

January 2026, SUMMARY

Nomura Real Estate Development Group Head Office

(Page 52)

In August 2025, Nomura Real Estate Group relocated its headquarters to “BLUE FRONT SHIBAURA,” which opened in Shibaura, Tokyo. To embody Nomura Real Estate's vision of “Be a ‘Life & Time Developer,’ as never seen before,” the building features a design that leverages its location and functions that maximize diversity. Furthermore, to encourage spontaneous communication among employees, the company developed “UZU furniture” that allows for flexible layout changes. This proposes a new approach to office design that flexibly accommodates diverse work styles.

Designer : NIKKEN SEKKEI + UDS + Tetsuo Kobori Architects

Bay Tech Makuhari Toyo Engineering Head Office

(Page 62)

The office of Toyo Engineering, which conducts plant engineering operations, relocated to a 30-year-old office building. The design concept is “BLUE PLANeT,” meaning “planet of coexistence.” It is a coined term combining the brand color “BLUE,” the core business “PLANT,” and the initial ‘e’ of engineering. The office also implements “Activity Based Working,” where workers choose their workspace based on their activity. To accommodate diverse work styles, the space features custom-designed, versatile furniture.

Designer : ITOKI

Kongen Yawataya Isogoro CEVEN LAB

(Page 96)

Founded in 1736, Kongen Yawataya Isogoro planned “Kongen Yawataya Isogoro CEVEN LAB” as a space where restaurant owners and confectionery company planners could visit to blend shichimi togarashi ingredients and develop original products. The surrounding walls feature panels illustrating the company's history and spaces for storing and displaying past products. The table colors are inspired by the seven ingredients of shichimi, while the counter design draws inspiration from shichimi packaging. It serves as a place for employee interaction and a touchpoint for both clients and staff.

Designer : NOMURA

terminal.0 HANEDA

(Page 104)

“terminal.0 HANEDA” is a research and development facility established to enrich services at Haneda Airport. Its entrance, where visitors proceed as if guided by lines such as a runway, is symbolic. Inside, alongside mock-ups of security checkpoints and lounges, you'll find replicas of departure information boards, waiting chairs, and airplane seats. The entire space features a simple to accommodate various proof-of-concept experiments. This facility, where trial and error can be conducted in an environment mirroring an actual airport, will likely lead to richer services not only at Haneda Airport but at airports nationwide.

Designer : TANSEISHA

[Interview] Why is “branding” now being emphasized once again in office design?

(Page 108)

Branding has always been a key element in office design, but recent office spaces increasingly emphasize this “branding” aspect. So where does the difference lie from the past, and why is it needed now? The answer lies in the perspective of how to enhance employee engagement. Drawing on overseas case studies by Gensler, this article explores the future of “branding,” the mindset required of designers, and the methodologies needed.

Interviewee : Daichi Amano / Gensler

THE FLOW

(Page 116)

NIPPORIKAKO, a pioneer in unit bath manufacturing and a company that has offered various proposals for bathrooms, opened a showroom in Osaka. While it is a showroom, it displays almost no actual unit baths or bathtub samples. Precisely because visitors cannot actually bathe there, the experience attempts to replace the uplifting sensation felt during bathing with the mood elevation that comes from appreciating art, allowing visitors to vicariously experience bathing through the viewing experience. Colonnades are inserted into the space, creating a sense of visibility and concealment where bathtubs and artworks symbolically emerge.

Designer : Teruhiro Yanagihara Studio

Rinnai Aoyama

(Page 127)

Rinnai's showroom, opened in Aoyama, Tokyo. Since the existing design made it difficult to see inside from the front road, part of the entrance was renovated into an inner terrace open to the street. The first floor was designed as a public space, using gray as the base color and incorporating hard materials to express Rinnai's brand image of simplicity, sincerity, and strength. In contrast, the fourth floor incorporates plaster finishes and brown wood, creating a space that conveys a sense of appropriate softness and calm.

Designer : CASE-REAL

NEW LIGHT POTTERY SHOP

(Page 131)

Located south of the Kasugayama Primeval Forest, this building houses the shop, office, and factory of the lighting brand “NEW LIGHT POTTERY.” It was converted from a 27-year-old dental clinic. On the first floor, the gloss of glazed mosaic tiles pixelates the distribution of light and shadow. Ascending the grand staircase, guided by the skylight piercing the tile roof, one encounters an overwhelming space of light. Bathed in soft diffused illumination and enveloped by diverse lighting fixtures, the space features Prouvé sunshutters—originally used in a tropical house in Cameroon—now fitted with door rollers to serve as sliding doors to the stairwell.

Designer : ninkipen!

CONTENTS

January 2026

FEATURE ARTICLE 1

業種特集／最新オフィス&共創型ワークプレイス 2025-2026 vol.2

52 野村不動産グループ 本社オフィス
日建設計 UDS 小堀哲夫建築設計事務所

62 ベイテックマクハリ
東洋エンジニアリング 本社オフィス
イトーキ

68 スパークス ゲストエリア＆ラウンジ
コクヨ

71 博報堂キャビン
ボンデッジ + ファーム

76 ベネフィットライン
ライン

82 カカオピッコマ
サクマエシマ

86 インキュベイトファンド オフィス
ジュンカン

〈さまざまな企業が仕掛ける新しい“つながり”のかたち 共創スペース4題〉

90 ブルーミングキャンプ
ジーク

94 〔記事〕“やりたい”を“できる”に変える共創拠点
取材・文◎塩野哲也

96 根元 八幡屋礒五郎 セブン ラボ
乃村工藝社

99 〔記事〕七味唐辛子と料理のマリアージュ
取材・文◎塩野哲也

100 丹青ティーディーシー オフィス
cm y k

103 〔記事〕グループ会社の「共創」を加速し、
ボトムアップを図る
文◎編集部

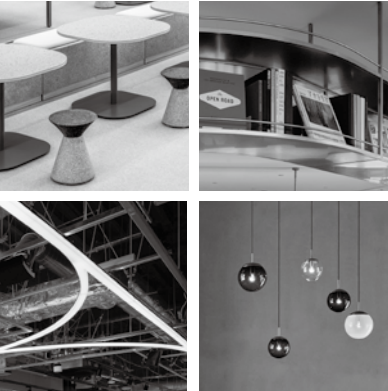
104 ターミナル・ゼロ・ハネダ
丹青社

106 〔記事〕未来の空港はここから生まれる
明確な目標が企業の
参加モチベーションを高める
取材・文◎塩野哲也

〈インタビュー〉

108 〔記事〕海外オフィス事例に見る「ブランディング」最前線
なぜ今、改めてオフィスデザインにおいて
「ブランディング」が重視されるのか
天野大地
取材・文◎佐藤千紗

112 〔記事〕内外を規定しないオフィス家具で
“間の空間（In-between）”を生み出す
ミケーレ・デ・ルッキ、ダヴィデ・アンジェリ
取材・文◎編集部



FEATURE ARTICLE 2

業種特集／家具&建材ショールーム
～インテリア製品を引き立てる「背景」としてのシーンデザイン

116	ザ・フロア	Teruhiro Yanagihara Studio
120	バスヴァース	Fumihiko Sano Studio
124	アルティス	南青山 ファン
127	リンナイ青山	ケース・リアル
131	ニューライトポタリー	ninkipen! 一級建築士事務所
136	アンビエンテック・ギャラリー	トーキョー ODS
140	スリーピー・とうふ	ハウス トラフ建築設計事務所
144	攪拌ショールーム	エヌエヌエヌ
148	エレガントウッド オフィス&ショールーム	マスタード
152	いしみらいラボ	ポイント スパイスアーキテクツ

REPORT

172	〔レポート〕東京デザインイベント2025
190	〔海外レポート〕 海外で見つけた「商い」のある風景 建物本来の価値を現代に継承し、 街に観光客と地域住民の居場所をつくる 取材・文◎斎藤正洋

COLUMN & NEWS

31	FASHION@野田達哉 リジェネラティブを実装する 「ニューマン高輪」の実験
33	FOOD & BEVERAGE@坂井淳一 新たなバーの楽しみ方を提案する 蒸留酒「ビスコ」
35	LEISURE FACILITY◎近藤みちよ ウェルネス市場が伸びる日本で、 ライフスタイルの質を整える新事業が拡大
37、42、44	NEWS 香港インターナショナル・ライティングフェア（秋） ／黄燦宗大本山 萬福寺 特別拝観 光のアート インスタレーション／広島建築祭
41	EVENT 増刊『Commercial Space Lighting』 ウェビナー⑤⑥

SERIAL

198	建築家・西田司が案内する メルボルンに学ぶ都市デザイン 2 ステイアブル・アーバニズム ——都市に滞在するというデザイン
201	BOOKS 45 文◎編集部
202	これから、どうする?!商空間 未来に投げかけるマイオビニオン 25 語り◎桐山登士樹（TRUNK） 文◎高橋正明 エンジニアリングとデザインの融合が、 新たな価値創造とものづくりの未来を開く
204	FROM EDITORS

ADVERTISING

22	広告 Index
155	建材 & 設備総特集 2026
167	id,job 連動 求人広告特集
210	PRODUCT INFORMATION

本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Hight
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第71巻1号
2026年1月1日 毎月1回1日発行
編集発行人／村上 桂
発行所／株式会社商店建築社◎
本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
〒160-0023
販売部・総務部 ☎03(3363) 5770(代)
広告部 ☎03(3363) 5760(代)
愛読者係 ☎03(3363) 5910(代)
編集部 ☎03(3363) 5740(代)
支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
☎06(6251) 6523
E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
info@shotenkenchiku.com(編集)
URL http://www.shotenkenchiku.com
定価2,750円 本体2,500円
年間購読料／33,000円(税込み国内のみ)

STAFF
編集長／塩田健一
副編集長／車田 創
編集／平田 悠 村上桂英 林里菜子
中村雪乃 三谷咲樹
DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)
広告／小杉匡弘 岡野充宏 雨宮 諒
販売／工藤仁樹 関根裕子
経理／村上琴里
支社／武村知秋(広告)

ロゴデザイン／尾原史和
レイアウトデザイン／宇澤佑佳

印刷／株式会社広済堂ネクスト



2026.1
Vol.71 No.1

表紙写真／
ターミナル・ゼロ・ハネダ(P.104)
撮影／ナカサ＆パートナーズ

※ 図 本誌を無断で複写複製（電子化を含む）することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター（JRRC）の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。JRRC〈http://www.jrrc.or.jp eメール:info@jrrc.or.jp ☎:03-3401-2382〉