

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目~)	539,000円	(490,000円)			297×210mm
記事対向1ページ	539,000円	(490,000円)			297×210mm
1ページ	495,000円	(450,000円)	203,500円	(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円	(250,000円)	104,500円	(95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円	(180,000円)			272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,138円(税込)
製本・開き/あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<https://www.shotenkenchiku.com>

2022年

11

月号

SHOTENKENCHIKU 商店建築

広告企画書

月刊『商店建築』2022年11月号

2022年10月28日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日
9月15日

▶ 広告原稿締切日
9月20日

▶ 発売日
10月28日

11月号広告企画

ファサード&ルーフ
オフィス最前線

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL ● https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2022年10月28日
- 広告申込締切日 9月15日
- 広告原稿締切日 9月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：10月26日～

●広告企画

ファサード&ルーフ

機能性とデザインを両立させた外装建材・屋根材などを紹介

前回(2021年11月号)記事掲載ページ→



一般に外装建材・屋根材は、日射や風雪、そして塩害などから長きにわたり躯体を守る高度な耐久性が求められています。これに加え、商業を始めとする各施設においては、高い意匠性も求められ、“見せる”ことを意識した外装建材・屋根材が多数販売されています。また、夜間の照明演出は昼間とは異なる表情でファサードを彩ります。特集では、機能性はもちろん、デザインも優れた外装用建材・屋根材、および設備を施工例と共に紹介します。

広告対象製品

【ファサード】ストアフロント/金属系サイディング/窯業系サイディング/木質系サイディング/アルミスバンドレル/押出成形セメント板/外装用金属パネル/アルミルーバー/外装用仕上げ材/軒裏仕上げ材/壁面緑化システム ほか
 【ルーフ】屋根瓦/金属系屋根材/膜構造・トラス屋根/樹脂・ガラス屋根/雨樋 ほか
 【設備】ライトアップ用照明器具 ほか

前回(2021年11月号)記事掲載スポンサー

ジー・グラフィー、アドヴァングループ、名古屋モザイク工業、大光電機、光栄プロテック、サンゲツ、菊川工業、丸鹿セラミックス、みはし

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
12月号	11月28日	10月14日	10月20日	サイン トイレ&パウダールーム ※編集特集連動

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。

広告企画内製品紹介の条件は？

広告企画の製品紹介は、当該号に純広告、モノクロ1/2ページ(広告料金：104,500円)以上の出稿スポンサーが対象になります。巻末のプロダクトインフォメーション(TOPICS、SHOP&SHOWROOM)は、広告出稿にかかわらず掲載可能です。



●編集特集「オフィス」連動 商店建築SELECT

オフィス最前線

健康的で多様な働き方を実現するオフィス・ワークスペースの実例および製品を紹介



OTEMACHI KORTO 設計/フロンティアコンサルティング 撮影/森田大貴 「商店建築」2022年4月号掲載

従来の働き方から大きく変革する時代になりました。働く人の健康や効率のよい働き方を追求し、新たな働く場のニーズが高まっています。本企画では、各社が設計・デザインを手掛けた働く場の実例を取材記事形式で紹介、オフィス空間づくりをサポートするコラボレーション企業との橋渡しをします。また、そうした場に求められる家具や設備などの製品を紹介し、従来になかった中身の濃い内容を目指します。

企画内構成

1.実例取材記事

取材記事2ページ(見開きで1物件紹介) 価格：880,000円(写真5～6点掲載) 税抜き800,000円
4ページで複数物件を紹介することも可能です。

2.製品取材記事

製品によっては取材した上で記事作成が可能です。
記事1ページ 価格：440,000円(写真3点掲載) 税抜き400,000円
見開き2ページ、または純広カラー1ページとの組み合わせも可能です。

以上、商店建築SELECT扱い(有料取材記事、弊社が取材した上で記事作成)

3.製品記事

通常の広告企画扱い(取材なしの製品記事、当該号モノクロ1/2ページ以上の出稿スポンサーが対象)

対象

【実例】

オフィス設計、施工会社、コンサル会社など

【製品】

オフィス向け家具/収納/グリーン/空調・換気設備/エントリーシステム/位置情報管理/照明コントロール/ミーティングツール/ワークブース ほか

諸注意

記事は弊社が取材した上で作成します。写真はご提供いただいたものを使用します。別途料金にて撮影も可能です。取材内容によっては別途料金が発生することがあります。