December 2026, SUMMARY

Ajinomoto's New Head Office
（Page 57）
In July 2026, Ajinomoto relocated its headquarters to the TODA BUILDING in Kyobashi, Tokyo. The company aimed to create an office where employees take the initiative and foster relationships and new ideas by building connections with people, information, food, and technology. The design concept is "Soft Sequence," which enables people to connect organically across floor and departmental boundaries. Inspired by Ajinomoto's brand logo, this sense of soft continuity is incorporated into zoning, circulation paths, curved surfaces, materials, and colors, gently linking different functions together.
Designer : KOKUYO + WATARU ARCHITECTS + HACHIDO

NEC Networks & System Integration Corporation
（Page 70）
This is the business location of NEC Networks & System Integration, a system integrator, which was expanded as part of a facility reorganization. Designer compiled data from employee interviews and surveys, quantitatively assessed the organization's status and behaviors, and translated these findings into design requirements. Furthermore, the design incorporated architectural requirements—such as natural smoke exhaust—as well as operational conditions. By using spiral-shaped partitions to comfortably segment the expansive space and covering all 1-meter-square columns with mirrors, the design fosters a sense of openness and encourages interaction.
Designer : DE-SIGN

Umios
（Page 76）
This project involved relocating the headquarters of "Umios," a comprehensive food company focused primarily on the fisheries and food sectors. Drawing on the company's history and philosophy, the three elements of "sea, sky, and earth" were established as the themes for each floor. The 15th-floor entrance, designed with the sea as its motif, addresses a challenge faced at the previous office—namely, that the nature of the company's business was not immediately apparent. To resolve this, custom-made waiting benches featuring a wave motif displayed on monitors were created. The "Umi-Terrace" café on the 14th floor, inspired by the sky, offers a variety of seating options, including high counters and low tables. By using a different chair for each seat, the design expresses the diversity of life while providing a unique and comfortable atmosphere in each area.
Designer : DE-SIGN + OKAMURA CORPORATION

Report : LY Corporation Akasaka Office
（Page 86）
In April of this year, LY Corporation opened its "Akasaka Office." As many companies explore new ways of working in the wake of the COVID-19 pandemic, the company has shifted from a fully remote-option model to a "three days a week hybrid working style". The goal is to generate synergy and foster business dynamism through the rapid problem-solving and high-quality communication unique to face-to-face interactions, as well as the sharing of a sense of "warmth" through shared meals. This article reports on how the company has designed the diverse shared spaces—such as cafes, restaurants, wellness areas, and "CONNECT STREET"—that support this approach.
Text / Tetsuya Shiono

Report : NeoCon, Design Days
（Page 92）
This report covers "NeoCon" and "Design Days" office furniture trade shows held in Chicago, USA. Following the Great Chicago Fire of 1871, the city underwent rapid reconstruction and became a city of skyscrapers. As a result, the demand for office interiors in these high-rise buildings grew, leading to the establishment of these trade shows. In this report, we'll introduce notable furniture pieces discovered at both events, along with interviews with designers and Chicago's iconic architecture, in collaboration with Shotaro Maeshima of SAKUMAESHIMA, a firm specializing in office design.
text / Misako Fujimoto : Interview / Shotaro Maeshima

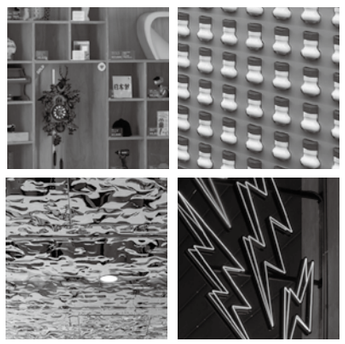
Special Feature : Bangkok
（Page 122）
A special feature introducing commercial spaces that have opened in Bangkok, Thailand, in recent years. Sukhumvit Road, Bangkok's main artery, is traversed by the BTS Skytrain, and directly beneath it, the Skywalk pedestrian walkway serves as essential infrastructure for the city's residents. Numerous large-scale commercial facilities are clustered along this pedestrian walkway, directly connected to it, exuding the city's dynamic energy. The surrounding area also features many semi-outdoor, mid-sized mixed-use complexes that foster a vibrant cultural scene. This feature explores the current state of commercial development in Bangkok, drawing on a wealth of articles.

HAERA B2, B1, F2 & F4 Restroom
（Page 174）
The guest restrooms, smoking rooms, prayer rooms, and baby care rooms in "HAERA," the commercial area of "The Landmark Nagoya Sakae," were designed with the concept of spaces dedicated to customer satisfaction (CS facilities). These spaces are designed as "showcase amenity areas" that cater to a diverse range of guests. A "forecourt" is situated between each restroom and the common areas; materials and lighting spill out into the corridors, blurring the boundaries and creating a design that naturally guides people to step inside, as if led by the light. Artwork created in collaboration with Nagoya-based artists and companies in the Tokai region also expresses a sense of local identity.
Designer : NOW + Mitsubishi Jisho Design + Takenaka CORPORATION

NEWoMan TAKANAWA
（Page 180）
The interior of the "Newman Takanawa" commercial complex features a patchwork of diverse materials. This design blurs the boundaries between stores and walkways, allowing visitors to explore the building while enjoying scenery that changes with every step. The 10 public restrooms were also designed based on the same concept as the retail areas, so visitors can enjoy different combinations of materials and designs in each location. The women's restrooms feature well-equipped makeup areas, and some even include chairs and tables. There are also spacious nursing rooms, providing a comfortable and reassuring environment. These spaces offer a cozy atmosphere reminiscent of a living room.
Designer : sinato

CONTENTS

December 2026



FEATURE ARTICLE

オフィス特集 2026-2027 vol.1　～大手企業オフィスと「働き方の未来」

36 SMC ジャパン テクニカル センター
カジマデザイン　イリア

50 メルカリ カルチャーハブ
コクヨ

57 味の素 本社オフィス
コクヨ　ワタルアーキテクツ　ハチド

64 ハクホウドウ ディーワイ ワン（東京オフィス）
コクヨ

70 NECネッツエスアイ
ディー・サイン

76 ウミオス
ディー・サイン　オカムラ

82 イトーキデザインハウストウキョウ12階
イトーキ

86 ［レポート］LINEヤフー 赤坂オフィス
「フルリモート可能」から積極的な出社へ
共用空間の仕掛けがシナジーを創出する
取材・文◎塩野哲也

92 ［レポート］アメリカ・シカゴの
オフィス家具見本市と名建築から
オフィスデザインのこれからを探る
取材・文◎藤本美紗子

98 ［レポート］未来の「働く場所」を探る
三つのプレゼンテーションと二つの対話
「オルガテック東京」商店建築ラウンジ 特別セミナー
取材・文◎塩野哲也

SPECIAL FEATURE 1

特集／バンコク

124 エムスフィア
エーユー ワークショップ アーキテクツ＋アーバニスト

134 フレンド・フレンド
バグスタジオ

140 アールキューバイト
チャットアーキテクト

146 ［記事］タイの日常にある雑多さを建築へと昇華する
文◎編集部

147 ヴァニッチ・ハウス
フィジカリスト

153 ［記事］光と風の流れを生み、
建物の歴史をつなぐプラットフォーム
文◎編集部

154 カサナ ティーハウス OCC
ジュティ・アーキテクツ

156 カサナ ティーハウス デュシット・セントラルパーク
ジュティ・アーキテクツ

159 ［記事］大都市の中に、
抹茶と向き合い没頭する空間をつくる
文◎編集部

160 ［寄稿］“1年間滞在した”建築家が案内する
バンコクのカフェ＆バー
文◎中村航

164 ［レポート］伝統工芸と現代の生活をつなぐ
チェンマイの複合文化拠点
KALM VILLAGE
文◎編集部

167 ［クリエイターインタビュー］
Bangkok Tokyo Architecture
Corner 43 Decor
PiN Metal Art
文◎編集部

170 ［レポート］日本の建築家と
タイの手仕事が出会うとき
取材・文◎梶原博子

SPECIAL FEATURE 2

エレメント特集／滞在体験を向上させるトイレ&パウダールーム

174 ハエラ 地下2、1、地上2、4階レストルーム
ナウ　三菱地所設計　竹中工務店

178 クオーツ心斎橋
竹中工務店　ブラーリー

180 ニュウマン高輪（サウス・ノース）
シナト

188 ニュウマン高輪
ルフトバウム 29階レストルーム
ミュープランニング

190 ブルーフロント芝浦 タワーS
乃村工藝社　清水建設

192 代官山ワインハウス
スペース

194 琥珀 深
ベルリーナ

195 バイア
スーパーマニアック

COLUMN & NEWS

23 NETHERLANDS◎佐々木路瑠
オランダ産クラフト醤油が醸し出す
クリエイティブの本質

25 LEISURE FACILITY◎近藤みちよ
三菱地所が展開する
シェア型リカバリールーム「とまり木」
ワーカーの疲労を回復させる休養室が、
休む文化を変える

26 NEWS
第一回前橋国際芸術祭2026

31 EVENT
増刊『Commercial Space Lighting』ウェビナー60

SERIAL

202 「大阪・関西万博」が描いた未来をたどる AFTER EXPO 2
文◎編集部
仮設建築のプロトタイプをつくる

205 BOOKS 56
文◎編集部

206 これから、どうする?!商空間
未来に投げかけるマイオピニオン 36
語り◎広瀬郁　文◎高橋正明
「データのためのデータ化」からの脱却と
AI×デジタルツインによる
空間デザインの構造改革

208 FROM EDITORS

ADVERTISING

14 広告 Index
105 オフィス最前線 2026 冬
119 外装・外構
197 トイレ
214 設計事務所年鑑 2026
221 PRODUCT INFORMATION

本誌に使用されている図面表記の略号

AC	空調機	Air Conditioner
BC	ボトルクーラー	Bottle Cooler
BS	ビールサーバー	Beer Server
BY	バックヤード	Backyard
CH	天井高さ	Ceiling Hight
CL	天井基準面	Ceiling Line
CR	クロークルーム	Cloak Room
COT	コールドテーブル	Cold Table
CT	カウンター	Counter
DCT	ディシャップカウンター	Dish up Counter
DD	ドリンクディスペンサー	Drink Dispenser
DS	ダクトスペース	Duct Space
DSP	ディスプレイスペース／	Display Space／
	ディスプレイステージ	Display Stage
DT	ディスプレイテーブル	Display Table
DW	ダムウエーター／リフト	Dumbwaiter／Lift
ES	エスカレーター	Escalator
EV	エレベーター	Elevator
F	冷凍庫	Freezer
FR	フィッティングルーム	Fitting Room
FL	フロアレベル	Floor Level
GAT	ガステーブル	Gas Table
GL	基準地盤面	Ground Level
GT	グリストラップ	Grease Trap
Hg	ハンガーラック	Hanger
IM	製氷器	Ice Maker
M	鏡	Mirror
M･WC	男子用便所	Men's Water Closet
PA	音響機器（室）	Public Address（Room）
PS	パイプシャフト	Pipe Shaft
PT	包装台	Package Table
R/RCT	レジスター／	Register, Cashier／
	レジカウンター	Cashier Counter
RF	冷蔵庫	Refrigerator
RFR	冷凍冷蔵庫	Freezer & Refrigerator
S	シンク	Sink
SC	ショーケース	Show Case
Sh	棚	Shelf
SP	スピーカー	Speaker
SPC	サンプルケース	Sample Case
ST	ステージ	Stage
SS	サービスステーション	Service Station
SW	ショーウインドー	Show Window
T	テーブル	Table
VM	自動販売機	Vending Machine
WT	作業台・調理台	Work Table, Worktop
W･WC	女子用便所	Women's Water Closet

本誌に使用されている材料仕様の略号

AEP	アクリルエマルションペイント	Acrylic Emulsion Paint
CB	コンクリートブロック	Concrete Block
CL	クリアラッカー	Clear Lacquer
DL	ダウンライト	Down light
EP	合成樹脂エマルションペイント	Emulsion Paint
FB	フラットバー	Flat Bar
FIX	はめ殺し	Fixed Fitting
FL	蛍光灯	Fluorescent Lamp
FRP	ガラス繊維強化プラスチック	Fiberglass Reinforced Plastic
HQI	高効率ランプ	Hight Quality Intensity Lamp
HL	ヘアライン仕上げ	Hair-line Finish
IL	白熱灯	Incandescent Light(Lamp)
JB	ジェットバーナー仕上げ	Jet Burner Finish
LED	発光ダイオード	Light Emitting Diode
LGS	軽量鉄骨	Light Gauge Steel
MDF	中密度繊維板	Medium Density Fiber Board
OP	オイルペイント	Oil Paint
OS	オイルステイン	Oil Stain
OSB	構造用合板／木片圧縮合板	Oriented Strand Board
PB	石膏ボード	Plaster Board, Gypsum Board
PL	プレート／平板	Plate
RC	鉄筋コンクリート	Reinforced Concrete
SOP	合成樹脂調合ペイント	Synthetic Oil Paint
SRC	鉄骨鉄筋コンクリート	Steel Framed Reinforced Concrete
ST	鉄	Steel
SUS	ステンレス	Stainless Steel
t	厚さ	Thickness
UC	ウレタンクリア仕上げ	Urethane Clear Finish
UCL	ウレタンクリアラッカー	Urethane Clear Lacquer
UL	ウレタンラッカー	Urethane Lacquer
UV	紫外線強化塗装	Ultraviolet Coat
VP	ビニルペイント	Vinyl Paint
W	木造	Wood
@	ピッチ	Pitch
φ	直径	Diameter

商店建築　第71巻12号
2026年12月1日　毎月1回1日発行
編集発行人／村上　桂
発行所／株式会社商店建築社©
本社／東京都新宿区西新宿7-5-3 斉藤ビル4階
〒160-0023
販売部・総務部　☎03（3363）5770㈹
広告部　☎03（3363）5760㈹
愛読者係　☎03（3363）5910㈹
編集部　☎03（3363）5740㈹
支社／大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
リーストラクチャー 西心斎橋　〒542-0086
☎06（6251）6523
E-mail　salesdpt@shotenkenchiku.com（販売）
info@shotenkenchiku.com（編集）
URL　http://www.shotenkenchiku.com
定価2,750円　本体2,500円
年間購読料／33,000円（税込み国内のみ）

STAFF
編集長／塩田健一
副編集長／車田 創
編集／平田　悠　林里菜子
中村雪乃　三谷咲樹
DTPデザイン／宇澤佑佳（SOY）
広告／小杉匡弘　岡野充宏　雨宮　諒
販売／工藤仁樹　関根裕子　村上桂英
経理／村上琴里
支社／武村知秋（広告）

ロゴデザイン／尾原史和
エディトリアルデザイン／ 宇澤佑佳

印刷／株式会社広済堂ネクスト



2026.12
Vol.71 No.12

表紙写真／
NECネッツエスアイ（P.70）
撮影／ナカサ & パートナーズ

※図本誌を無断で複写複製（電子化を含む）することは、著作権法上の例外を除き、禁じられています。本誌をコピーされる場合は、事前に日本複製権センター（JRRC）の許諾を受けてください。また本書を代行業者等の第三者に依頼してスキャンやデジタル化することは、たとえ個人や家庭内での利用であっても一切認められておりません。
JRRC〈http://www.jrrc.or.jp　eメール：info@jrrc.or.jp　☎：03-6809-1281〉