哲也 難波工乙 編集部

Chapter.4 「ウェルビーイング」を追求する、これからのオフィス

- 150 [レポート] シェアオフィス共用部の計画手法
「自然を感じる仕掛けが価値を生む」

- 155 プラス クロス
光井純アンドアソシエーツ建築設計事務所

- 159 [インタビュー] 中島雷太（PLPアーキテクチャー）
社会が大きく変動している今
日本における「ウェルビーイング」とは何か
- 文◎編集部

SPECIAL FEATURE 2

特集／ジェンダーニュートラルなショップデザイン

- 166 バウム ニュウマン横浜
ネリ&フー

- 169 [記事] 個々に異なるジェンダー感覚を探り
ニュートラルな商品と空間を実現する

- 170 ビジョンナリウム スリー渋谷
テルヒロヤナギハラスタジオ

- 173 [記事] ジェンダーを包括し交流を生むショップで
個を尊重するブランドを次のステップへ進める

- 175 アスレティア 表参道
nendo

- 178 [記事] ジェンダーを問わず訴求する色や素材で
ブランドのコンセプトを表現する

- 179 アニエスベー 渋谷店
サボースデザインオフィス

- 184 [記事] 「ジェンダーレス」をコンセプトとした
ブランドを体感する店の在り方

文◎編集部

COLUMN & NEWS

- 31 PARIS◎浦田薫
ワークスペースの新しい機能性

- 33 FOOD & BEVERAGE◎坂井淳一
お造りから見える、客足の戻し方

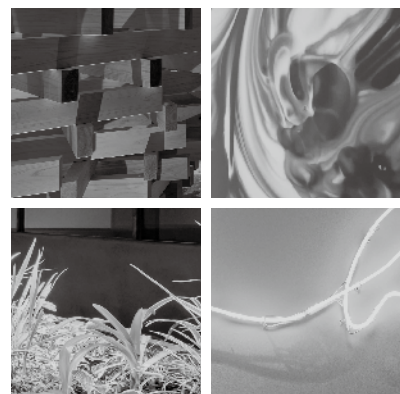
- 35、38 NEWS
佐藤可士和展／
中川エリカ展 JOY in Architecture

SERIAL

- 198 東京歳時記 4
写真◎佐藤振一 俳句◎大高翔
- 200 Lighting in the Space 明かりのある情景 64
文◎米津誠太郎
AllSew(2019)
- 201 これからの商業施設のつくりかた 3
文◎加藤純
つくり込まれた世界観の上で、
行為と空間が混ざり合う
- 204 商業空間は公共性を持つか 12
文◎西倉美祝
限界集落のコンビニから発信する
「超-地方」の可能性
- 206 CALENDAR & INFORMATION
- 208 FROM EDITORS

ADVERTISING

- 22 広告 Index
- 185 広告企画 「メタリック素材」
- 189 特別協賛広告企画：商店建築 SELECT
「コントラクトファニチャー」
- 217 「店舗建材・設備ガイド 2021 春」
- 228 PRODUCT INFORMATION



本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Height
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第66巻4号
 2021年4月1日 毎月1回1日発行
 編集発行人／村上 桂
 発行所／株式会社商店建築社◎
 本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
 〒160-0023
 販売部・総務部 ☎03(3363)5770(代)
 広告部 ☎03(3363)5760(代)
 愛読者係 ☎03(3363)5910(代)
 編集部 ☎03(3363)5740(代)
 支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
 ☎06(6251)6523
 E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
 info@shotenkenchiku.com(編集)
 URL http://www.shotenkenchiku.com
 定価2,138円 本体1,944円
 年間購読料／25,656円(税込み国内のみ)

STAFF
 編集長／塩田健一
 副編集長／車田 創
 編集／玉木裕希 柴崎慎大 平田 悠
 村上桂英 金子紗希
 DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)
 広告／三木亨寿 岡野充宏 小杉匠弘
 雨宮 諒 鷺田 章
 販売／工藤仁樹 山脇大輔
 愛読者係／関根裕子
 経理／村上琴里
 支社／武村知秋(広告)
 アート・ディレクション／BOOTLEG
 レイアウトデザイン／BOOTLEG + 宇澤佑佳
 印刷／図書印刷株式会社



2021.4
 Vol.66 No.4

表紙写真／チューニングゾーン(P.93)
 撮影／ナカサ & パートナース

※ 図本誌を無断で複写複製(電子化を含む)することは、著作権上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。
 JRRC(http://www.jrcc.or.jp eメール:info@jrcc.or.jp ☎:03-3401-2382)