

街づくり・店づくり総合展 2026 「見どころガイド」&「展示会プロダクトレポート」

日経メッセ「街づくり・店づくり総合展」の事前告知と、会期中に取材した記事を掲載

2026年3月3日～3月6日に東京ビッグサイトで開催される「街づくり・店づくり総合展」(JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェアなど)に出展される企業を対象にした広告企画。『商店建築』3月号(2月26日発売)では、事前告知を。同5月号(4月28日発売)では、展示会会期中にブースを取り材・撮影し、展示製品やサー

ビス、ブースの様子などをレポート記事として掲載します。展示会前後に誌面でアピールすることで、来場者の貴社認知を徹底させ、出展効果を高めるとともに、出展記録としても活用ができます。本企画へのご協賛をご検討賜りますようお願いいたします。

▼協賛スペースおよび料金

『商店建築』3月号「見どころガイド」

2026年2月26日発売 申し込み締め切り：2026年1月20日
カラー1/6ページ(写真1点掲載) 88,000円(税抜き80,000円)
※写真1点ご支給いただきます

『商店建築』5月号「展示会プロダクトレポート」

2026年4月28日発売 申し込み締め切り：2026年2月21日
カラー1ページ(写真3点掲載) 385,000円(税抜き350,000円)
※取材・撮影・原稿制作費を含みます

◇協賛企業限定 特別オプション

商店建築社のInstagramアカウントからブース・製品情報を発信します。

価格：55,000円(税抜き50,000円)

※内容については応相談

【お得なセット料金】

『商店建築』3月号「見どころガイド」

カラー1/6ページ(写真1点掲載)

+

『商店建築』5月号「展示会プロダクトレポート」

カラー1ページ(写真3点掲載)

396,000円(税抜き360,000円)

申し込み締め切り：2026年1月20日

*「展示会プロダクトレポート」の写真やテキストの版権は商店建築社に帰属します

*展示会が開催中止となった場合、希望されるスポンサーには別途取材の上、ご提供いただいた写真とともに「新製品プロダクトレポート」として『商店建築』5月号に掲載します



←過去の掲載事例はこちらから

申込書 兼 事前ヒアリングシート

お客様情報 記入欄

●貴社名

●取り扱い広告代理店

()

●申し込み内容 (希望される内容にチェックを入れてください)

セットプラン (3月号見どころ+5月号プロダクトレポート 掲載料：396,000円)

3月号「見どころガイド」1/6ページ (掲載料：88,000円)

5月号「プロダクトレポート」1ページ (掲載料：385,000円)

特別オプション Instagram 配信 (55,000円)

見どころ・取材内容 (3月号掲載資料および5月号取材資料になります)

●製品名・サービス名

●概要

●5月号プロダクトレポート撮影希望箇所

●ご担当者名 (展示会場でご対応いただく方が違う場合は、会場ご担当者もご明記ください)

●電話番号

●展示会当日連絡のつきやすい電話番号

●メールアドレス

●ブース番号

※別途電話やメールで展示内容をお聞きする場合があります。