

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目～)	539,000円(490,000円)				297×210mm
記事対向1ページ	539,000円(490,000円)				297×210mm
1ページ	495,000円(450,000円)		203,500円(185,000円)		297×210mm
1/2ページ	275,000円(250,000円)		104,500円(95,000円)		132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円(180,000円)				272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,138円(税込)
製本・開き/あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<https://www.shotenkenchiku.com>

2022年



月号

SHOTENKENCHIKU 商店建築

広告企画書

月刊『商店建築』2022年9月号

2022年8月26日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日
7月15日

▶ 広告原稿締切日
7月20日

▶ 発売日
8月26日

9月号広告企画

透明・透光素材 次世代店舗のための設備・機器

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL ● https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



広告企画書

Advertising Project Proposal

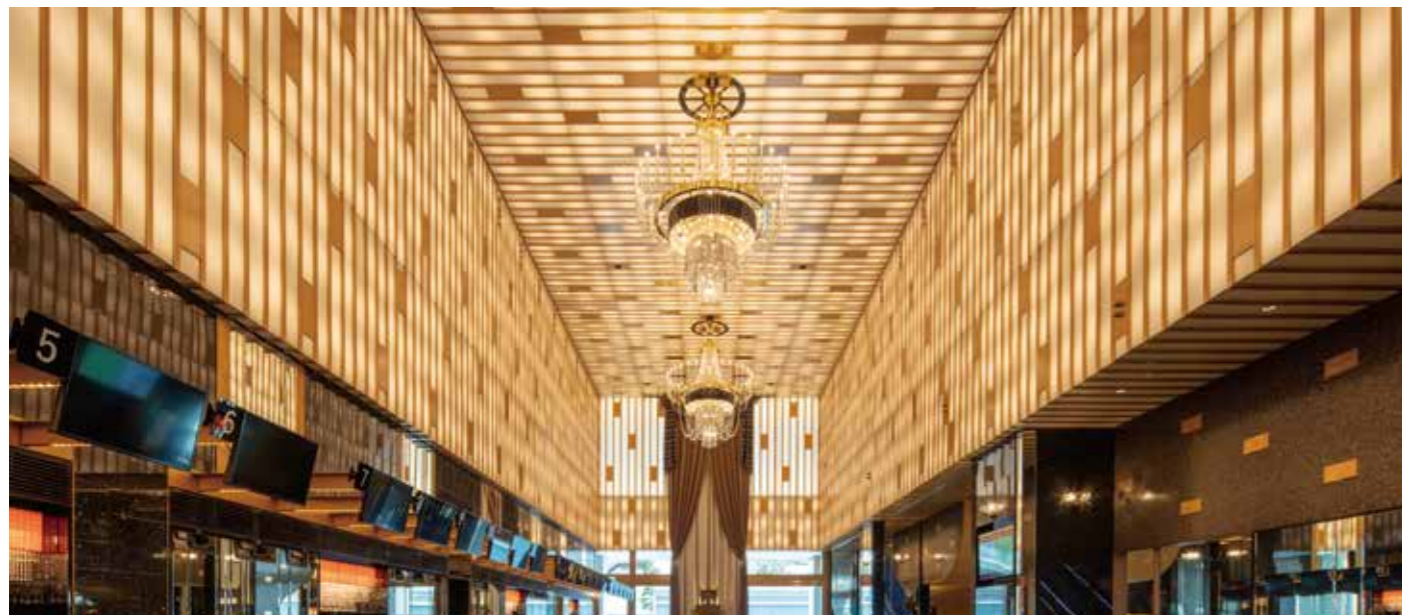
- 発売日 2022年8月26日
- 広告申込締切日 7月15日
- 広告原稿締切日 7月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：8月24日～

●広告企画

透明・透光素材

透明感のある建材や光を透過する仕上げ材を紹介

前回(2021年9月号)記事掲載ページ→



用い方ひとつで空間の印象を大きく変える透明・透光素材。商業空間において、空間の広がりや距離感を調整するために欠かせない要素となっています。特に今日では、他者との不必要な接触を避けるための使用が増えてきているほか、高い機能性を持った新素材、またその素材との組み合わせなどが見受けられ、演出方法の選択肢が大きく広がっています。本企画では、店舗空間を構成する透明・透光素材を施工例とともに紹介します。

広告対象製品

ガラス/カラーガラス/ガラスブロック/ステンドグラス/アクリル/樹脂素材/メッシュ/格子/パンチングメタル/和紙/テキスタイル/フィルム素材/シート素材/陶器/石材/導光板/光床・光床ほか

前回(2021年9月号)記事掲載スポンサー

パネフリ工業、タカショー、STYLE GLASS 東京ショールーム、ジー・グラフィック、ハナムラ、稲葉電機、アドヴァングループ

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
10月号	9月28日	8月15日	8月19日	タイル・ブリック・ストーン 1/8 ページ「店舗建材・設備ガイド 2022 秋」
11月号	10月28日	9月15日	9月20日	ファサード&ルーフ オフィス向け家具・設備 ※編集特集連動

※商店建築 SELECT ⇒ メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します。

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

広告企画内製品紹介の条件は？

広告企画の製品紹介は、当該号に純広告、モノクロ1/2ページ(広告料金：104,500円)以上の出稿スポンサーが対象になります。巻末のプロダクトインフォメーション(TOPICS、SHOP&SHOWROOM)は、広告出稿にかかわらず掲載可能です。



●特別協賛広告企画：商店建築SELECT

次世代店舗のための設備・機器

省人・省力化、可視化、非接触、キャッシュレスなど新しい時代に求められる設備や機器を紹介



「worXlab」(商店建築)2022年4月号掲載物件)エントランスに設置された空間見える化ソリューション 写真提供：パナソニック

少子高齢化に加え、新型コロナウイルスの蔓延により、店舗や施設の運営面では大きな変革を余儀なくされています。AIやロボットに代替できる仕事はますます増え、より少ない人員での店舗運営が可能になってきました。また、働く人の安全確保や健康維持も雇用確保のためには欠かせません。本企画ではそうした新しい時代の店舗・施設運営に関わる設備や機器をメーカーに取材、その製品や使用シーンなどをわかりやすい記事形式で掲載し、製品導入の一助とします。もちろん、ウェブサイト『id+』にも記事を転載。そちらには動画やショールームの情報を付けることで、読者が各製品を試して回りたくする内容にします。

掲載スペースおよび料金

記事1ページ：440,000円(写真3点掲載) 税抜き400,000円

記事2ページ(見開き)：880,000円(写真5～6点掲載) 税抜き800,000円

記事1ページ+純広1ページ(見開き)：825,000円(記事内写真3点掲載、純広は原稿データをご用意ください) 税抜き750,000円

注意事項

※写真はご提供いただいた製品写真や施工事例写真を使用します。別途料金にて撮影も可能です。

※見開きの場合、QRコードの掲載が可能です。

※いずれのページもロゴ(社名orブランド名)を掲載します。

※読者が検索しやすいように、取り扱い製品カテゴリとショールームの有無を記載します。

※記事は弊社にて取材の上、作成いたします。

※取材内容によっては別途料金が発生することがあります。詳しくはお尋ねください。

※「id+」掲載の動画はご提供いただいたもの1点とします。

広告対象製品

ロボット/エントリ/センサー/位置情報管理/空調・換気/照明コントロール/決済/遠隔管理/コンシェルジュ/モビリティ/セルフサービス/デジタルサイネージ ほか

レイアウトイメージ



誌面掲載イメージ



「id+」掲載イメージ

商店建築

9

月号

編集・予定企画

業種特集 1 「スイーツショップ&テイクアウトショップ」

～街角に楽しさを生み出す食品系物販店の空間デザイン

空間で深みを感じさせるスイーツ専門店、静謐でクラフト感漂う洋菓子店、視覚効果とプランニングで客を引き込む和菓子店、機能性と演出性を両立するフードストアの4つのテーマで、ショコラティエとパティシエが手掛けるチョコレート&アイス専門店、東京・世田谷の閑静な住宅地に佇む洋菓子店、麻布十番にあるたまごパンやたまごスイーツの専門店、福岡・太宰府天満宮の参道にある老舗和菓子店、大阪・堂島のフルーツ大福専門店、サラダや発酵食品の専門店、酒造会社の直売所など、全国各地のさまざまなスイーツショップやテイクアウトショップを紹介。

業種特集 2 「和食&寿司」

東京や大阪の寿司店を始め、回転寿司チェーンのグローバル旗艦店、アンテナショップに併設したレストラン&バー、老舗昆布店が運営する和食店、石川・金沢の町家を改装した海鮮丼専門店、東京・西麻布の焼き鳥店、東京・銀座のお好み焼き店、アメリカ・ニューヨークの蕎麦店など、最新の和食店や寿司店と合わせて、寿司居酒屋の訪問レポートや寿司カウンターの断面図集も掲載予定。

連載・予定企画

「倉俣史朗 再入門」

デザインジャーナリスト鈴木紀慶氏が
倉俣史朗を再解釈する

「ブックレビュー」

建築・デザイン等に関する書籍を紹介する

「東京歳時記」

TOKYO2020 で変わりゆく街並みを写真と俳句で辿る

「実務のお悩み解決! インテリアデザイナーのための法規講座」

建築基準法、消防法、食品衛生法、風営法、旅館業法など、
実務で必要なポイントだけをかいつまんで専門家が解説する

※企画内容は変更・延期する場合がございます。予めご了承ください。