

March 2026, SUMMARY

Maison MIHARA YASUHIRO

(Page 34)

On November 14, 2025, Maison MIHARA YASUHIRO's new flagship store opened on the first through third floors of the Jingumae Building. The fifth-floor perfume specialty store "NOSE SHOP" and the basement-level "URA" (featured in the May 2025 issue), which opened ahead of schedule in October 2023, were also designed by Yasuhiro Mihara and spatial designer Hiroto Kubo (Insideout). Each floor features a distinct concept, creating a diverse expression throughout the entire building.

Designer : Insideout

TUMO Gunma

(Page 49)

The first digital creative talent development facility in Asia, established in Gunma Prefecture. It introduces the Armenian educational program "TUMO," providing a space where junior high and high school students can learn digital technology free of charge. Using indigo blue as the key color, it expresses a uniquely Japanese worldview. Through terrain-inspired floors, movable learning desks called "TUMOBILE," and LED signage, it realizes a flexible learning environment unconstrained by posture or location. As an expansion of Gunma Prefecture's hub "tsukurun," it aims to be a new learning space that broadens children's future options.

Designer : SNARK

SAMAA

(Page 60)

SAMAA, a bagel cafe opened after renovating a 70-year-old building. The design concept involves contemplating the building's "end of life." By preserving the pillars, beams, and second-floor walls, the building's memory is carried forward. Furthermore, everything that makes up the shop—from the interior design to the menu offerings and uniforms—is guided by the standards of the UK restaurant association "FOOD MADE GOOD." By embodying "sustainability without sacrifice"—balancing deliciousness and comfort rather than fleeting trends—it creates a positive cycle for the local community and society.

Designer : STUDIO DIG.

WOODBERRY COFFEE Komazawa / Tamagawa Takashimaya S.C.

(Page 69)

Woodberry Coffee opened its first in-facility store within Komazawa Park Quarter and another location in the South Wing of Tamagawa Takashimaya S.C., both designed as cafes open to the community. The Komazawa store embodies the concept of "a familiar neighborhood spot that's been here for ages," creating an inviting space that values handcrafted details and raw materials. The Tamagawa Takashimaya S.C. store embraces the idea of being "a pathway that updates the neighborhood," aiming to be a spot that lifts spirits during commutes or shopping trips. Using reclaimed-style wood, exposed structural elements, and crushed tiles, it creates a gentle connection between the street and the interior. This fosters a space that grows as part of the neighborhood's landscape while staying close to everyday life.

Designer : wool design room

fiveran osaka coffee BASE

(Page 98)

A bakery and cafe opened on the basement level of Grand Front Osaka, a mixed-use commercial complex directly connected to JR Osaka Station. This store was planned through a collaboration between fiveran, a bakery in Kyoto and COFFEE BASE. The tables and chairs in the seating area, resembling living creatures, are custom-made furniture from Blumo, an art gallery in Fukuoka, with the walls and counter finished to complement them. The bakery display fixtures are by krank marcello, another Fukuoka-based furniture store like Blumo, crafted from restored antique pieces. The aged wood character seen in the furniture is also applied to the interior walls, creating a space where the furniture and the space itself seem to converse.

Designer : aidia-room

SMITH TEAMAKER

(Page 121)

SMITH TEAMAKER, a Portland, USA-based brand specializing in specialty tea, opened its Japanese flagship store at SHIBUYA SCRAMBLE SQUARE in October 2024. Inspired by the concept of blending teas from around the world and the role of the tea blender in creating innovative teas, the space was designed as a meeting point for cultures past and present, East and West. The second store opened at NEWoMan YOKOHAMA in April last year. Its open design, distinct from traditional, formalized tea shops, evokes a new, accessible tea experience and serves as a space updating tea culture.

Designer : Hakuten

CANELÉ du JAPON Sakuragawa

(Page 136)

The relocation plan for the flagship store of a canelé shop operating four locations in Osaka City. This store located in the "Sakura River" area, once known for its beautiful cherry blossom trees. The exterior wall of the building at the new location was a muted pink color. When planning the new store, the interior and exterior design was planned to match the existing tile finish. Everything from the floor to the fixtures is composed of a single tile type and fixtures transported from the previous flagship store. The tiles used extensively inside the store also serve as stock material for the exterior walls. The building itself is old, and tiles had fallen off due to deterioration. Therefore, the idea is that if tiles are ever damaged on the exterior wall in the future, tiles will be cut from inside the shop to replace them.

Designer : Niimori Jamison

SHIRUKOTTE MATSUNAGASEIKA LAB.

(Page 142)

SHIRUKOTTE MATSUNAGASEIKA LAB. is a store planned by MATSUNAGA SEIKA, a confectionery company based in Komaki City, Aichi Prefecture. It combines multiple functions including patisserie, a cafe, a factory, and office. The spatial design theme is "the fusion of Japanese and Western elements," featuring an exterior reminiscent of the clustered buildings seen in Scandinavia and tiles with a color palette evoking Showa-era retro charm. Furthermore, the wave-like shapes used for café tables and signage are inspired by the design of Shiruko Sand, a signature product of MATSUNAGA SEIKA. While maintaining an overall warm atmosphere, the space is constructed to reflect the client's identity throughout.

Designer : SPACE

CONTENTS

March 2026

NEW SHOP & ENVIRONMENT

新作

- 34 メゾン ミハラヤスヒロ
インサイドアウト
- 44 [記事] 創作の本質にたどり着く空間
デザインのために重ねるコミュニケーション
取材・文◎海老原光宏
- 49 ツーモグンマ
スナーク

SPECIAL FEATURE

大特集 / 1冊まるごと、カフェ&スイーツショップ

- 56 ニワ フクオカ
スタジオマウン+江上史恭 / アノニマルデザインコミュニティ
- 60 サマア
スタジオディグ.
- 64 [記事] 一杯のコーヒーが、美しい未来をつくる
我慢しないサステナビリティと循環への取り組み
文◎編集部
- 66 スリーカフェアンドバーラウンジ
スタジオディグ.
- 69 ウッドベリーコーヒー 駒沢店
ウールデザインルーム
- 72 ウッドベリーコーヒー 玉川高島屋S.C.店
ウールデザインルーム
- 75 森彦 エアポート
宮城島崇人建築設計事務所
- 79 チャレ
ユーエヌシースタジオ
- 82 (イー).
ファンクション
- 86 花と菓子 プエラ
フィグ
- 90 ブルーボトルコーヒー 名古屋ゲートタワーモールカフェ
ケース・リアル
- 94 ブルーボトルコーヒー 心斎橋カフェ
芦沢啓治建築設計事務所

FEATURE 1 / DISPLAY

(個性的な什器&家具でつくるカフェ)

- 98 ファイブラン オオサカ コーヒー ベース
アイディアルーム
- 102 プルート
ブラット
- 106 オートウキョウ / テロンコーヒー
ooc

FEATURE 2 / TEA

(日本茶・紅茶の専門店)

- 110 プレイティー キョウト
トニー チー スタジオ ナカハルオ&アソシエイツ
奥岱設計 濱田康郎建築設計事務所
- 114 一保堂茶舗 新丸ビル店
設計事務所イマ
- 117 一保堂茶舗 青山店
パドル
- 121 スミス・ティーメーカー 渋谷店
博展
- 125 スミス・ティーメーカー 横浜店
博展
- 128 茶聚場 シアター 山居茶亭
小大建築設計事務所
- 132 山居茶境 バイ 茶聚場 シアター
北京環球金融中心店
小大建築設計事務所

FEATURE 3 / SWEETS

(スイーツショップ)

- 136 カヌレ堂
Niimori Jamison
- 140 中島大祥堂 天王寺ミオ店
西山徹デザイン事務所
- 142 シルコッテ マツナガセイカラボ
スペース
- 146 ちひろ菓子店
フィナンシェ ファクトリー
フィグ
- 150 ビーン トウ フィナンシェ 新宿高島屋店
乃村工藝社

COLUMN & NEWS

- 19 FASHION◎野田達哉
クラフトに接近するモードと京町家(前編)
- 21 FOOD & BEVERAGE◎坂井淳一
日本酒の新たな楽しみ方を提案する
「酒蔵ホテル」
- 23 TOWN DEVELOPMENT◎伊藤孝紀
ウィーン研究視察レポート1
文化的活動と歩行者が豊かにつながる
シームレスな街づくりは可能か
- 25 SAUNA◎佐竹善仁
〈緊急提言〉「個室サウナ事故」を受けて
設計者と運営者が
サウナづくりで考えねばならないこと
- 26 NEWS
SHINKIBA CREATIVE HUB
- 29 EVENT
増刊『Commercial Space Lighting』
ウェビナー^②

SERIAL

- 178 建築家・西田司が案内する
メルボルンに学ぶ都市デザイン 4
カルチュラル・ランドスケープ
——文化のオーバーレイが育む公共空間
- 181 BOOKS 47
文◎編集部
- 182 これから、どうする?! 商空間
未来に投げかけるマイオビニオン 27
語り◎岡本俊英 (Viscum Flower Studio) 文◎高橋正明
香りというメディアで
空間と人の行動を設計し直す
- 184 FROM EDITORS

ADVERTISING

- 10 広告 Index
- 169 照明・環境光
- 172 街づくり・店づくり総合展 2026
「見どころガイド」
- 175 印刷建材 ～タイル・シート・ボード
- 190 PRODUCT INFORMATION

FOCUS

- 153 左__右
ファゾム
- 159 フェーチャートレイン 京都
ダイナー&カフェ
ファンタスティックデザインワークス
- 164 あつまレ ハブ・ラボ・スミダ
takayuki.bamba+associates



本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Height
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディッシュアップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスプレイ	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／ ディスプレイステージ	Display Space／ Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M・WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器(室)	Public Address(Room)
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／ レジカウンター	Register, Cashier／ Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウィンドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W・WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルジョンペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルジョンペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築 第71巻3号
 2026年3月1日 毎月1回1日発行
 編集発行人／村上 桂
 発行所／株式会社商店建築社◎
 本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
 〒160-0023
 販売部・総務部 ☎03(3363)5770代
 広告部 ☎03(3363)5760代
 愛読者係 ☎03(3363)5910代
 編集部 ☎03(3363)5740代
 支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
 リーストラクチャー 西心斎橋 〒542-0086
 ☎06(6251)6523
 E-mail salesdpt@shotenkenchiku.com(販売)
 info@shotenkenchiku.com(編集)
 URL http://www.shotenkenchiku.com
 定価2,750円 本体2,500円
 年間購読料／33,000円(税込み国内のみ)

STAFF
 編集長／塩田健一
 副編集長／車田 創
 編集／平田 悠 村上桂英 林里菜子
 中村雪乃 三谷咲樹
 DTPデザイン／宇澤佑佳(SOY)
 広告／小杉匡弘 岡野充宏 雨宮 諒
 販売／工藤仁樹 関根裕子
 経理／村上琴里
 支社／武村知秋(広告)
 ログデザイン／尾原史和
 レイアウトデザイン／宇澤佑佳
 印刷／株式会社広済堂ネクスツ



2026.3
 Vol.71 No.3

表紙写真／サマア(P.60)
 撮影／志摩大輔

※ 図本誌を無断で複写複製(電子化を含む)することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター(JRRC)の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。
 JRRC (http://www.jrcc.or.jp eメール:info@jrcc.or.jp ☎:03-3401-2382)