

## ●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目~)	539,000円	(490,000円)			297×210mm
記事対向1ページ	539,000円	(490,000円)			297×210mm
1ページ	495,000円	(450,000円)	203,500円	(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円	(250,000円)	104,500円	(95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円	(180,000円)			272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。  
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

## ●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,138円(税込)  
製本・開き/あじろとじ・左開き

## ●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%  
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

## 株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760  
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523  
<https://www.shotenkenchiku.com>

2022年

7

月号

# SHOTENKENCHIKU 商店建築

## 広告企画書

月刊『商店建築』2022年7月号

2022年6月28日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日  
5月16日

▶ 広告原稿締切日  
5月20日

▶ 発売日  
6月28日

7月号広告企画

“木”大全  
音響設備・映像装置  
グリーン&アウトドア

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→  
URL ● [https://www.shotenkenchiku.com/user\\_data/ad\\_info.php](https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php)

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



# 広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 ..... 2022年6月28日
- 広告申込締切日 ..... 5月16日
- 広告原稿締切日 ..... 5月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：6月23日～

## ● 広告企画

# “木” 大全

日本人にとって馴染み深い“木”の建材の大特集

空間に温かみや落ち着きをもたらす木質建材。古来より建築や内装に多用され、仕上がりの美しさや質感、香り、入手しやすさなど多くの利点を備え、今日でも高い需要があります。また、日本では国産・輸入材問わずさまざまな樹種が手に入り、さらに高度な処理・加工技術により、多様なニーズにえています。本企画では、木本来の魅力を持つ無垢材や突き板をはじめ、最先端の技術を駆使した建材や加工材などを施工例とともに紹介します。

### 広告対象製品

無垢材 / 複合材(集成材、合板、LVL、CLT) / 突き板 / パネル材 / フローリング / 装飾材 / モールドディング / 建具 / 古材 / 木材加工 / 木材用塗料 / 擬木(人工木) ほか

### 前回(2021年7月号)記事掲載スポンサー

ウッドワン、松原産業、大和工業、Bb wood Japan、リソース・インターナショナル、マルホン、池上産業、みはし、ウディワールド、高田製材所、オムニツダ、タニハタ、中山源太郎商店、堺貿易、北三、長谷川萬治商店、アルペロプロ、芳賀沼製作、イビケン、アドヴァングループ、コワ、竹定商店

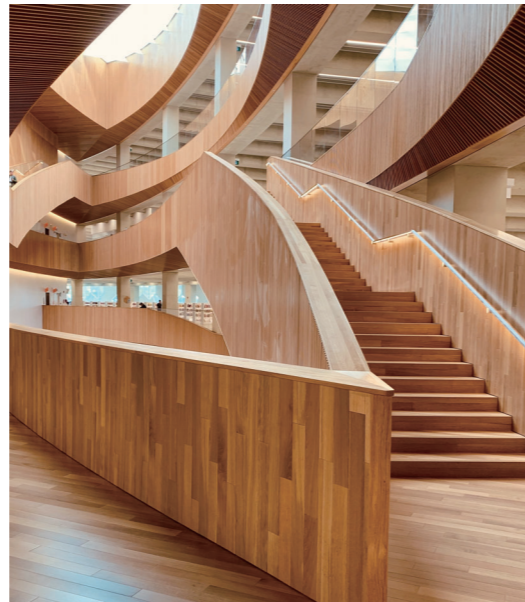


Photo by Matt Lillywhite on Unsplash



前回(2021年7月号)記事掲載ページ→

## ● 編集特集「グリーン」連動 広告企画

# グリーン&アウトドア

店舗や施設に欠かせないグリーンとその関連製品を紹介

感染症が治まらない状況下において、「健やかで安らげる」空間の需要がますます高まっています。住まいはもちろん、オフィスや飲食店、施設の共用部にも広がりを見せています。そうした空間において、グリーンや庭、ランドスケープなどは恰好の要素です。人々の視線を惹きつけながら、施設への動線となり、また癒しの効果をもたらしつつ、夏場の暑熱対策にもなり得ます。本企画では、商業施設向けのグリーン関連製品やグリーンにまつわるサービスなどを施工例とともに紹介します。

### 対象製品・サービス

植栽 / 壁面緑化 / 屋上緑化 / 造園 / ランドスケープデザイン / アウトドアファニチャー / 人工芝 / フェイクグリーン / 造花 / プランター / グリーンレンタル / ボタニカルショップ / デッキ材 / 屋外用照明器具 ほか



REN 設計 / NOSIGNER アナザーアパートメント 撮影 / 高木康広 [商店建築]2021年12月号ボタニカルショップ特集より

## 広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

## ● 特別協賛広告企画：商店建築SELECT



### 広告対象製品

各種スピーカー / アンプ / 防音材・設備 / デジタルサイネージ / プロジェクター / スクリーン / コンテンツ制作 ほか

※写真はご提供いただいた製品写真や施工事例写真を使用します。別途料金にて撮影も可能です。  
 ※見開きの場合、QRコードの掲載が可能です。  
 ※いずれのページもロゴ(社名orブランド名)を掲載します。  
 ※記事は弊社にて取材の上、作成いたします。  
 ※取材内容によっては別途料金が発生することがあります。詳しくはお尋ねください。  
 ※「id+」掲載の動画はご提供いただいたもの1点とします。

## 広告企画内製品紹介の条件は？

広告企画の製品紹介は、当該号に純広告、モノクロ1/2ページ(広告料金：104,500円)以上の出稿スポンサーが対象になります。巻末のプロダクトインフォメーション(TOPICS、SHOP&SHOWROOM)は、広告出稿にかかわらず掲載可能です。



# 音響設備・映像装置

空間を構成する重要な要素“音”と“映像”を生み出す設備・機器を紹介

店舗や各種施設において、音響設備はBGMやアナウンス用途のほか、心地良い雰囲気演出する重要な要素となっています。また、ファサード演出やインタラクティブな空間演出、デジタルサイネージを使った店舗への誘導など、店舗のデジタル化が進んでいます。本企画では、音響設備や映像装置、防音設備、デジタルサイネージ関連製品を取り扱う各社に取材し、記事形式で掲載します。加えて誌面に掲載した内容を弊社のWEBサイト「id+ (インテリアデザインプラス)」に無料で掲載します。

### 広告掲載料金

- 記事1ページ：440,000円(写真3点掲載) (税抜き400,000円)
- 記事2ページ(見開き)：880,000円(写真5～6点掲載) (税抜き800,000円)
- 記事1ページ+純広1ページ(見開き)：825,000円  
(記事内写真3点掲載、純広は原稿データをご用意ください) (税抜き750,000円)

### レイアウトイメージ

■ 企業・ブランドロゴ ■ 写真 ■ 記事本文 ■ 会社情報(社名、URL、TEL)・資料請求番号

記事2ページ(見開き) 記事1ページ id+掲載イメージ

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
8月号	7月28日	6月15日	6月20日	メーカー工場見学レポート ※商店建築 SELECT ホテル向け家具・設備 ※編集特集連動
9月号	8月26日	7月15日	7月20日	透明・透光素材 次世代店舗向け設備 ※商店建築 SELECT

※商店建築 SELECT ⇒ メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します。  
 ※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。