

# I'm home.

high end design and lifestyle

## MEDIA DATA

隔月刊 アイムホーム 1・3・5・7・9・11月の各16日発売

広告媒体資料



[www.imhome-style.com](http://www.imhome-style.com)

# 自分のライフスタイルにこだわりを持つ、 “上質”や“本物”志向の ハイエンドな読者がターゲットです。

使い古された感のある“ライフスタイル”という言葉ですが、本来は衣・食・住すべてにおいて、一貫した自分のスタイルがあってこそ、初めてライフスタイルと言えます。しかしながら現在の日本は、自分らしいスタイルを持ちつつある「衣」「食」に比べ、「住」は欧米に比べかなり遅れをとっているように思えます。真の意味での“豊かさ”とは、無駄や不便さえも楽しむ余裕を持っているかどうかにあるでしょう。スクラップ&ビルドを繰り返すことで経済成長を遂げてきた日本社会ですが、これからは古き良きものを継承しながら、新しいものをとり入れていく時代。『I'm home.』は、「住まいにおける心地良さとは何か」を改めて考え、提案していきます。

本誌は、住まいのインテリアデザインを中心に、素材の使い方や照明、造園計画、建築の構造、さらに家具や小物に至るまで、私たちの暮らしにかかわるテーマを幅広くとり上げます。リビングやキッチン、バスルームといった空間別、開口や造作家具といった特集だけでなく、海外の建築家やインテリアおよびプロダクトデザイナーのインタビューはもちろん、ホテルやショップなど、国内外のあらゆる情報のなかからセレクトした企画を掲載します。

また、ハイエンドな住まいづくりを目指す一般読者だけでなく、建築家やインテリアデザイナー、コーディネーターなど、プロユースとして活用できるのも本誌の特徴。詳細図や細かな仕様も掲載しています。そして、2012年3月からはインテリアコーディネート事業をスタートさせました。住み手と共に理想の空間をつくるなかで得た経験を生かすことで、よりリアルで充実した誌面となっています。





**PROPERTY IN JAPAN**  
"FEELING OF JAPAN" no.65



**JAPANESE HOUSE**  
"Ever Interior Coordinate /  
A Residence" no.60



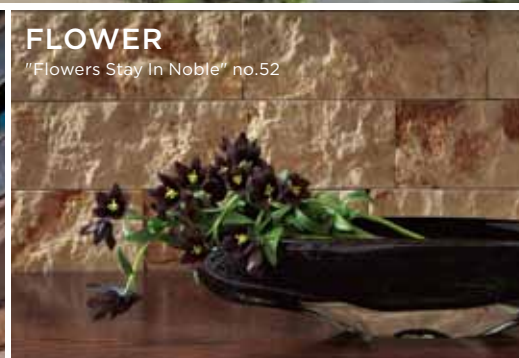
**INTERIOR ITEMS**  
"Interior Blankets" no.62



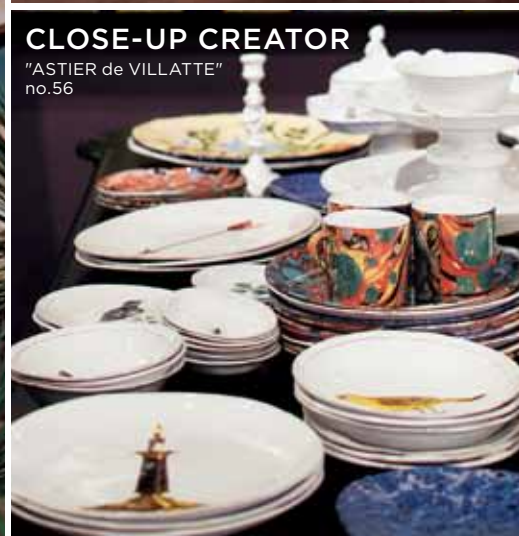
**OUTDOOR & GARDEN**  
"In & Out Living Design /  
Ehrlich Residence" no.70



**AFFAIR WITH TRAVEL**  
"STAY IN MAJORCA / HOSPES MARICEL" no.47



**FLOWER**  
"Flowers Stay In Noble" no.52



**CLOSE-UP CREATOR**  
"ASTIER de VILLATTE"  
no.56

読者の個人年収は平均  
約700万円、世帯収入  
は約1,200万円。

読者の58.7%が持ち家  
で、60.4%が住宅の新築  
や購入を予定。

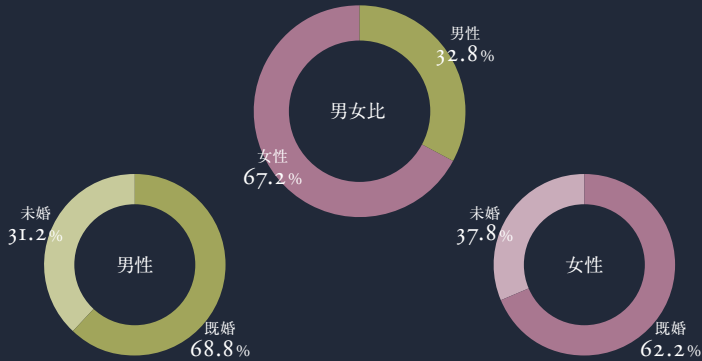
読者の42.0%が世帯主  
本人、35.4%が世帯主の  
奥様で、実に読者のおよそ  
80%が家庭内で住宅の  
新築・購入・改築などに多大  
な発言力を持っています。

# MEDIA DATA

調査方法 / no.63 (2013年3月16日発売号) 読者アンケートより抜粋

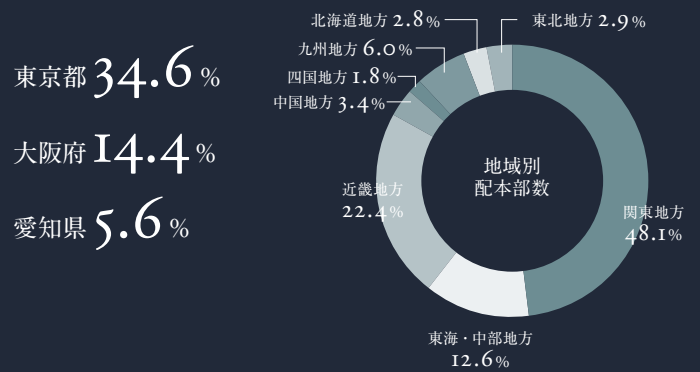
## 男女比率および未既婚率

読者の約**67%**が女性で、  
全体の約**64%**が既婚者。



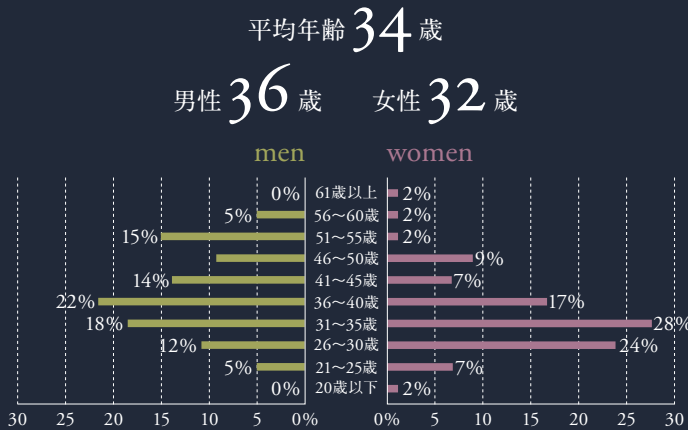
## 地域別読者層

発行部数60,000部のうち  
東京・大阪で全体のおよ**50%**、都市部を中心に購読。



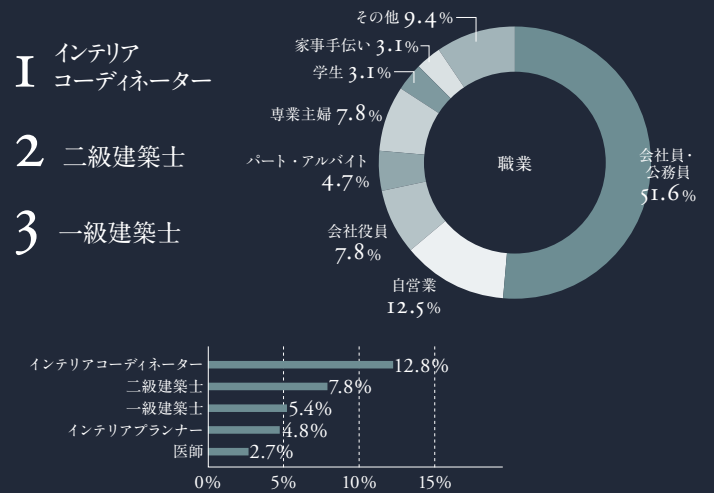
## 年代別読者層

全読者の平均年齢は34歳、  
多くは20歳代後半から40歳代前半まで。



## 職業と資格

読者の約30%は住宅関連企業に勤め、資格を生かした仕事。



## 取り上げて欲しい製品情報

1位	照明器具	6位	家庭電化製品
2位	キッチン	7位	インドアグリーン
3位	ソファ	8位	ガーデン
4位	収納家具	8位	ファブリック
5位	テーブル・チェア	8位	床材

## 家電製品で購入を希望しているもの

1位	薄型テレビ
2位	ホームシアターシステム
3位	オーディオ機器
4位	パソコン
5位	デジタルカメラ
6位	食洗機

家は買うものではなく、創るもの。  
*I'm home.* は、自分らしく上質な  
lifestyleを提案します。

70%が自分の住まいづくりの参考として購入。

30%が住宅関連企業に勤務し、仕事の参考資料として活用。

# ADVERTISING RATES

掲載スペース	料金	サイズ(天地×左右)	枠付きサイズ(天地×左右)
表4	1,000,000円	277×220mm	
表2見開き	1,600,000円	297×460mm	
表3	600,000円	297×230mm	
目次対向(右ページ)	700,000円	297×230mm	
前付-4C 見開き2P	1,300,000円	297×460mm	
記事対向-4C 1P	600,000円	297×230mm	
4C 1P	550,000円	297×230mm	
4C 縦1/2P	300,000円		249×87mm
4C 記事中縦1/3P	280,000円		249×56mm

※広告料金には別途消費税が加算されます。

※広告原稿は、雑誌広告デジタル送稿推進協議会策定の制作ルールに準拠したデジタルデータで入稿ください(<http://www.3djma.jp/> 参照)

※前付4C見開き2P・中付4C1P・4C記事中縦1/3Pは本数に限りがございます。

※記事中4C1Pは1ページでお申し込みください。

※原稿の内容が社会的規約に反し、また雑誌の品位を保つことができないと判断した場合、その広告の掲載をお断りすることがございます。

※本誌の編集形式に準じた純広告(図面やデータなどを掲載した物件取材形式・インタビュー形式など)の掲載はお断りすることがございます。

## MECH. REQUIREMENTS

判型/A4変型(297×230mm)

発行部数/60,000部

製本・開き/あじろとじ・右開き

定価/1,894円(税込み)

## TIE-UP AD. 広告タイアップ料金

カラー 1P 広告料金/550,000円 制作費/300,000円

カラー 2P 広告料金/1,100,000円 制作費/600,000円

- 1.制作実費は1ページ300,000円。3ページ目からは1ページ200,000円(広告料金は別途)となります。
  - 2.制作費に含まれるものは企画、取材費、原稿デザイン・制作費です。
  - 3.スタジオ、モデル、およびヘアメイク・スタイリスト、家具リース、および搬入出、出張、その他の経費が生じる場合は実費をいただきます。
  - 4.最初のページに「Advertisement」の文字が入ります。
  - 5.進行スケジュールについては純広告に準じますが、撮影その他の関係上お早めにお申し込みをお願いいたします。
  - 6.撮り下ろし写真の著作権は商店建築社・著作権はカメラマンに帰属いたします。自社のカタログ・パンフレットに使用する場合は、有料でお貸し出しいたします。ただし、他社の出版物にはご使用はできません。
- ※詳細につきましてはお問い合わせ下さい

株式会社 商店建築社

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-5-3 斉藤ビル4階 Phone(03)3363-5760

〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋 1-9-28 リーストラクチャー西心斎橋 Phone(06)6251-6523

<http://www.imhome-style.com>