

April 2024, SUMMARY

Sweets & Parfait bar Constellation

(Page 82)

The entrance, called "Layer," is made of layers of materials that cover up the existing space, and the installed mirrors create rainbow-colored light to guide visitors. The approach covered with a sedative blue color is called "Wrap", by which a person feels unreal sensations. The interior space is called "Mold," which is designed to make everyday scenery appear ambiguous through the effects of frames and aurora films that frame the viewer's vision, making it feel like a mural that changes from moment to moment. The ornamentation accentuates the contours of the material. The private room with a sense of sparkle is named "Decorate". The designers hope that visitors will feel an initial mild sense of confusion and surprise, followed by a sense of elation, and then experience the exquisite spatial experience that awaits them beyond that.

Designer : FiG

NAKAMURA TOKICHI SHIJO

(Page 96)

The volume group, which includes tables, display fixtures, and the kitchen, was designed with geometric curves such as arcs and hyperbolas, and designer decided to plaster them smoothly with plaster-based materials.

The matte-textured mathematical form appears to be both present and absent, large and small, and ultimately ambivalent. As visitors walk around the store, they simultaneously feel a microscopic sensation as if they are walking between tea utensils as they become smaller, and a macroscopic sensation as if they are moving between orbiting planets, but the space soft and serene, enveloping people as a space. The environment, while seemingly far from the traditional world of tea, is at the same time the world of tea itself, spatializing the 2020 version of NAKAMURA TOKICHI (originally established in 1854).

Designer : MOUNT FUJI ARCHITECTS STUDIO

Hoshino Coffee Ibaraki Prefectural Library

(Page 112)

The place, the face of the new library, was designed to give a more dynamic impression of the symmetrical characteristics of the building frame by inserting organic and continuous arches against the open, square frame of the first floor lobby with a ceiling height of 15 meters.

In addition, bronze mirrors are applied to three walls to create the effect of adding quality and depth to the space.

The seating includes sofa seats where several people can enjoy a meal, booth seats where people can relax in an area or by themselves, and table seats with a glass surface as part of the top panel to induce an encounter with a new book. Customers can choose their seats according to their mood and the number of people in their party.

Designer : NIPPON RESTAURANT SYSTEM+Nowhere-Designs/
NOW+Ambos

BLUE BOTTLE COFFEE Daikanyama

(Page 116)

Blue Bottle Coffee Daikanyama is located in an architectural fusion of residences, offices, and stores, with a path leading from the open-air common area into the store, creating a plan that allows for easy circulation and attracts customers. A drink counter is positioned in the center of the space so that the barista's coffee brewing process can take center stage.

The terraced topography and lush natural environment of Daikanyama, with its many elevation differences and slopes, are incorporated to create a spatial experience of different levels. Visitors can have a private feeling as if they were relaxing on a sofa in their own home, and the various spots are loosely connected to each other to form a single comfortable space.

Designer : SPOSE DESIGN OFFICE

Taneya Kusatsu Kintetsu / CLUB HARIE Kusatsu Kintetsu

(Page 140)

With regard to the materials used in the store, the designers were conscious of natural elements. Randomly scraped structural plywood was transformed from rough wood to one that gives a docile look, and spray paint was applied to give an earthy feel, resulting in an interior design that varies in every detail. The designers planned a three-dimensional configuration, up and down, left and right, and in three dimensions, so that the space would be varied to the human eye. The interior arrangement plan was based on the owner's ideas and considered the best form for the store. The plan is different from the conventional concept of stores, as the stores are located inside the lease line, and are designed to draw people in, and the backyard is open by daring to show people the stock of products.

Designer : UDS

NAPPING DONUTS

(Page 174)

The site of this project is in front of a coffee roastery operated by the project owner, but since a new type of store with a different name was to be set up here, the environmental design had to be differentiated from the existing coffee roastery while maintaining harmony with the existing store. Specifically, the roof portion of the architecture is characterized by the use of uncoated copper sheets. Copper plates that were shiny and glossy in the beginning, even with the passage of time, lose their luster in areas exposed to rain and become dull and shiny as if they had been exposed to the elements for years. On the other hand, the back of the eaves, which is not exposed to rain, retains its original glossy appearance and serves as an eye-catcher to welcome visitors. The project was designed in the form of a movable "stall," so there will be no part of the building that will be indoors. The project is planned to be enclosed with heat-insulating curtains, to have wheels at the bottom of the building, and to be able to be powered by general outlets for lighting and other power sources.

Designer : 1-1 Architects

CONTENTS

April 2024

SPECIAL FEATURE

特集／街角と日常に「ちょっと特別」を生み出す空間デザイン

CHAPTER 1 カフェ

- 50 アストラレイコーヒー
ユサブルデザイン
- 54 カフェザサンリブズヒア
カノマ
- 58 パティスリー ミニマル 祖師ヶ谷大蔵
アデベ
- 62 ノーウェアー／ツイ ブックス／しろいしもり
対対/tuui
- 65 ウッドベリーコーヒー 鎌倉店
ウール デザイン ルーム
- 69 ピーチファーマーズビレッジ
UID
- 74 えぐうぱーく
原広司+アトリエ・ファイ建築研究所

〈デザートカフェ〉

- 82 コンステレーション
フィグ
- 86 [記事]「会員制パフェバー」という
大人の新しい社交場
取材・文◎梶原博子
- 89 アガ デザート&バー
ミスト
- 92 ケハレ
ジャムザ

〈和カフェ〉

- 96 中村藤吉四条店
マウントフジアーキテックススタジオ
- 101 茶料山科
タカスガクデザインアンドアソシエイツ

〈多店舗展開するカフェブランドの特別な店〉

- 106 猿田彦珈琲 ディーライフプレイス 札幌
伊庭野大輔+藤井亮介
- 112 星乃珈琲店 茨城県立図書館店
アンボス+ノーウェアデザイン
- 116 ブルーボトルコーヒー 代官山カフェ
サボースデザインオフィス
- 121 ドトール珈琲店 網島西口店
ドトールコーヒー

- 127 [資料]カフェカウンター図面集



CHAPTER 2 フードショップ

- 140 たねや 草津近鉄店／
クラブハリエ 草津近鉄店
UDS
- 144 奈良御菓子製造所 オカン
ikken設計室
- 147 アトリエ京ばあむ
乃村工芸社 A.N.D.
- 154 カヌレ堂
カヌレ・ドウ・ジャポン 谷町四丁目店
こより
- 157 ちひろ菓子店 大阪谷町店
レコ
- 161 パパブブレ 町田店
乃村工芸社
- 164 PRESS BUTTER SAND/
プレスバターサンドギャラリー 天神地下街店／
プレスバターサンドギャラリー 有楽町マルイ店
菊田和馬
- 169 大隅茶全
佐野文彦
- 174 ナッピングドーナツ
イチノイチ アーキテックス
- 179 フィルクリーム
ウエノアアーキテックス
- 182 じえらてりーあ ゆずりは
松本直也
- 185 ダコー 桜新町店
フィグ
- 188 パンとエスプレッソと東京&トウキョウ
浜田晶則建築設計事務
- 192 バーミキュラ
ポットメイドベーカリー 三越星ヶ丘店
イランイラン
- 195 [資料]陳列什器図面集

REPORT

- 202 [海外レポート]南ヨーロッパ
南欧州のエコツーリズムが提示する
「土地への愛情」の重要性
写真・文◎斎藤正洋

COLUMN & NEWS

- 27 PARIS◎浦田薫
ブルゴーニュ地方にオープンした
創造性を養う国際キャンパス「MaNa」
- 29 FOOD & BEVERAGE◎坂井淳一
日々進化するラーメンに期待される、
更なる「NEXT」
- 31 ENTERTAINMENT◎近藤みちよ
「イマーシブ・フォート東京」で見た、
没入レジャーの楽しみ方・活かし方
- 33、35、36、37
EVENT
増刊『Commercial Space Lighting』オンライ
ンイベント◎／50GRIPSイベント／商店建築ラ
ウンジ／千田正浩氏トークセミナー

SERIAL

- 230 東京歳時記 40
写真◎佐藤振一 俳句◎大高翔
- 232 商店と住宅のあいだ 13
文◎佐藤千紗
中村菜穂子さん、中村昌彦さん(こより)
- 234 これから、どうする?!商空間
未来に投げかけるマイオビニオン 4
語り◎澤村宏(ジャクエツ) 文◎高橋正明
「あそび空間」は子どもだけでなく
大人にとっても重要、大切な原風景となる
- 236 建材リサイクル入門 13 (最終回)
取材・文◎大菅カ
「捨て方」を設計する
- 237 BOOKS 25
文◎編集部
- 238 CALENDAR & INFORMATION
- 240 FROM EDITORS

ADVERTISING

- 18 広告 Index
- 211 メタリック素材
- 216 ファニチャーコレクション 2024
- 219 商店建築エリア 2024 プロダクトレポート
- 249 建材&設備ガイド 2024 春
- 258 PRODUCT INFORMATION

本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Height
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスプレイ	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第69巻4号
 2024年4月1日 毎月1回1日発行
 編集発行人／村上 桂
 発行所／株式会社商店建築社◎
 本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
 〒160-0023
 販売部・総務部 ☎03(3363)5770(代)
 広告部 ☎03(3363)5760(代)
 愛読者係 ☎03(3363)5910(代)
 編集部 ☎03(3363)5740(代)
 支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
 ☎06(6251)6523
 E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
 info@shotenkenchiku.com(編集)
 URL http://www.shotenkenchiku.com
 定価2,358円 本体2,144円
 年間購読料／28,296円(税込み国内のみ)

STAFF
 編集長／塩田健一
 副編集長／車田 創
 編集／柴崎慎大 平田 悠 村上桂英
 井本菜花
 DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)
 広告／小杉匡弘 岡野充宏
 雨宮 諒 三木亨寿
 販売／工藤仁樹 関根裕子
 経理／村上琴里
 支社／武村知秋(広告)
 アート・ディレクション／BOOTLEG
 レイアウトデザイン／BOOTLEG + 宇澤佑佳
 印刷／図書印刷株式会社



2024.4
 Vol.69 No.4

表紙写真／
 星乃珈琲店 茨城県立図書館
 (P.112)
 撮影／ナカサ & パートナース

※ 図本誌を無断で複写複製(電子化を含む)することは、著作権上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。
 JRRC (http://www.jrcc.or.jp eメール:info@jrcc.or.jp ☎:03-3401-2382)