

商店建築 増刊

# Commercial Space Lighting Vol.8

～豊かな体験をつくり出すライティング～

## 【スケジュール】

●発売日

2023年11月7日(火)

●広告申込締切

2023年9月15日(金)

●広告原稿締切

2023年9月20日(水)

2016年1月に創刊した『Commercial Space Lighting』の第8弾。商業施設におけるライティング・デザインの向上を目的に、「時の流れと共に空間の表情を変える照明計画」や「空間コンセプトを表出する特注照明」、「街の“顔”をつくり出すファサード・ライティング」、「光で空間を構築するライティング・インスタレーション」など、ライティングにまつわる事例をさまざまな角度から切り込んでいきます。

今回は「豊かな体験をつくり出すライティング」をテーマに、時間の流れに合わせて様子を変えていくことで、それぞれのシーンにふさわしい空間を演出する事例を取り上げます。

本誌のメインターゲットは、空間デザイナーです。2023年4月に開催された「ミラノサローネ国際家具見本市」内の企画展「エウロルーチェ(サローネ国際照明見本市)」を大特集。「最新の名作照明」を紹介します。また、特注照明の記事を充実させることで、彼らのニーズに応じていきます。空間デザインにおけるライティングの在り方を再考してもらい、ライティング・デザインの向上に寄与する内容に仕上げます。

何卒、企画趣旨をご理解いただき、広告のご出稿をご検討賜りますよう、お願い申し上げます。



**【本文掲載事例】** ※掲載物件は変更の可能性があります。予めご了承ください。

1.北こぶし知床 ホテル&リゾート  
 設計／石井建築事務所  
 サウナ木部デザイン、製作／アーティストロー  
 照明計画／ソラアソシエイツ

2.メルキュール飛騨高山  
 内装設計／ファムス  
 特注照明／アドバンス・テクノロジー

3.Slit Park YURAKUCHO  
 設計／三菱地所設計+Open A+TAAO+東邦レオ

4.GRAFF 銀座本店  
 設計／キュリオシティ  
 照明計画／mld lab lighting design

5.OUT (Vibia Outdoor)  
 デザイン／Victor Carrasco

**【広告料金】(税込み)**

掲載スペース	サイズ(天地×左右mm)	カラー	モノクロ
表4	275×195 mm	550,000円	
表2・表3	297×210 mm (断ち切り)	495,000円	
1ページ	297×210 mm (断ち切り)	440,000円	220,000円
1/2ページ	132×185 mm (枠付サイズ)	220,000円	110,000円

\*初版のみ掲載いたします(海外版および増刷時には掲載いたしません)。

**【概要】**

発行／2023年11月7日 全国書店売り 体裁／A4判・オールカラー・本文128ページ 発行部数／20,000部 予価／4,000円(税込み)

株式会社商店建築社 広告部  
<https://www.shotenkenchiku.com>

本社 〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 齊藤ビル4階  
 TEL(03)3363-5760

大阪支社 〒542-0086 大阪府大阪市中央区西心斎橋1-9-28 リーストラクチャー西心斎橋  
 TEL(06)6251-6523

取り扱い広告代理店