

## ●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー 定価 (税抜き価格)	モノクロ 定価 (税抜き価格)	サイズ (天地×左右mm)
第1ブロック(巻頭2ページ目～)	539,000円(490,000円)		297×210mm
記事対向1ページ	539,000円(490,000円)		297×210mm
1ページ	495,000円(450,000円)	203,500円(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円(250,000円)	104,500円(95,000円)	132×185mm
記事中縦1/3ページ(後付)	198,000円(180,000円)		272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。  
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

## ●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,138円(税込)  
製本・開き/あじろとじ・左開き

## ●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%  
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

## 株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760  
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523  
<https://www.shotenkenchiku.com>

2022年

3

月号

# SHOTENKENCHIKU 商店建築

## 広告企画書

月刊『商店建築』2022年3月号

2022年2月28日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日  
1月14日

▶ 広告原稿締切日  
1月20日

▶ 発売日  
2月28日

3月号広告企画

SKエキジビション2022  
パネル&ボード

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→  
URL ● [https://www.shotenkenchiku.com/user\\_data/ad\\_info.php](https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php)

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



# 広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 ..... 2022年2月28日
- 広告申込締切日 ..... 1月14日
- 広告原稿締切日 ..... 1月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：2月25日～

お早目に！

●広告企画：Magazine & Virtual見本市 ※申込締切日：2021年12月24日

## SKエキジビション2022

『商店建築』誌面とウェブサイト『id+』で各社の製品やサービスを取材による記事形式で紹介

変異が続く新型コロナウイルスの影響により、リアルな展示会の開催や運営が難しくなっています。そんな状況下においても店舗や施設づくりは止まることなく進み、導入される建材や設備の進化も加速しています。本企画では感染症の影響のない、雑誌『商店建築』誌面と、ウェブメディア『id+』で各社の新しい製品の情報を発信します。誌面では伝えることのできない動画などの情報をウェブでフォローし、読者への認知を高めます。

### スケジュール

出展申し込み締め切り：2021年12月24日

取材は申し込み確定次第実施します。

『id+』掲出期間：2022年2月28日～8月31日（6か月間）

### 出展料金

誌面掲載1ページ（画像3点使用） 330,000円（税抜き300,000円）

誌面掲載2ページ（画像5点使用） 550,000円（税抜き500,000円）

※『id+』には、誌面に掲載した画像・文章に加え、ご提供いただく動画1点の掲載が可能です。  
※お申込みをいただいた順に取材日時を決めさせていただきます。取材が混みあうことが予想されますのでお早めのお申込みをお勧めします。  
※取材の際には、ZoomなどのWEB会議サービスを利用する場合があります。

『id+』掲載ページ例→



誌面掲載イメージ(1P)

## 広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真（1～2点）、製品紹介文（300字以内）、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

## ●広告企画

## パネル&ボード

店舗や各種施設で使用するパネル・ボード材を紹介



## 広告企画内製品紹介の条件は？

広告企画の製品紹介は、当該号に純広告、モノクロ1/2ページ（広告料金：104,500円）以上の出稿スポンサーが対象になります。巻末のプロダクトインフォメーション（TOPICS、SHOP&SHOWROOM）は、広告出稿にかかわらず掲載可能です。



建築物の内外で幅広く使用されるパネル&ボード。空間をダイナミックに演出する大判タイルや立体的な装飾パネル、木目や石柄を再現した化粧板、金属やセメントを使用した外装パネルなど仕上げ材として多用されており、意匠性に加え、施工の良さと短工期、安定品質なども魅力といえます。また、空間の環境を整える遮音・調湿・抗菌パネル、人や建築物を守る耐水・防火、構造用ボードなど機能性に優れたものも多くあります。さらに、昨今の感染症流行により、飲食店やショップでは飛沫防止用パーティションや、オフィスでは感染症対策に加え、オンライン会議に適した吸音パネル&パーティションの需要も拡大しています。本企画では、店舗や各種施設で使用するパネルやボード材を事例とともに紹介します。

### 広告対象製品

大判タイル/化粧パネル/木製パネル/装飾パネル/遮音・防音パネル/石膏ボード/吸音板/天井ボード/パーティション ほか

## 今後の広告企画予定

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
4月号	3月28日	2月15日	2月18日	1/8ページ「店舗建材&設備ガイド2022春」 メタリック素材 商店建築 SELECT コントラクトファニチャー

※商店建築 SELECT ⇒ メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します。

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

# 商店建築

# 3

月号

編集・予定企画

## 大特集 「四つの視点で捉える、 これから来る体験型“新空間”」 ～EC、キッチン、スポーツ、サウナ

ECブランドのリアル店舗、オンラインとオフラインが融合したOMO型店舗、シェア型キッチン、農園一体型レストラン、eスポーツや室内ゴルフ、パーソナルジムなどの都市型スポーツ施設、居酒屋と融合したサウナ空間など、[買う][集まる][運動する][ととのう]の4つのカテゴリから、最新の体験型空間を紹介。また、ECブランドの出店フロー、都市型スポーツ施設の今後、日本のこれまでのサウナトレンドなどをテーマにした記事も合わせて掲載予定。

## 連続企画 「人が集まる拠点をつくる」 vol.8 店づくりは街づくり

8カ月に渡って届けてきた連続企画。いよいよ最終回を迎える。この連載では、いかにして「人が集まる拠点」を設計するかを大テーマとし、各回ごとの小テーマを設けてきた。今回のテーマは、「店づくりは街づくり」。例えば、街角に一つのカフェが生まれたことで、それが街並みを少し楽しくし、さらに周囲へと波及し、魅力的な店舗が増えていく。では、そうしたことを戦略的に行っていくにはどうしたら良いか。その実例を系統立てて紹介する。

連載・予定企画

### 「東京歳時記」

TOKYO2020 で変わりゆく街並みを写真と俳句で辿る

### 「商業空間は公共性を持つか」

建築家・西倉美祝氏と共に、商業空間を公共性を探る

### 「ポストショッピング空間を求めて」

これからの商業施設のつくり方を考える

### 「実務のお悩み解決! インテリアデザイナーのための法規講座」

建築基準法、消防法、食品衛生法、風営法、旅館業法など、実務に必要なポイントだけをかいつまんで専門家が解説。