

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目~)	539,000円(490,000円)				297×210mm
記事対向1ページ	539,000円(490,000円)				297×210mm
1ページ	495,000円(450,000円)		203,500円(185,000円)		297×210mm
1/2ページ	275,000円(250,000円)		104,500円(95,000円)		132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円(180,000円)				272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,138円(税込)
製本・開き/あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<https://www.shotenkenchiku.com>

2023年

2

月号

SHOTENKENCHIKU 商店建築

広告企画書

月刊『商店建築』2023年2月号

2023年1月27日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日
12月15日

▶ 広告原稿締切日
12月20日

▶ 発売日
1月27日

2月号広告企画

照明大全
大型映像装置

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL ● https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2023年1月27日
- 広告申込締切日 12月15日
- 広告原稿締切日 12月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：1月26日～

● 広告企画

照明大全

空間を美しく照らし出す最新の照明器具を紹介



2030年までに照明の100%LED化を目指す日本。照明のLED化は、ホテルやオフィス、店舗、各種施設においても浸透しました。照明器具にとって「明かり」は重要な役割ですが、最近は調光や調色、無線制御などによる「空間演出」の役割も担っている印象です。一方で白熱球のフィラメントを再現した管球やレトロ感のあるフォルムの器具も注目されています。光環境が改善されることは、オフィスでの働き方やホテルでの居心地の良さにも大きく影響し、そこにいる人のリズムを生み出します。本企画では、店舗や各種施設で採用が見込まれる最新の照明器具を事例とともに紹介します。

今後の広告企画予定

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
3月号	2月28日	1月16日	1月20日	パネル&ボード ビンテージ素材 SK エキジビジョン 2023
4月号	3月27日	2月15日	2月20日	メタリック素材 1/8 ページ「店舗建材&設備ガイド 2023 春」 コントラクトファニチャー ※商店建築 SELECT

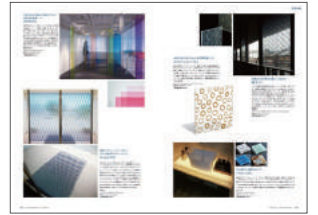
※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。
 ※商店建築 SELECT ⇒ メーカー取材を元に、製品のスペックだけでなく、製品の開発意図や企業姿勢などを記事(有料)として掲載します。

広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を 1 ページあたり 3~4 点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1~2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。また、製品紹介記事は、後日 WEB サイト[id+]にも転載されるため、両方のメディアからの反響が期待できます。

広告企画内製品紹介の条件は？

広告企画の製品紹介は、当該号に純広告、モノクロ 1/2 ページ (広告料金：104,500 円) 以上の出稿スポンサーが対象になります。巻末のプロダクトインフォメーション (TOPICS、SHOP&SHOWROOM) は、広告出稿にかかわらず掲載可能です。



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

[id+]は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝える WEB メディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEB メディア」の機能と、常時 300 製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくは WEB サイトまで。



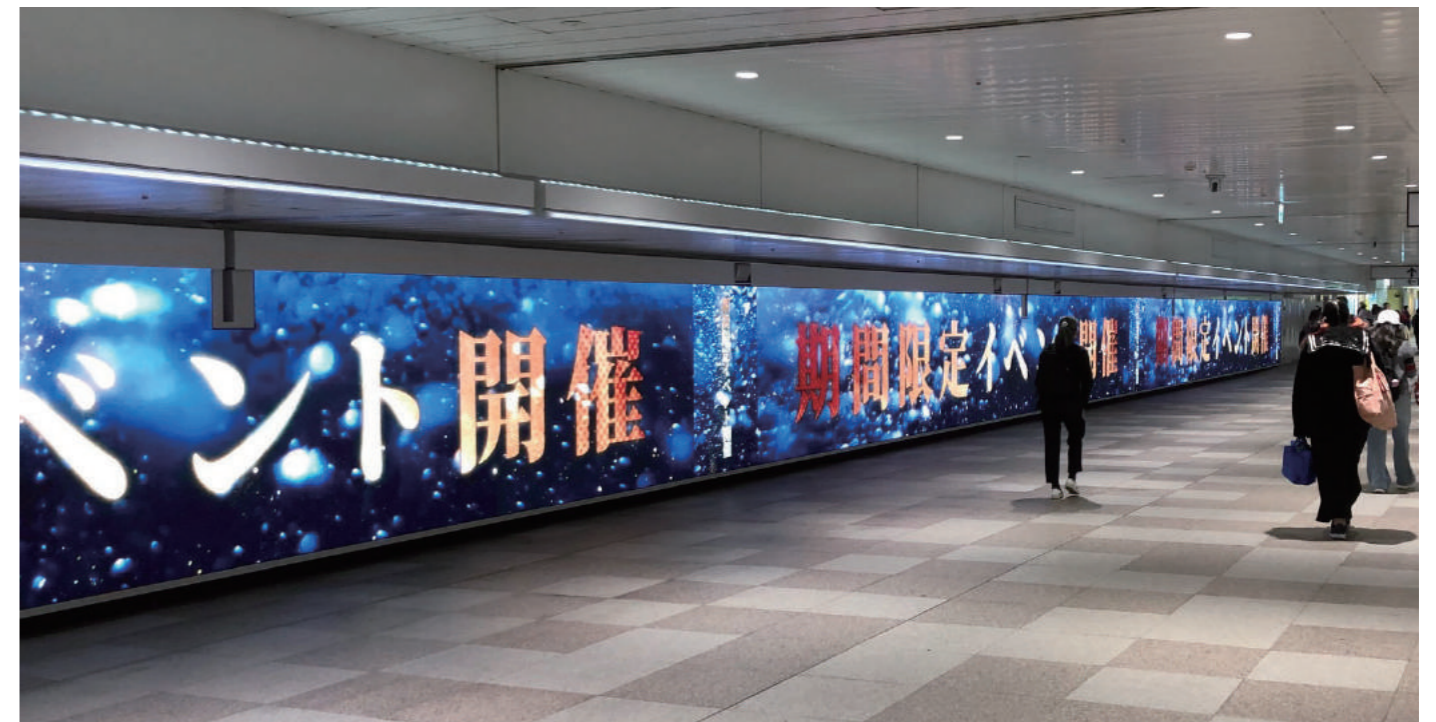
「商店建築」のメディアデータ及び、プロモーションプランはこちら↓



● 広告企画

大型映像装置

高精細化が進むとともに、より身近な存在となった大型映像装置を紹介



街中や商業施設、店舗など人の集う場所への大型映像装置の導入が進んでいます。これらは、インフォメーションやサイン、エンターテインメント、環境映像などを目的とするほか、最近では販売促進ツールとしてのデジタルサイネージの構築も増えています。また、ハード面での技術も進化し、より高精細な映像表現が可能になったことで臨場感が増すとともに、近距離からでも違和感のない視聴が可能になっています。特集では、屋内、屋外を問わずさまざまな場所に導入される大型映像装置を実例とともに紹介します。

広告対象製品

LED ビジョン、業務用プロジェクター ほか

商店建築

2

月号

編集・予定企画

新作 「杜の街グレース フードホール」

2022年9月、岡山の中心地に誕生した住宅棟・商業棟・オフィス棟を備えた複合商業施設「杜の街グレース」。今回はこの施設の中にある大型フードホール「WONSETO FOODHALL (ワンセトフードホール)」を紹介。ピザや中華、カレー、たこ焼き、ハンバーガーなどバラエティーに富んだ飲食店が軒を連ねる。

大特集 「ホテル」 ～最新15選

京都・四条や東京・吉祥寺に誕生した国内ホテルグループの新ホテル、アメリカ発のホテルチェーンが手掛ける広島のホテル、東京・新宿や人形町にオープンした次世代のカプセルホテルなど、リーディングブランドの最新プロジェクトを紹介。また、「町を知って楽しむ拠点となるホテル」「分散型の宿で実現するエリアリノベーション」「宿泊施設の新ビジネスモデルを具現化」など、各テーマに合わせて全国各地の最新のホテルを紹介。さらに、客室フロアの廊下や客室ナンバーの表示をテーマにした記事や、編集部が注目する今後のホテルプロジェクトも併せて掲載予定。

連載・予定企画

「倉俣史朗 再入門」

デザインジャーナリスト鈴木紀慶氏が
倉俣史朗を再解釈する

「ブックレビュー」

建築・デザイン等に関する書籍を紹介する

「東京歳時記」

TOKYO2020 で変わりゆく街並みを写真と俳句で辿る

「実務のお悩み解決! インテリアデザイナーのための法規講座」

建築基準法、消防法、食品衛生法、風営法、旅館業法など、
実務に必要なポイントだけをかいつまんで専門家が解説する

※企画内容は変更・延期する場合がございます。予めご了承ください。