

# May 2022, SUMMARY

## Report / TSUTAYA 〈SHARE LOUNGE〉

(Page 36)

Recently a lot of lounge projects are launched, as COVID-19 is changing our lifestyle. This series of lounges by TSUTAYA group, among other one in featured articles in this issue, could be the most attractive. TSUTAYA group aims to open 100 lounges in capital area by the year 2024. Taking samples of ones in Shibuya, Daikanyama, Futakotamagawa, Shimokitazawa, and Taipei city, Taiwan, we interviewed the company's keyperson in charge of store development. Here some important points of their projects, including study of styles for both work and relaxation, communication models, and so on.

## D's LOUNGE SAPPORO

(Page 47)

Located on the seventh floor, this is a lounge for shoppers of Daimaru Sapporo department store. People use the lounge for the rest, face to face shopping, and participation in the workshop, etc. The lounge, therefore, is composed functionally, with various furniture and interior fixtures. A window-side counter, arc-shaped comfortable chairs, and other various sitting offers customers pleasant experience. A spatial design theme is "pursuit of locality". Gauzy calm works, furniture maker, bases in Asahikawa city, used a lot of local wood, particularly local oak, and tuff from Sapporo effectively. Also, works by local artist are exhibited in the lounge. Everything makes nice harmony in the environment.

Designer : gauzy calm works

## SUMUFUMU TERRACE AOYAMA

(Page 56)

Residential developer SEKISUI HOUSE created a so-called communication lounge as a sales base. Different from housing exhibition site that get the clients request directly, this lounge emphasizes clients' ideal lifestyle, being close to their minds. Visitors can easily drop here in to enjoy coffee and to chat with company staff. Two hundred sashes are arranged in a spiral to gently segment the environment, controlling sight and light. Blurring the distinction of exterior and interior, or hallway and room, this lounge makes a free and comfortable space that does not make people behave conventionally.

Designer : nendo

## ANCHOR KOBE

(Page 88)

Located on the fifteenth story of a building connecting to Kobe-Sannomiya Station, ANCHOR KOBE is a membership lounge for business people and university personnel, which was established by Kobe city. It makes one-big-room lounge, commanding beautiful views of Rokko Mountain and Kobe city, where, they expect, various business encounters would happen. It includes workspace with a round table, area with sofa, and relaxation space.

Designer : Shunsuke Akimoto + Yuko Suzue + ondesign

## GOODSMILE DENTAL OFFICE

(Page 104)

The waiting area of the GOODSMILE DENTAL OFFICE was set up as a lounge that can be opened to the city. The floor area of this lounge is twice as large as ordinary waiting area of a dental clinic and the lounge has a kitchen, reminding us of a residence. The table in the center has casters, so they can move it easily for any purpose. The lounge holds concerts and workshops and it makes a nice meeting space for local people.

Designer : Joint Center

## AKANABE DENTAL CLINIC

(Page 144)

This dental clinic is located in Akanabe, Gifu city. It has two treatment rooms and three private maintenance rooms. You can look over a waiting room, kid area, and windbreak room, but you cannot see the corridor to the treatment rooms from the waiting room. The clinic building is located diagonally to the straight line of the road, so that passers-by cannot see the inside of the clinic directly. A big wide opening on roadside lets natural light in the waiting room and corridors and it makes the waiting room an approachable landscape in the neighborhood. Also, it is intriguing that a sterilization room is located on a traffic line, for the daylight from south-faced opening goes through the room to the whole interior, which emphasizes the cleanliness.

Designer : KEITARO MUTO ARCHITECTS

## COCOON

(Page 162)

Club Cocoon opened in 2000 and it was currently relocated, because of COVID-19 disaster, to make ventilated environment that anyone can easily drop in. Six sliding doors make a new entrance and an original historical counter was moved to accept visitors quickly from any direction. The letters of "cocoon" were hollowed out at the lower part of the sliding doors, and you can see how crowded the inside, looking through the eye holes. Mosaic tiles cover the interior walls, but some areas are left blank for customers to use tiles after they pay for it.

Designer : KAMITOPEN Architecture-Design Office

## STAND UMINÉKO YOCA

(Page 196)

This beer bar opened in Tenjin, downtown Fukuoka city and has seventy beer taps, which is the largest serving system in western Japan. The frontage of the bar is so open and wide to let passers-by look inside and makes a townscape. As it is located near an intersection, some of pedestrians goes through the bar frontage. The floor is raised from the ground level, and the bar looks integrated with sidewalk. The walls and the ceiling are painted silver and they reflected the scenery of the neighborhood.

Designer : YAP

# CONTENTS

May 2022

## SPECIAL FEATURE 1

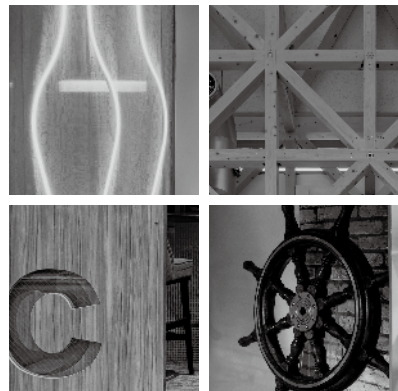
特集／自由で多用途な「ラウンジ」を設計しよう！  
～百貨店から官民協働まで、時代が求める「余白」をデザインする方法

- 36 [記事] TSUTAYA 「SHARE LOUNGE」  
仕事から遊びまで、多様な過ごし方を受け入れる  
BtoC向けラウンジ設計手法
  
- Chapter.1 顧客や会員に特別なサービスを提供するラウンジ
- 42 ピサ  
モーメント
- 47 ディーズ ラウンジ サッポロ  
ガーヂーカムワークス
- 51 ポルシェセンター 植田  
コラーゴ
  
- Chapter.2 居心地を高めて間口を広げるラウンジ
- 56 スムフム テラス 青山  
nendo
- 61 [記事] 開かれたラウンジが  
顧客との接点と働き方を変える
- 65 ティップスタードーム チバ  
スペース
- 73 ブルーム ショップ 銀座店  
ワイブ
  
- Chapter.3 出会いと学びを生み出すラウンジ
- 76 ブック ラウンジ カブル  
丸善雄松堂
- 80 コネクトインターナショナル オフィスラウンジ  
ストリート
  
- Chapter.4 公共施設にも広がる多目的ラウンジ
- 84 [記事] 市民交流センターに採り入れた、  
交流を促しコミュニティを醸成するコモンスペースの考え方
- 88 アンカー 神戸  
秋元俊介 + 鈴江悠子 + オンデザイン
- 93 [記事] スタートアップから大企業までが集い  
神戸の新しい産業を生み出す
- 94 リリモテラス公益施設  
東畑建築事務所 + ナノメートルアーキテクチャー
- 101 [記事] 「やりたい」を受け入れる  
つながりの場をみんなで作る
  
- 取材・文◎難波工乙 高柳圭 梶原博子 編集部

## SPECIAL FEATURE 2

特集／街に開かれた「パブリックスペース」を持つクリニック

- 104 医療法人 M&D 歯科・矯正歯科グッドスマイル  
ジョイントセンター
- 110 飯能矯正歯科クリニック  
ジョイントセンター
- 113 [インタビュー] ジョイントセンター 原兆英  
患者、スタッフ、地域住民にメリットをもたらす  
パブリックスペースを持つクリニックの設計手法  
取材・文◎高柳圭
- 116 在宅支援なごや南ホームクリニック  
ナノメートルアーキテクチャー



- 120 おうちにかえろう。病院  
ハル建築研究所 + MTM デザイン
- 127 二子玉川三好デンタルクリニック  
若松均建築設計事務所

## FEATURE ARTICLE

業種特集／デンタルクリニック

- 134 ケーズデンタルクリエイト  
タカラスベースデザイン
- 138 ヤーマン歯科矯正歯科クリニック  
鳥居デザイン事務所
- 144 あかなべ歯科  
武藤圭太郎建築設計事務所
- 149 きづがわ矯正歯科  
モアイ
- 154 オーマイティース大阪 大阪心斎橋矯正歯科  
オールドカン
- 158 シイバ歯科医院  
タカラスベースデザイン

## SPECIAL FEATURE 3

「夜の店」応援企画／お酒がある空間は、やっぱり楽しい  
～バー、スタンド、クラブの空間デザイン～

- 162 コクーン  
カミトベン一級建築士事務所
- 166 アラベスク  
乃村工芸社 RENS
- 170 ファブリックラウンジ セカンド テンジン  
ファンタスティックデザインワークス
- 176 よすか / よすかはなれ  
一級建築士事務所こより + アトリエソルト
- 182 バー西麻布倉庫  
たしろまさふみデザインルーム
- 185 𠮟のい  
五十嵐淳建築設計事務所 + オンデルデリンデ
- 188 ビア&グリル コウベビアハウゼ  
マスタード
- 196 スタンドうみねこ ヨカ  
YAP
- 201 ロビー  
アンドサブライ
- 205 酒チャンス  
ティーエーアーキテクト
- 210 [資料] 居心地の良さ、にぎわい、  
特別感を演出するカウンター図面集

## REPORT

- 228 [海外レポート] スペイン編  
中世と現代が断絶なくつながっている南欧最大の都市  
取材・文◎斎藤正洋

## COLUMN & NEWS

- 19 NEW YORK◎春日淑子  
コロナフリーの世界へ、ひとときのパケーション体験  
「DESTINATION DINNER」
- 21 FASHION◎野田達哉  
“ポップアップ”から“スクワット”へ、  
変わるリテール事情
- 23 COMMUNITY DESIGN◎紫牟田伸子  
地域に根差した活動が可視化されていく  
「XSESSIONS」
- 24 EVENT  
増刊「Commercial Space Lighting」  
オンラインイベント⑤
- 25 CRAFT & TRAVEL◎さとう未知子  
離島の街づくりは、人づくりから  
— 隠岐島の交流拠点

## SERIAL

- 238 東京歳時記 17  
写真◎佐藤振一 俳句◎大高翔
- 240 インテリアデザイナーのための法規講座 5  
文◎大管力  
飲食店の設計に取り組む前に  
押さえてほしい基礎知識
- 242 倉俣史朗を再読する 2  
文◎鈴木紀慶  
倉俣史朗の少年時代から考えるデザイン思想と  
現代につながる技術
- 245 BOOKS 2  
文◎編集部
- 246 CALENDAR & INFORMATION
- 248 FROM EDITORS

## ADVERTISING

- 10 広告 Index
- 219 特別協賛広告企画「展示会プロダクトレポート」
- 224 広告企画「Floor Design」
- 226 特別協賛広告企画：商店建築 SELECT  
「空調・換気・空気清浄設備」
- 258 PRODUCT INFORMATION

本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Height
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第67巻5号  
 2022年5月1日 毎月1回1日発行  
 編集発行人／村上 桂  
 発行所／株式会社商店建築社◎  
 本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階  
 〒160-0023  
 販売部・総務部 ☎03(3363)5770(代)  
 広告部 ☎03(3363)5760(代)  
 愛読者係 ☎03(3363)5910(代)  
 編集部 ☎03(3363)5740(代)  
 支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28  
 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086  
 ☎06(6251)6523  
 E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)  
 info@shotenkenchiku.com(編集)  
 URL http://www.shotenkenchiku.com  
 定価2,358円 本体2,144円  
 年間購読料／28,296円(税込み国内のみ)

STAFF  
 編集長／塩田健一  
 副編集長／車田 創  
 編集／玉木裕希 柴崎慎大 平田 悠  
 村上桂英 金子紗希  
 DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)  
 広告／三木亨寿 岡野充宏 小杉匡弘  
 雨宮 諒  
 販売／工藤仁樹 山脇大輔  
 愛読者係／関根裕子  
 経理／村上琴里  
 支社／武村知秋(広告)

アート・ディレクション／BOOTLEG  
 レイアウトデザイン／BOOTLEG＋宇澤佑佳  
 印刷／図書印刷株式会社

2022.5  
Vol.67 No.5

表紙写真／ビア&グリル コウベビアハウス  
(P.188)  
 撮影／ナカサ&パートナーズ



※ 図本誌を無断で複写複製(電子化を含む)することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。  
 JRRC<http://www.jrcc.or.jp eメール:info@jrcc.or.jp ☎:03-3401-2382>