

Commercial Space Lighting vol.11

・ライティングデザイナーズ・リスト 70
・ホテルを彩る名作照明
・Light + Building & Milano Design Week レポート

商業施設のライティングデザインを多角的に紹介する月刊『商店建築』の増刊『Commercial Space Lighting』。節目を迎え、さらなる進化を遂げる第 11 弾では、これまで以上に空間デザイナーや照明デザイナーが手に取りたくなる内容を目指します。

目玉となる特集のひとつとして、「ライティングデザイナーズ・リスト 70(仮)」を企画。約 70 組の照明デザイン事務所の連絡先を、約 20 ページにわたって掲載します。また、「ホテルを彩る名作照明(仮)」と題して、空間デザイナーが知識として押さえない、さまざまな照明ブランドの製品を掲載。クリエイターのアイデアソースとして、長く重宝する一冊となるはず。さらに、「Light + Building」や「Milano Design Week」などの国際見本市、海外デザインイベントのトレンドも紹介します。

創刊時から企画する特集「時の流れと共に空間の表情を変える照明計画」や「空間コンセプトを表出する特注照明」、「光で空間を構築するライティング・インスタレーション」は、今号でも読者に新たな空間および照明デザインの可能性を感じさせます。特集「空間にさまざまな表情をもたらす照明制御システム」も含め、ライティングにまつわる事例をさまざまな角度から切り込んでいきます。

本誌のメインターゲットは、空間デザイナーおよび照明デザイナーです。空間デザインにおけるライティングの在り方を再考してもらい、ライティング・デザインの向上に寄与する内容に仕上げます。

何卒、企画趣旨をご理解いただき、広告のご出稿につきよろしくご検討頂けますよう、お願い申し上げます。

スケジュール

発売予定日	広告申込締切	広告原稿締切
2026年12月14日(月)	2026年10月26日(月)	2026年10月30日(金)



※掲載事例に変更の可能性があることをご了承ください。

掲載事例

1.Niwa fukuoka

設計:ANONIMAL design community STUDIO MOUN

照明計画:Yu light

撮影:鳥村銅一

3.辰巳

設計:ロイト

照明計画:大光電機

特注照明製作:リーグ

撮影:ナカサ&パートナーズ

2.ブルーボトルコーヒー 名古屋ゲートタワーモールカフェ

設計:ケース・リアル

照明計画:BRANCH LIGHTING DESIGN

特注照明製作:ライティング創

撮影:志摩大輔

3.TUMO Gunma

設計:SNARK

照明計画:ノサイト

撮影:見学友宙

広告料金(税別)

●タイアップ広告2ページ

料金:カラー1,200,000円

※原稿は弊社が作成いたします。

●表4(カラー)

料金:500,000円

サイズ(天地×左右):275×195mm

●表2、表3

料金:カラー450,000円

サイズ(天地×左右):297×210mm

●1ページ

料金:カラー400,000円、モノクロ200,000円

サイズ(天地×左右):297×210mm

●1/2ページ

料金:カラー200,000円、モノクロ100,000円

サイズ(天地×左右):132×185mm(枠付きサイズ)

概要

発行/2026年12月14日(月) 全国書店売り

体裁/A4判・オールカラー・本文128P 発行部数/20,000部

予価/4,500円(税別)

株式会社商店建築社 広告部

<https://shotenkenchiku.com>

本社 〒160-0023
東京都新宿区西新宿7-5-3
斉藤ビル4階
TEL(03)3363-5760

大阪支社 〒542-0086
大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28
リーストラクチャー西心斎橋
TEL(06)6251-6523

取り扱い広告代理店