

商店建築 2026年7月号 編集マテリアル特集連動広告企画

Material Guide

店舗・施設のクオリティを決める「仕上げ材」を網羅

空間の印象を左右する、いわゆる「仕上げ材」のセレクトは設計者にとって非常に重要なタスクと言えます。昨今、国内外問わずさまざまな製品が市場に出てきており、テクスチャーだけでなく、機能性や環境負荷なども検討すべき要素として加わり、製品知識のアップデートが不可欠と言えます。本企画では、各社の製品をビジュアル・データ・実体験を組み合わせるとともに、姉妹誌『I'm home.』とウェブメディア『id+』とも連動し、幅広く製品訴求をし、読者への認知を高めます。貴社製品の告知に是非ご活用ください。

プラン 1 - 取材記事+製品記事 -

取材記事カラー 1 ページ 440,000 円 (写真 3 点+テキスト 800 字程度)
取材・執筆費含む、写真はご提供いただいたものを使用します。別途撮影も可能です。
製品記事は写真と製品概要をご提供いただき、弊社で作成します。

PICK UP データ&エビデンスにフォーカスした取材記事+製品記事
企画内特設コーナー「素材を読み解く - 設計者のための性能データとエビデンス」にまとめて掲載します。

プラン 2 - 純広+製品記事 -

純広は前付けモノクロ 1/2 ページ (定価: 105,000 円) 以上のスペース
純広の原稿データは御支給いただきます。
製品記事は写真と製品概要をご提供いただき、弊社で作成します。

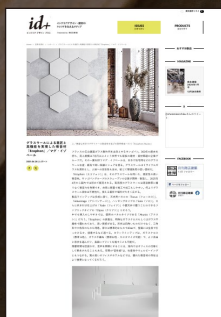
※プラン 1、2 とも取材記事と製品記事はウェブメディア『id+』にも転載します。



取材記事掲載イメージ



製品記事掲載イメージ



id+掲載イメージ

オプション A

展示会活用 4 社限定オプション
価格: 165,000 円

2026 年 9 月 2 日~ 4 日、東京ビッグサイトで開催される「ギフト・ショー LIFE×DESIGN」内の弊社ラウンジに製品サンプルを展示、あわせて著名建築家・デザイナーが登壇するセミナーの直前にプレゼンテーション (動画プロモーションも可) の時間を設けます。もちろん会期中にラウンジ内に常駐して製品説明をしていただくことも可能です。展示スペースとプレゼンテーションについては別途ご案内します。

参考: 600 mm 角の展示スペースにサンプルやリーフレットなどを自由展示 (2025 年 11 月実施)



オプション B

隔月刊『I'm home.』への転載
価格: 1 ページ 165,000 円 1/2 ページ 82,500 円

住宅を中心としたライフスタイル誌『I'm home.』no.143 (7 月 16 日発売) に取材記事と製品記事を転載します。
※判型・綴じが異なるため、レイアウトが変わります。

発売日 2026 年 6 月 27 日 (土) 申込締切 2025 年 5 月 15 日 (金)

株式会社 商店建築社
本社 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-5-3 齊藤ビル 4F 広告部
TEL 03-3363-5760 FAX 03-3363-5768
大阪支社 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋 1-9-28 リースラクチャー西心斎橋 4F
TEL 06-6251-6523 FAX 06-6251-6460

取り扱い広告代理店