

May 2025, SUMMARY

Ginza Sony Park

(Page 38)

Ginza Sony Park is a five-story building with four basement levels on a corner lot facing the Sukiwabashi intersection in Ginza, Tokyo. Since the plan was to rebuild the Sony Building completed in 1966 on this site, a three-year demonstration project was conducted to turn the building in the process of demolition into a park-like open space. After the verification of the experiment, the building was completed based on the design concept of a facility open to the town and the architectural concepts of "junction architecture" and "vertical promenade". The building's exterior and interior are seamlessly connected, and the design integrates the building with the city.

Designer : Ginza Sony Park Project

V.A.

(Page 52)

In the renovation of "cafe montoak," the culture and design of the context was left like a stratum, while minimal additions were made to the design. With the addition of a new bakery and merchandising store, the space was simply enclosed with glass along with updated kitchen equipment, avoiding superfluous expressions. The new fixtures and railings were unified in a gray color to create a space that changes with daily activities. Inheriting the atmosphere of the former montoak, they placed importance on harmony with the rest of the design.

Designer : The Archetype

JIL SANDER GINZA

(Page 98)

Jil Sander's largest flagship store opened in Ginza, Tokyo, with a 627 m2 sales floor spanning two floors, displaying men's and women's apparel, bags, shoes, accessories and other products. After receiving the creative director's request for a space that is cozy, bold, and spacious without being overbearing, the designers boldly used marble for the exterior and interior floors, walls, and staircase. The marble is a finishing material with a variety of shapes and finishes, as if emerging from the ground. It is evident that the goal was to create a store design that accentuates the shapes, colors, and textures of the various garments.

Designer : Casper Mueller Kneer Architects

NUBIAN OSAKA

(Page 108)

"NUBIAN" is a multi-brand store that creates new trends by fusing domestic and international mode and street culture. Opened in Minami-horie, Osaka, this large street-level store boasts an area of approximately 340 m2 and is characterized by its creative space design. The red brick facade has a black gate, and inside, the vast one-room space is used to display products in a floating display. The acoustic environment is also carefully designed, with lighting and speakers to enhance the space and provide shoppers with a special shopping experience.

Designer : TORAFU ARCHITECTS

MOMOTARO JEANS KYOTO

(Page 113)

The plan is to renovate a 70-year-old machiya (traditional Kyoto townhouse) on Shinmonzen-dori in Kyoto and rebrand it as a store for the denim brand, Momotaro Jeans. While retaining the old impression of a townhouse, the existing wooden frame and mud walls were reused, and the second floor was removed to create a large atrium. Acrylic three-dimensional lattice lighting was hung in the atrium and cast aluminum tops were placed below for easy viewing of product details. At the rear of the store is a fitting room and a tsuboniwa garden. When visitors open the door to the fitting room, natural light from the tsuboniwa garden reaches the sales floor, allowing them to enjoy the colors and textures of the denim. The goal here is to create a space that focuses on the brand's sincere products without being limited by Kyoto-ness.

Designer : AS

WAKO Basement Floor Arts & Culture

(Page 140)

Ginza Wako, completed in 1932, is a neo-renaissance style building that has long been familiar to people as a symbol of Ginza. When renovating the basement space of that building, the designers sought a connection between the original architecture and the interior, and especially regretting the loss of the original form due to seismic retrofitting, they placed a rotating fixture in the center of the floor that resembled a clock face, inspired by the famous clock tower in that building. Furthermore, a corridor surrounded by a wooden lattice was created, and the whole concept was conceived as a "stage and corridor". The designers also intended to incorporate Kirishima cedar and Yanase cedar as materials that evoke a sense of Japanese light, as well as stones used in machiya houses (traditional townhouse) in Kyoto, to create a space furnished with Japanese details, and to provide a space with "harmony" with the scent of wood, despite its location in the Ginza district.

Designer : New Material Research Laboratory

Bottega Veneta Azabudai Hills

(Page 147)

Bottega Veneta Azabudai Hills is a store with a private salon that offers rare items and exclusive ordering services, and its interior design pays homage to Japanese and Italian crafts, utilizing organic lines inspired by Mediterranean modernist architecture. Arched walls and alcoves finished with plaster harmonize with the warm teak furniture. The flooring is a modern interpretation of the Palladio style from the Veneto region, Bottega Veneta's roots. The store also features an installation by Venice-based Japanese glass artist Ritsue Mishima, expressing the brand's roots and new connection with Japan.

Designer : BOTTEGA VENETA / Architecture

BONAVENTURA Ginza

(Page 152)

BONAVENTURA Ginza Store is a fusion of simplicity and contemporary "Italian modernity" under the theme of a sculptural Museum. Soft light envelops the interior of the high-quality, new Bonaventura brand worldview, and the entire space is unified by greige tones, with elements of Italian art, such as leaves and primitive art, incorporated throughout to enhance the merchandise. The spiral staircase in the atrium has a soft form, and genuine BONAVENTURA leather is used there as well, creating details that show the brand's attention to detail. As the flagship store in Ginza, this store established a unique world surrounded by soft light.

Designer : Old Kan

CONTENTS

May 2025

SPECIAL FEATURE 1

巻頭特集／カルチャーを発信する複合拠点

- 38銀座ソニーパーク
銀座ソニーパークプロジェクト
- 48[記事]変化に対応する「プラットフォーム」をつくる
ーチームで挑んだ設計プロセスー
取材・文◎玉木裕希
- 52ヴェイエー
荒木信雄/アーキタイプ
- 58[記事]空間とチームに敬意を払った
空気がつながる空間づくり
文◎編集部
- 62スカック
ダイケイミルズ
- 68[記事]高架下の大空間を占拠して
動的に変化が起こる状態をつくる
文◎編集部

SPECIAL FEATURE 2

大特集／ファッションストア

- Chapter 1【アパレルショップ】
- 74松坂屋名古屋店
永山祐子建築設計
- 85[記事]時代を経て磨かれて愛される百貨店
「松坂屋名古屋店」
取材・文◎梶原博子
- 86エム・アイ・ディー 松坂屋名古屋
キュリオシティ
- 89メゾン エム・アイ・ディー 1985 阪急うめだ本店
キュリオシティ
- 92パドカレ 神戸店
橋本タ紀夫デザインスタジオ
- 95パドカレ 札幌店
橋本タ紀夫デザインスタジオ
- 98ジルサンダー 銀座
カスパー・ミューラー・クニアー・アーキテクツ
- 104グジ エ ビリエッタ 名古屋
ニンキベンー級建築士事務所
- 108ヌビアン大阪
トラフ建築設計事務所
- 113ももたろうじーんずきょうと
AS
- 117カレンソロジー 青山／
シーエスジー ブルーカフェ
ファン
- 122ダントン 東京
小大建築設計事務所
- 126アリュー 新宿
アトマ
- 132[記事]ファッショントレンド“古着ブーム”を学ぶ
東京ビンテージショップ案内
取材・文◎三浦希



- Chapter 2【ファッションショップ】
- 140和光 本店地階
アーツアンドカルチャー
新素材研究所
- 147ボッテガ・ヴェネタ 麻布台ヒルズ
ボッテガ・ヴェネタ / アーキテクチャー
- 152ボナベンチュラ 銀座店
オールドカン
- 156ビジネススレーザーファクトリー
名古屋店／八重洲店
オールドカン
- 160スキマ 大阪
DDAA
- 164スキマ 福岡
DDAA
- 167セキサカ／アタウ
木村松本建築設計事務所
- 172裏 | ウラ
インサイドアウト
- 175クラークス 渋谷
小大建築設計事務所
- 178[記事]空間デザイナーも知っておきたい
「VMD入門」
ストラテ築瀬大輔さん、アダストリア倉地誠さん
取材・文◎難波エ乙

REPORT

- 204[海外レポート]韓国・ソウル
最先端と旧態依然がともに主張しつつ
アジア的な多様性でまとまっていく
写真・文◎斎藤正洋

COLUMN & NEWS

- 23FOOD & BEVERAGE◎坂井淳一
「オリーブオイルショック」の先にあるもの
- 24FASHION◎野田達哉
デザイナーたちの個性が集結し、
通りを彩る超ドミナント戦略
- 25LEISURE FACILITY◎近藤みちよ
学習塾、学童、運動、英語、イベントを集約する、
子育ての新拠点「こどもでばーと」
- 26TOWN DEVELOPMENT◎伊藤孝紀
〈コペンハーゲン〉研究滞在レポート4
インクルーシブデザインにみる
「個別解」のつくり方
- 27BRANDING◎藤本美紗子
ブランドの理念を伝える、
L.A.「Emeco House」訪問記
- 28、29、30NEWS
第99回東京インターナショナル・ギフト・ショー春
2025／ギフト・ショーセミナー／JAPAN SHOP
2025セミナー
- 31EVENT
増刊『Commercial Space Lighting』オン
ラインイベント④

SERIAL

- 214東京歳時記 53
写真◎佐藤振一 俳句◎大高翔
- 216サウナ計画 A to Z 13
語り◎佐竹善仁 文◎梶原博子
- 219BOOKS 38
文◎編集部
- 220これから、どうする?!商空間
未来に投げかけるマイオビニオン 17
語り◎永井資久（テッドアソシエイツ） 文◎高橋正明
デザイナーはネットワークを武器に
生成AIにできないことに取り組み続けるべき
- 222CALENDAR & INFORMATION
- 224FROM EDITORS

ADVERTISING

- 14広告 Index
- 183Wall Design
- 188外構向け設備・家具
- 190日経メッセ 展示会プロダクトレポート
- 235PRODUCT INFORMATION

本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Hight
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第70巻5号
2025年5月1日 毎月1回1日発行
編集発行人／村上 桂
発行所／株式会社商店建築社◎
本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
〒160-0023
販売部・総務部 ☎03(3363) 5770(代)
広告部 ☎03(3363) 5760(代)
愛読者係 ☎03(3363) 5910(代)
編集部 ☎03(3363) 5740(代)
支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
☎06(6251) 6523
E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
info@shotenkenchiku.com(編集)
URL http://www.shotenkenchiku.com
定価2,750円 本体2,500円
年間購読料／33,000円(税込み国内のみ)

STAFF
編集長／塩田健一
副編集長／車田 創
編集／平田 悠 村上桂英 林里菜子
中村雪乃 三谷咲樹
DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)
広告／小杉匡弘 岡野充宏
雨宮 諒 三木亨寿
販売／工藤仁樹 関根裕子
経理／村上琴里
支社／武村知秋(広告)

アート・ディレクション／BOOTLEG
レイアウトデザイン／BOOTLEG＋宇澤佑佳

印刷／株式会社広済堂ネクスト



2025.5
Vol.70 No.5
表紙写真／ポッテガ・ヴェネタ
麻布台ヒルズ(P.147)
撮影／森田大貴

※ 図 本誌を無断で複写複製（電子化を含む）することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター（JRRC）の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。
JRRC〈http://www.jrrc.or.jp eメール:info@jrrc.or.jp ☎:03-3401-2382〉