

## ●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目～)	539,000円(490,000円)				297×210mm
記事対向1ページ	539,000円(490,000円)				297×210mm
1ページ	495,000円(450,000円)		203,500円(185,000円)		297×210mm
1/2ページ	275,000円(250,000円)		104,500円(95,000円)		132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円(180,000円)				272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。  
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

## ●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,138円(税込)  
製本・開き/あじろとじ・左開き

## ●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%  
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

## 株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760  
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523  
<https://www.shotenkenchiku.com>

2022年

2

月号

# SHOTENKENCHIKU 商店建築

## 広告企画書

月刊『商店建築』2022年2月号

2022年1月28日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日  
12月15日

▶ 広告原稿締切日  
12月20日

▶ 発売日  
1月28日

## 2月号広告企画

ライン照明&間接照明&小型スポットライト  
アフター/ウィズコロナの店舗・施設用設備

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→  
URL ● [https://www.shotenkenchiku.com/user\\_data/ad\\_info.php](https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php)

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



# 広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 ..... 2022年1月28日
- 広告申込締切日 ..... 12月15日
- 広告原稿締切日 ..... 12月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：1月26日～

## ●特別協賛広告企画：商店建築SELECT

## ライン照明&間接照明&小型スポットライト

LEDだからこそ実現したコンパクト&スリムな照明器具



LEDを使用した照明器具には、省エネルギー、正確かつ詳細なデジタル制御、コンパクトな光源による器具の小型&スリム化を始めとする数多くの特長があります。LED照明器具の普及から10年を迎えた今日、これらの特性を生かした優れた照明器具が数多く開発、販売されています。本特集では、器具の小型&スリム化といった特性に注目、形状やサイズの優位性だけでなく、演色性の高さや調光、調色などの各種機能が付加されることで、シンプルかつ機能的な空間づくりに貢献する各社の最新製品情報について、取材を通じた記事形式で紹介します。

### 広告掲載料金

記事2ページ(見開き)：880,000円(税抜き800,000円) ※写真5～6点掲載

記事1ページ：440,000円(税抜き400,000円) ※写真3点掲載

記事1/2ページ：275,000円(税抜き250,000円) ※写真2点掲載

記事1ページ+純広1ページ(見開き)：825,000円(税抜き750,000円)

※記事内 写真3点掲載、純広は原稿データをご用意ください

### 広告対象製品

小型ダウンライト/小型スポットライト/ラインライト ほか

### 注意事項

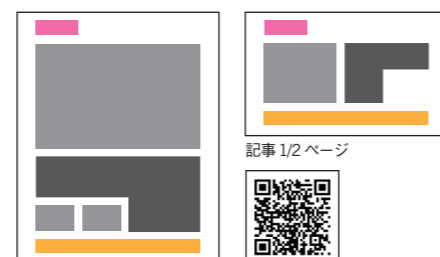
- ※写真はご提供いただいた製品写真や施工事例写真を使用します。
- ※見開きの場合、QRコードの掲載が可能です。
- ※いずれのページもロゴ(社名orブランド名)を掲載します。
- ※記事は弊社にて取材の上、作成いたします。
- ※取材内容によっては別途料金が発生することがあります。詳しくはお尋ねください。
- ※「id+」には動画の掲載が可能です。掲載動画はご提供いただいたもの1点とします。

### レイアウトイメージ

- 企業・ブランドロゴ
- 写真
- 記事本文
- 会社情報(社名、URL、TEL)・資料請求番号



記事2ページ(見開き)



記事1ページ



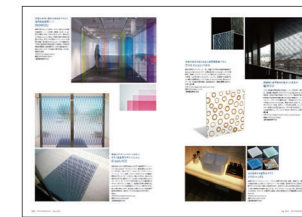
id+ 掲載イメージ

## 広告企画とは?

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

## 広告企画内製品紹介の条件は?

広告企画の製品紹介は、当該号に純広告、モノクロ1/2ページ(広告料金：104,500円)以上の出稿スポンサーが対象になります。巻末のプロダクトインフォメーション(TOPICS、SHOP&SHOWROOM)は、広告出稿にかかわらず掲載可能です。



## ●1/4ページ広告企画

## アフター/ウィズコロナの店舗・施設用設備

アフター/ウィズコロナ時代に欠かせない非接触・非対面設備を紹介



新型コロナウイルスの影響により、店舗や商業施設の在り方が一変しました。現在も感染拡大を食い止めるための対策が行われていますが、最も目にする対策が”非接触”です。店舗や商業施設のエントランスでの検温は当たり前となり、非接触・非対面の設備を導入する店舗が増えました。また、無人販売店の登場により、店舗や商業施設はより一層変化を求められる時代となってきました。本企画では、アフター/ウィズコロナ時代に欠かせない各社の非接触・非対面設備をカラー1/4ページサイズで紹介いたします。また、弊社webサイト「id+(インテリアデザイン プラス)」にも掲載します。

### 広告掲載料金

1枠(1/4頁)：132,000円(税抜き120,000円)

### 広告対象製品

検温器/アルコールディスペンサー/タッチレスドア/ホログラムタッチディスプレイ/モバイルオーダー受け取りロッカー/タッチパネル券売機/自動水栓/スマートワークブース/空気清浄機/殺菌設備 ほか



実寸：天地〇〇×左右〇〇mm

### レイアウトイメージ

- 製品名
- 企業・ブランドロゴ
- 写真
- テキスト本文
- 会社情報(社名、URL、TEL)・資料請求番号

## 今後の広告企画予定

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
3月号	2月28日	1月14日	1月20日	SK エキジション 2022 パネル&ボード
4月号	3月28日	2月15日	2月18日	1/8 ページ「店舗建材&設備ガイド 2022 春」 メタリック素材 商店建築 SELECT コントラクトファニチャー

※商店建築 SELECT ⇒ メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します。  
※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

# 商店建築

# 2

月号

編集・予定企画

## 業種特集「ホテル」

～その地の文化を体感できる4つのシチュエーション

レンガ倉庫を生かした函館のホテル、築100年の古民家を生かした飲食・宿泊・温浴を備えた長野の複合施設、海外ホテルチェーンが手掛ける長崎のホテル、韓国・ソウルにオープンした京都発のホテルなど、「観光地にオープンした、そこにしかない空間」「京都に誕生した新しいデスティネーション」「日本を体感する宿」「都市で味わう唯一無二の個性」の4つのシチュエーションで最新の宿泊施設を紹介。また、今注目、そして今後も増えることが予想されるバケーションレンタルや会員制タイムリゾートなどの記事も事例と合わせて掲載予定。

## 連続企画「人が集まる拠点をつくる」

vol.7 観光と地域の結節点

コロナ禍が始まる前、2010年代には、京都などの観光地では、観光重視に伴う地価の高騰や、観光客の増加が引き起こした生活環境の悪化などが起こり、オーバーツーリズムが問題となった。さらに、コロナ禍を経て、私達は「持続可能な観光」を考える時代に来ている。今回は、カフェ、宿泊施設、ワイナリーなどを取材し、観光客にとっても地元住民にとっても価値があり、両者の接点となるようなプロジェクトを掲載。過疎化が進む地方の町にできた「新時代のコンビニ」も掲載予定。

連載・予定企画

### 新連載「実務のお悩み解決! インテリアデザイナーのための法規講座」

店舗インテリアを設計するにあたり、設計者が必ず知っておかなければいけない法規がある。建築基準法、消防法、食品衛生法、風営法、旅館業法など、実務に必要なポイントだけをかいつまんで専門家が解説。若手デザイナー必見の連載。

### 「東京歳時記」

TOKYO2020 で変わりゆく街並みを写真と俳句で辿る

### 「ポストショッピング空間を求めて」

これからの商業施設のつくり方を考える

### 「Lighting in the Space」

国内外の照明器具が使われる様々なシーンを紹介する

### 「商業空間は公共性を持つか」

建築家・西倉美祝氏と共に、商業空間を公共性を探る

※企画内容は変更・延期する場合がございます。予めご了承ください。