

## ●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目~)	539,000円	(490,000円)			297×210mm
記事対向1ページ	539,000円	(490,000円)			297×210mm
1ページ	495,000円	(450,000円)	203,500円	(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円	(250,000円)	104,500円	(95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円	(180,000円)			272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。  
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

## ●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,138円(税込)  
製本・開き/あじろとじ・左開き

## ●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%  
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

## 株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760  
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523  
<https://www.shotenkenchiku.com>

2023年

3

月号

# SHOTENKENCHIKU 商店建築

## 広告企画書

月刊『商店建築』2023年3月号

2023年2月28日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日  
1月16日

▶ 広告原稿締切日  
1月20日

▶ 発売日  
2月28日

## 3月号広告企画

パネル&ボード  
ビンテージ素材  
SKエキジビション2023

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→  
URL ● [https://www.shotenkenchiku.com/user\\_data/ad\\_info.php](https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php)

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



# 広告企画書

Advertising Project Proposal

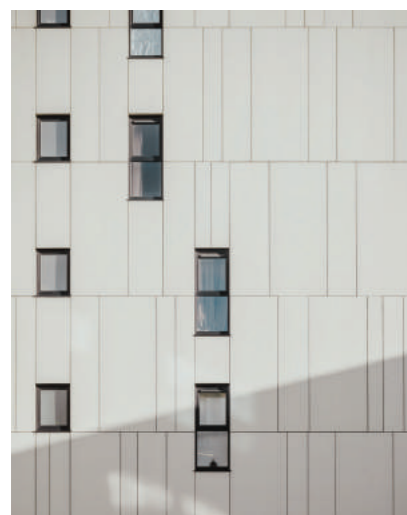
- 発売日 ..... 2023年2月28日
- 広告申込締切日 ..... 1月16日
- 広告原稿締切日 ..... 1月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：2月24日～

## ●広告企画

## パネル&ボード

店舗や各種施設で使用するパネル、ボード材を紹介

前回(2022年3月号)記事掲載ページ→



空間をダイナミックに演出する大判タイルや立体的な装飾パネル、木目や石柄を再現した化粧板は、建築物の内外で幅広く使用されています。意匠性に加え、施工の良さや短工期、安定品質なども魅力といえます。また、空間の環境を整える遮音・調湿・抗菌パネル、人や建築物を守る耐水・防火、構造用ボードなど機能性に優れたものも多くあります。さらに、昨今の感染症流行により、飲食店やショップでは飛沫防止用パーティション、オフィスではオンライン会議に適した吸音パネルやパーティションの需要も拡大しています。本企画では、店舗や各施設で使用するパネルやボード材を事例とともに紹介します。

### 広告対象製品

大判タイル/化粧パネル/木製パネル/装飾パネル/遮音・防音パネル/石膏ボード/吸音板/天井ボード/パーティション ほか

## ビンテージ素材

経年変化による独特の雰囲気を醸すビンテージ建材を紹介



長い年月を経て生まれる独特の風合いや表情が魅力のビンテージ素材。古い納屋を解体し得られたバーンウッド、建築現場などの過酷な環境の中、実際に足場として使用されていた無垢板、100年以上前に建てられた建築物や窯から取り出されたアンティークレンガなど、ビンテージ素材は現代の製品では求められない温かみや味わい、そして歴史を感じることができます。一方、経年変化をリアルに再現したビンテージ風建材はコストパフォーマンスに優れ、色味調整や安定供給も可能なことから、昨今店舗や各種施設で多用されています。本企画では、古材やアンティークレンガ・タイル、ビンテージ風建材など、多種多様なビンテージ素材を事例とともに紹介します。

### 広告対象製品

古材(梁、柱、床材、壁材)/アンティークレンガ・タイル/アイアンパネル/扉材/ガラス/ビンテージ風建材 ほか

## 広告企画とは？

広告企画では、毎号テーマを設け、デザインや機能性に優れた店舗用建材や設備製品を1ページあたり3～4点のスペースで多数紹介します。掲載内容は、製品・施工事例写真(1～2点)、製品紹介文(300字以内)、会社情報のほか、読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。また、製品紹介記事は、後日WEBサイト「id+」にも転載されるため、両方のメディアからの反響が期待できます。

## 広告企画内製品紹介の条件は？

広告企画の製品紹介は、当該号に純広告、モノクロ1/2ページ(広告料金：104,500円)以上の出稿スポンサーが対象になります。巻末のプロダクトインフォメーション(TOPICS、SHOP&SHOWROOM)は、広告出稿にかかわらず掲載可能です。



「商店建築」のメディアデータ及び、プロモーションプランはこちら↓



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

「id+」は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝えるWEBメディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEBメディア」の機能と、常時300製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくはWEBサイトまで。



## ●広告企画：Magazine & WEB Media ※掲載申込締切日：2022年12月23日

# SKエキジビジョン 2023

id+掲載イメージ→



『商店建築』誌面とウェブメディア『id+』で各社の製品やサービスを取材記事形式で紹介

新型コロナウイルスの蔓延から早3年、世間では対策をしつつ、人と人、あるいは人とモノが巡り合う状況を再構築しています。そんな状況下において店舗や施設はその必要価値を高め、多くの物件ができ、人々の注目を集めています。本企画では、雑誌『商店建築』誌面と、ウェブメディア『id+』に各社の新しい製品の情報を取材記事形式で掲載。人々が求める新しい店舗・施設をつくりあげるために必要な製品情報をわかりやすく伝えます。誌面には掲載できない動画などの情報はウェブメディア内でフォローし、誌面とウェブの双方向から読者への認知を高めます。

### スケジュール

**出展申し込み締め切り：2022年12月23日**

取材は申し込み確定次第実施します。

「id+」掲出機関：2023年2月28日～8月31日(6か月間)

### 出展料金

誌面掲載1ページ(画像3点使用) 330,000円(税抜き300,000円)

誌面掲載2ページ(画像5点使用) 550,000円(税抜き500,000円)

※掲載画像はご支給いただきます。有料で撮影も可能です。

※「id+」には、誌面に掲載した画像・文章に加え、ご提供いただく動画1点の掲載が可能です。

※お申込みをいただいた順に取材日時を決めさせていただきます。取材が混みあうことが予想されますのでお早めのお申込みをお勧めします。

※取材の際には、Zoomなどの会議ツールを利用する場合があります。



誌面掲載イメージ(2ページ)

## 今後の広告企画予定

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
4月号	3月27日	2月15日	2月20日	メタリック素材 1/8ページ「店舗建材&設備ガイド2023春」 コントラクトファニチャー

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

# 商店建築

# 3

月号

編集・予定企画

## 連続企画 「先の読めない時代に求められる<可変空間>設計手法」

### vo.1 多様な使い方を受け入れながら空間のイメージを維持する

“印象と居心地を決める「天井」のデザイン”、“空間を色付け、柔らかく仕切る「ファブリック」”の2つのテーマを基に、飲食店やオフィス、ショップ、美容室、ショールーム、クリニックなど多様な事例を用いて解説。また、デザイナーへのインタビュー記事も掲載予定。

## 特集 「アートが空間を変える」

### ～オフィス、ホテル、店舗のアート導入事例

オフィスやホテル、ショップのアート導入事例をはじめ、アーティストや彫刻家、美術評論家、ウォールアートを手掛ける制作会社へのインタビュー記事を掲載。また、東京・八重洲に誕生した大規模複合施設に設置されたパブリックアートをレポート記事で紹介予定。

## 業種特集 「焼肉&鉄板」

ジビエ肉を専門に扱う大阪の焼肉店、神戸・六甲のジンギスカン専門店、熟成たんと黒毛和牛を堪能できる大阪・法善寺横町の焼肉店、東京・目黒の焼肉レストランなど、全国各地の焼肉&鉄板料理店を紹介。

連載・予定企画

### 「倉俣史朗 再入門」

デザインジャーナリスト鈴木紀慶氏が  
倉俣史朗を再解釈する

### 「ブックレビュー」

建築・デザイン等に関する書籍を紹介する

### 「東京歳時記」

TOKYO2020 で変わりゆく街並みを写真と俳句で辿る

### 「実務のお悩み解決! インテリアデザイナーのための法規講座」

建築基準法、消防法、食品衛生法、風営法、旅館業法など、  
実務に必要なポイントだけをかいつまんで専門家が解説する

\*企画内容は変更・延期する場合がございます。予めご了承ください。