

May 2026, SUMMARY

What's Next for Your Design Studio? Vol.2

(Page 38)

Continuing from the previous issue, we will explore how to run a Design Studio in the coming era. This month's themes are "Design Fees & Construction Costs," "Presentation to Clients," and "Survival Strategies." How should we calculate appropriate design fees and address soaring construction costs? How can we deliver effective presentations that resonate with and win over clients? Furthermore, what operational approaches—such as "side businesses" and "M&A"—can enhance a Design Studio's ability to deliver value? Through interviews with leading designers, we explore insights for surviving in the interior design industry of the future.

I'll

(Page 112)

The hair salon "I'll," which opened in Hiroshima City, was inspired by the British band "The 1975." Using 34 acrylic panels, the space design incorporates the image of records lined up. Ten sets of two panels are arranged at equal intervals in the entrance area and secured by pulling them between the floor and ceiling. This space is designed to function as a gallery as well. The cutting area features both movable and fixed seating. The design of the fixed treatment stations was inspired by the act of digging through records, featuring seven acrylic panels arranged in a row with a mirror positioned at the center.

Designer : FATHOM

.E / ten

(Page 124)

A newly constructed residence with an integrated hair salon, located in the suburbs of Yonago, Tottori. While the immediate vicinity is a newly developed residential area lacking in context, the surrounding landscape—featuring mountains, the sea, and a cluster of temples—creates a rich natural environment. Consequently, the design of "ten" aims to create spaces that direct one's attention beyond the immediate neighborhood. A void—a space of "ma"—is placed at the center of the single-story building, with the living quarters and the hair salon ".E" arranged to surround it. Above the void and between the void and the hair salon, fixtures are installed that allow a sense of presence to pass through without allowing direct sightlines, creating a sense of distance that feels both near and far.

Designer : Niimori Jamison

Pros

(Page 129)

This project involves a hair salon located on the fourth floor of a four-story commercial building in Omotesando. The approximately 70-square-meter floor plan features six cutting stations arranged in one row and four cutting stations arranged in a row facing them, with a passageway-like space between the two. The wall facing the passageway features a vibrant coral-pink hue and a sprayed finish using relatively coarse aggregate. In contrast, the wall facing the styling stations is finished in a pale greige tone with fine aggregate, creating a calm atmosphere designed to ensure clients can relax during their treatments.

Designer : nanometer architecture

sheena

(Page 135)

This hair salon was designed for a space of less than 33 square meters on the fifth floor of a mixed-use building along the JR railway line. Taking advantage of the natural light and views from the east-facing windows, the design centers on the theme of "the transparency of light." Lace curtains and crystal bricks diffuse direct sunlight, while the shadows cast by the plastered walls lend depth to the space. The ceiling features a vaulted shape above each styling station, creating an enveloping light environment. The design contrasts textured walls with polished terrazzo-style counters, emphasizing the tactile contrast in texture. Within the limited floor area, the design achieves a serene space centered on the shifting play of light.

Designer : KATAMARI

PERMANENT STORE

(Page 151)

This is a small mixed-use facility comprising an organic grocery shop and a hair salon. It was created by converting the first floor of a two-story reinforced concrete residential building located along a major road with particularly heavy traffic in Kagoshima City. The existing large bay window was demolished, and a brick-tiled floor—made of natural materials—was installed to span from the interior to the exterior. The retail shelves and counter were positioned so they are visible from the outside. We recognized the value in preserving the character of the existing structure, the window sills of the original bay window, and the exposed edges of the laminated plywood shelves, and left them as they were.

Designer : atelier SALAD

YASUKAWA HAIR SALON

(Page 158)

This project involves planning a hair salon within a residence that features a shrine on its grounds. Given that the building has long been cherished by the local community, the design was developed to bring out its inherent charm. As it is a single-story structure, the exposed framework and beams create a sense of spaciousness, while the areas beneath the beams are finished with a white earth tone. By capitalizing on the materials' understated character, the space achieves a sense of tranquility while balancing spatial scale with comfort. This project carefully layers new activities onto the rich history that has unfolded over time.

Designer : Koyori

RECO

(Page 162)

A hair salon called "RECO," run by a husband-and-wife team, has opened in Settsu City, Osaka. Since the site was originally a semi-outdoor space, the design focused on preserving the site's history. The goal was to create a space that, while meticulously structured like an ant nest, possesses a natural, handcrafted feel without appearing contrived. To create a neutral space that appeals to a wide range of clients while offering a special escape from daily life, warm pink-beige tones were used on the walls. An aging finish was applied to evoke the texture of handcrafted work.

Designer : TAKARA SPACE DESIGN

CONTENTS

May 2026

SPECIAL FEATURE

「設計事務所」運営、これからどうする?! 後編

Chapter. 4 Design fee & Construction cost (設計料&工事費)

- 40 増田太史×浦田晶平
設計料をどう守るか〜工事費高騰下の設計料戦略
- 46 野村大輔
「オフィス」の設計料をどのように決めるか
- 48 辻村久信
設計料をはっきりと公開する
設立30年で培った「辻村基準」
- 52 「設計事務所」運営、大解剖アンケート! vol.2
「設計料」と「工事費」、これからどうしていきますか?!
- 60 匿名座談会
逃げずに挑み続ける、
工事費高騰時代に求められるデザイナーとしての手腕

Chapter. 5 Presentation to Clients (施主へのプレゼンテーション)

- 64 永山祐子
毎回「イメージを共有し、
思いを伝えるのに一番良い方法」を考える
- 67 二俣公一
“伝える”より、“引き出す”——プレゼンテーションの濃淡
- 70 アストリッド・クライン、マーク・ダイサム、久山幸成
クライアントの想像力に働きかけ、
プレゼンテーションの場で一緒に作り上げていく
- 73 グエナエル・ニコラ
「こういうことをやりたい」ではなく、
「もうデザインはできている」の姿勢でプレゼンする
- 76 山本亮介
リサーチを重ね、数学のように設計し、10案で対話していく
- 78 吉田昌弘 × 西澤明洋
現場リサーチから導く3案でプロジェクトの方向性を探る
- 81 松崎道生(乃村工芸社)
クライアントの心に響く「三つの要素」でコンペを勝ち抜く

[番外編]施主から見た魅力的なプレゼンテーション
- 84 ラテグラフィック
カフェの世界観をつくる、デザイナーとの対話
——2000件から選び抜いたデザイナーとの出会い
- 86 星野リゾート
プレゼンテーションは「パフォーマンス」ではなく「対話」
——周辺環境と調和したホテルをつくるために、
デザイナーに求める本質とは

Chapter. 6 Survival Strategies (設計事務所の未来戦略 ~これからの「生き方&働き方」)

- 90 山梨洋靖
エリアを絞り、住んで働く。
静岡の設計施工会社が挑む本気のまちづくり
- 94 進藤篤(イリア)
組織に在籍しながら、個人としてもつくり続ける

- 96 大江太人
1000億企業の経営者が頼る「顧問建築家」
MBAを取得した、新しい建築家の姿
- 98 高橋寿太郎
建築が建ちにくい時代、
設計事務所のビジネスモデルは多様化する
- 100 三井祐介(日建設計)
「再開発が困難な時代」に
建築の姿と建築家像を考える
- 102 松本照久
M&Aという選択肢で、会社、社員、クライアントを守る
- 103 勝亦優祐、丸山裕貴
設計だけに頼らず、
シェアハウス運営まで手掛ける理由とは
- 106 金澤勇輝(CGワークス)
AI時代の高精度パースと
3Dプリンターによる白模型
- 108 河合優吉
設計事務所は“営業力”で生き残る

取材・文◎大菅力 梶原博子 佐藤千紗
塩野哲也 玉木裕希 編集部

FEATURE ARTICLE

業種特集／ヘアサロン

- 112 **アイル**
ファゾム
- 116 **キユ**
ファゾム
- 120 **ヨロヘアー**
ニイモリジャミソン
- 124 **イー**
ニイモリジャミソン
- 129 **プロス**
ナノメートルアーキテクチャー
- 132 **アリー トウキョウ**
ナノメートルアーキテクチャー
- 135 **シーナ**
カタマリ
- 138 **ミンクスオーバーツァー／デিজィ**
カタマリ
- 141 **ワビ**
ベンズ
- 145 **コクーン銀座**
デコードブラン
- 148 **ロー**
南俊允建築設計事務所
- 151 **パーマネントストア**
アトリエサラダ
- 154 **タギ**
サイズコア
- 158 **ヤスカワヘアサロン**
一級建築士事務所こより
- 162 **レコ**
タカラスベースデザイン

- 165 **ナンバーナイン**
タカラスベースデザイン
- 168 **トイロ**
タカラスベースデザイン

REPORT

- 187 [海外レポート]海外で見つけた「高い」のある風景
単なる消費の場を超えた
地域との共生がもたらす持続的な店づくり
取材・文◎齋藤正洋

COLUMN & NEWS

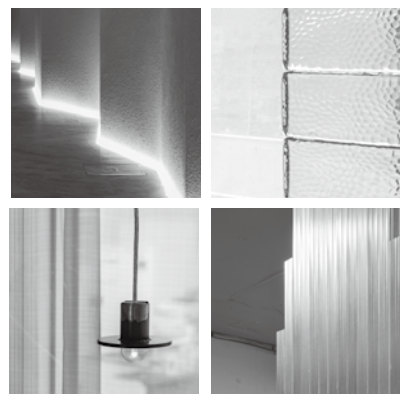
- 23 FASHION@野田達哉
クラフトに接近するモードと京町家(後編)
- 24 FOOD & BEVERAGE@坂井淳一
茶に見る「ノンアルコール」の可能性
- 25 TOWN DEVELOPMENT@伊藤孝紀
美術館、音楽ホール、広場、
交通が結節する場所を公共的な居場所にする
- 26 NEWS
Light + Building 2026
- 31 EVENT
増刊『Commercial Space Lighting』
ウェビナー③

SERIAL

- 194 建築家・西田司が案内する
メルボルンに学ぶ都市デザイン 6
- 197 BOOKS 49
文◎編集部
- 198 これから、どうする?!商空間
未来に投げかけるマイオビニオン 29
語り◎岩本涼(ティールーム) 文◎高橋正明
- 200 FROM EDITORS

ADVERTISING

- 14 広告 Index
- 171 ヘアサロン
- 175 体験価値を高めるサウナ向け家具・建材・設備
- 179 水栓金具 & 洗面ボウル
- 183 展示会プロダクトレポート
- 207 PRODUCT INFORMATION



本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Height
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスプレイ	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第71巻5号
 2026年5月1日 毎月1回1日発行
 編集発行人／村上 桂
 発行所／株式会社商店建築社◎
 本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
 〒160-0023
 販売部・総務部 ☎03(3363)5770(代)
 広告部 ☎03(3363)5760(代)
 愛読者係 ☎03(3363)5910(代)
 編集部 ☎03(3363)5740(代)
 支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
 ☎06(6251)6523
 E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
 info@shotenkenchiku.com(編集)
 URL http://www.shotenkenchiku.com
 定価2,750円 本体2,500円
 年間購読料／33,000円(税込み国内のみ)

STAFF
 編集長／塩田健一
 副編集長／車田 創
 編集／平田 悠 村上桂英 林里菜子
 中村雪乃 三谷咲樹
 DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)
 広告／小杉匡弘 岡野充宏 雨宮 諒
 販売／工藤仁樹 関根裕子
 経理／村上琴里
 支社／武村知秋(広告)
 ログデザイン／尾原史和
 エディトリアルデザイン／宇澤佑佳
 印刷／株式会社広済堂ネクスト



2026.5
 Vol.71 No.5

表紙写真／
 クライン ダイサム アーキテクト (P.70)
 撮影／堀口宏明

※ 図本誌を無断で複製複製(電子化を含む)することは、著作権上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。
 JRRC (http://www.jrcc.or.jp eメール:info@jrcc.or.jp ☎:03-3401-2382)