

August 2026, SUMMARY

HARAJUKU QUEST

(Page 50)

A mixed-use commercial complex that opened in Harajuku, Tokyo. To honor the site's history, the same name as the facility that once stood there was adopted. While facing Omotesando, lined with flagship stores of luxury brands, the site also connects to a street bustling with small shops on the opposite side. A path was created within the site to link these two distinct areas. Furthermore, the building itself features a two-part composition—a massive glass cube and a facade broken down into smaller scales—creating a design that captures the essence of both Omotesando and Harajuku.

Designer : OMA + NTT FACILITIES

Books Sanseido Kanda Jinbocho

(Page 72)

This rebuilding project was undertaken in conjunction with the reconstruction of the main building of "Sanseido Bookstore," which was founded in 1881. The first through third floors of the new building were designed to house the bookstore. The design emphasized the possibility of encountering unseen worlds through books, as well as the ease of finding specific titles without getting lost. The first floor features a layout resembling a valley, with a pathway connecting the two entrances and bookcases arranged on either side in a staircase-like formation that rises in height. Upon entering the store, visitors are greeted by a vast array of books, giving them a tangible sense of the world's vastness. It is a bookstore that offers new encounters with books, where one's attention naturally drifts from one genre of interest to another as their feet lead them onward.

Designer : Go Hasegawa and Associates

1 Hotel Tokyo

(Page 84)

"1 Hotel Tokyo," the first Japanese location of "1 Hotels"—a U.S.-based lifestyle hotel brand that blends "sustainability" and "luxury"—has opened in Akasaka, Tokyo. The entire tower building housing the hotel is designed to resemble a "tree trunk," with the hotel's upper floors representing the "treetop." The aim is to provide guests with an experience of being at the center of both the city's vibrancy and the tranquility of nature. Japanese craftsmanship and sustainable materials are incorporated throughout the hotel, harmonizing beauty with sustainability.

Designer : CRÈME JUN AIZAKI ARCHITECTURE & DESIGN + TAISEI CORPORATION

Capella Kyoto

(Page 94)

"Capella Kyoto" has opened in "Miyagawa-cho," a quiet and charming hanamachi (traditional geisha district) that is the most beloved by locals among Kyoto's five hanamachi. The hotel features a courtyard that harmonizes with the tranquil atmosphere of the neighborhood. Surrounded by alleyways, the building continues the rhythm of the machiya streetscape along its exterior, while on the inside, it creates tsuboniwa gardens on both the ground and basement levels. Drawing inspiration from the two nearby rivers, the Kamogawa and Katsura, the garden incorporates "water" as its central theme. The interior design explores the tactile qualities of materials and the rhythm of the space. Wood, washi paper, ceramics, and bronze weave a quiet dialogue, creating an understated atmosphere and a space deeply connected to Kyoto's craft culture.

Designer : Kengo Kuma & Associates + Brewin Design Office

UMITO ATAMI BETTEI

(Page 106)

"UMITO ATAMI BETTEI" is a small hotel designed with the theme of offering a modern reinterpretation of the villa culture that flourished in Atami from the Meiji to the Taisho periods. The white antico stucco on the guest room ceilings softly diffuses light from the sea, while the honed tiles gently absorb light and create subtle reflections. Tiles reminiscent of wood and Oya stone, along with paint finishes that evoke the texture of iron plates, incorporate the humidity and shadows characteristic of the seaside into the space, creating a calm atmosphere unique to this region.

Designer : the range design + AOGUMI + INNODY

RISONARE Shimonoseki

(Page 113)

"RISONARE Shimonoseki" has opened on the waterfront overlooking the Kanmon Strait in Shimonoseki City, Yamaguchi Prefecture. Aimed at transforming the Aruka Port area—a key junction connecting Honshu and Kyushu and a strategic hub for maritime traffic—into a destination for extended stays, the facility was planned as a new, community-oriented lodging hub that capitalizes on its prime location. The floor plan of the high-rise section housing the guest rooms consists of two arcs rotated 180 degrees relative to each other, echoing the curved landscape of Shimonoseki. All guest rooms face the Kanmon Strait, and the beds are arranged on different levels so that guests can enjoy the view from anywhere in the room.

Designer : Klein Dytham architecture + NIHON SEKKEI

RETONA HAKONE

(Page 146)

A pet-friendly resort hotel where guests can stay with their dogs has opened in Hakone. The concept is "Return to Nature." With a focus on using natural materials and putting dogs first, the renovated wing—which houses the common areas—interprets the spatial qualities of the existing structure as part of the natural terrain, while the new wing consists of 14 rooms featuring wide-span, large openings and baths with views of the hot springs. Every area is dog-friendly, and the design is intended to enhance both the comfort of dogs and the satisfaction of guests, featuring spacious layouts, a layout with minimal steps, and interior materials with odor-neutralizing properties.

Designer : to-ripple

MILAN DESIGN WEEK 2026

(Page 195)

This report covers the "Salone del Mobile.Milano"—one of the world's largest design trade fairs, held this past April—as well as "Fuorisalone," which took place across a variety of venues throughout the city, including showrooms, shops, galleries, museums, palaces, educational institutions, and public squares. A major highlight this year was "Salone Raritas," held for the first time at the Salone del Mobile venue. Amid growing demand for collectible design, galleries and artists exhibited one-of-a-kind furniture and art pieces. We'll introduce these latest trends, along with installations held throughout the city and the latest furniture collections.

CONTENTS

August 2026

NEW SHOP & ENVIRONMENT

新作

- 50 原宿クエスト
OMA NTTファシリティーズ
- 72 三省堂書店神田神保町本店
長谷川豪建築設計事務所

SPECIAL FEATURE

〈連続企画／ホテルデザイン vol.1〉ラグジュアリー&グランドホテル

- 84 ワンホテルトウキョウ
クレム 大成建設一級建築士事務所
- 94 カペラ京都
隈研吾建築都市設計事務所 ブリュールイン デザイン オフィス
- 106 ウミト 熱海 別邸
ザ・レンジデザイン 青組 イノディー
- 113 リゾナーレ下関
クライン・ダイサム・アーキテクツ 日本設計
- 129 〔記事〕環境性能と地域価値の創出を両立する
「海峡のデザイナーズホテル」が、
下関市の観光を活性化する
取材・文◎近藤みちよ
- 130 ザ ロイヤルパークホテル アイコニック那覇
三菱地所設計・国建設計共同体 メック・デザイン・インターナショナル
- 145 〔記事〕沖縄の風土と伝統に根差したホテルを
那覇の中心地で実現する
文◎編集部
- 146 リトナ箱根
トリプル
- 158 〔記事〕ハイエンドなホテルが
採用する「客室アメニティー」
取材・文◎梶原博子

REPORT

- 195 ミラノデザインウィーク2026
文◎編集部 土田貴宏

COLUMN & NEWS

- 23 UNITED KINGDOM@佐々木路瑠
高解像度で世界に広がる
「OSHIKATSU」文化
- 24 SOCIAL DESIGN@紫牟田伸子
コミュニティハブとしての駅
阿蘇鉄道と「高森駅」が
地域の居場所を生む
- 25 LEISURE FACILITY◎近藤みちよ
リアルな体験で楽器への興味を育む
島村楽器によるテーマパーク「オトビバ」
- 26、32、35
NEWS
Meet up Furniture Asahikawa／Craft x
Tech Tokai Project 2026 Tokyo Exhibition
／オルガテック2026 商店建築ラウンジ
- 34 EVENT
増刊『Commercial Space Lighting』
ウェビナー⁵⁶

SERIAL

- 214 建築家・西田司が案内する
メルボルンに学ぶ都市デザイン 9
ルーフトップアーバニズム
——“屋上都市”メルボルン
- 217 BOOKS 52
文◎編集部
- 218 これから、どうする?!商空間
未来に投げかけるマイオビニオン 32
語り◎田中摂（乃村工藝社） 文◎高橋正明
認知の先にある「理解」をデザインし、
企業価値を発信していく
- 220 FROM EDITORS

ADVERTISING

- 14 広告 Index
- 165 ホテル向け家具・設備
- 175 オルガテック東京 2026
展示会プロダクトレポート
- 228 PRODUCT INFORMATION



本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Hight
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第71巻8号
2026年8月1日 毎月1回1日発行
編集発行人／村上 桂
発行所／株式会社商店建築社◎
本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
〒160-0023
販売部・総務部 ☎03(3363) 5770(代)
広告部 ☎03(3363) 5760(代)
愛読者係 ☎03(3363) 5910(代)
編集部 ☎03(3363) 5740(代)
支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
☎06(6251) 6523
E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
info@shotenkenchiku.com(編集)
URL http://www.shotenkenchiku.com
定価2,750円 本体2,500円
年間購読料／33,000円(税込み国内のみ)

STAFF
編集長／塩田健一
副編集長／車田 創
編集／平田 悠 林里菜子
中村雪乃 三谷咲樹
DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)
広告／小杉匡弘 岡野充宏 雨宮 諒
販売／工藤仁樹 関根裕子 村上桂英
経理／村上琴里
支社／武村知秋(広告)

ロゴデザイン／尾原史和
エディトリアルデザイン／ 宇澤佑佳

印刷／株式会社広済堂ネクスト



2026.8
Vol.71 No.8
表紙写真／ウミト 別邸(P.106)
撮影／ナカサ & パートナース

※ 図本誌を無断で複写複製（電子化を含む）することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター（JRRC）の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。JRRC（http://www.jrrc.or.jp eメール：info@jrrc.or.jp ☎：03-3401-2382）