

## ●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目～)	539,000円	(490,000円)			297×210mm
記事対向1ページ	539,000円	(490,000円)			297×210mm
1ページ	495,000円	(450,000円)	203,500円	(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円	(250,000円)	104,500円	(95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円	(180,000円)			272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。  
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

## ●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,138円(税込)  
製本・開き/あじろとじ・左開き

## ●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%  
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

## 株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760  
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523  
<https://www.shotenkenchiku.com>

2023年

5

月号

# SHOTENKENCHIKU 商店建築

## 広告企画書

月刊『商店建築』2023年5月号

2023年4月28日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日  
3月15日

▶ 広告原稿締切日  
3月20日

▶ 発売日  
4月28日

## 5月号広告企画

Floor Design  
展示会プロダクトレポート  
オフィス最前線 2023夏

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→  
URL ● [https://www.shotenkenchiku.com/user\\_data/ad\\_info.php](https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php)

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



# 広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 ..... 2023年4月28日
- 広告申込締切日 ..... 3月15日
- 広告原稿締切日 ..... 3月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：4月26日～

## ● 広告企画

## Floor Design

店舗や各種施設向けの床材を紹介



美しい木目のフローリングやタイル、カーペット、石材などの定番素材を始め、機能性や施工性に優れたものも多い床材。空間の大半の面積を占めるため、使用する床材の色や柄によって空間の見え方は大きく変わり、訪れる人の印象を大きく左右します。本企画では、店舗や各種施設で使用する床材を事例とともに紹介します。

### 広告対象製品

フローリング/古材/塩ビ系床材/シート材/カーペット/リノリウム/タイル/畳/石材/コルク/塗床材/光床/強化床ガラス/セメント材/デザインコンクリート ほか

前回(2022年5月号)掲載スポンサー

ウッドワン、サンゲツ、アドヴァングループ

## ● 特別協賛広告企画 ※ 申込締切:2023年2月20日

## 展示会プロダクトレポート

日経メッセ「街づくり・店づくり総合展」で発表された製品を取材記事で紹介

2023年2月28日～3月3日に東京ビッグサイトで開催される「街づくり・店づくり総合展」(JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェア、IFFT東京国際家具見本市など)に出展される企業を対象にした広告企画。展示会会期中にブースを取材・撮影し、展示製品やサービス、ブースの様子などをレポート記事として掲載します。展示会後に誌面でアピールすることで、来場者の貴社認知を再認識させ、出展効果を高めることができます。

詳細は別途企画書をご参照ください。

### 協賛スペースおよび料金

カラー1P(写真3点掲載) 330,000円 (税抜き300,000円)

カラー1/2P(写真2点掲載) 220,000円 (税抜き200,000円)

\*写真撮影、取材、原稿作成料含む

\*写真やテキストの著作権は商店建築社に帰属します

\*展示会が開催中止となった場合、希望されるスポンサーには別途取材の上、ご提供いただいた写真とともに「新製品プロダクトレポート」として「商店建築」5月号に掲載します

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
6月号	5月26日	4月14日	4月20日	Wall & Ceiling Design ショールームレポート ※編集特集連動



前回(2022年5月号)記事掲載ページ→

## 広告企画とは？

『商店建築』の広告企画は、毎号テーマを設け、幅広く店舗用建材や設備を紹介します。企画冒頭には取材記事を、その後ろに製品紹介記事(1ページあたり3～4点)を掲載します。取材記事は弊社提携のライターが各社に取材し、支給された画像と組み合わせ記事にします(別途撮影も可)。製品紹介記事は、支給画像1～2点(2点の場合は、施工例+製品)と本文(300字程度)、会社情報および読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。広告企画の記事は、後日WEBメディア[id+]にも転載、誌面とWEBの複合訴求とします。

id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

[id+]は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝えるWEBメディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEBメディア」の機能と、常時300製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくはWEBサイトまで。

## ● 編集特集「オフィス」連動 商店建築SELECT

## オフィス最前線 2023夏

健康的で多様な働き方を実現するオフィス・ワークスペースの実例および製品を紹介



近年、人々の働き方が多様化し、それに伴いオフィス環境もめまぐるしい変化が起きています。働く人の健康や効率のよい働き方を追求し、新たな働く場のニーズが高まっています。本企画では、各社が設計・デザインを手掛けた働く場の実例を取材記事形式で紹介。また、オフィスを構築する上で必要不可欠な家具、設備を取り扱う各メーカーに取材し、その製品と背景を記事形式で掲載します。さらにオフィス向け製品紹介も実施します。

### 企画内構成

#### 1. 実例取材記事

取材記事2ページ(見開きで1物件紹介) 価格：880,000円(写真5～6点掲載) 税抜き800,000円  
4ページで複数物件を紹介することも可能です。

#### 2. 製品取材記事

製品によっては取材した上で記事作成が可能です。

記事1ページ 価格：440,000円(写真3点掲載) 税抜き400,000円

見開き2ページ、または純広カラー1ページとの組み合わせも可能です。

以上、商店建築SELECT扱い(有料取材記事、弊社が取材した上で記事作成)

#### 3. 製品記事

通常の広告企画扱い(取材なしの製品記事、当該号モノクロ1/2ページ以上の出稿スポンサーが対象)

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
7月号	6月28日	5月15日	5月20日	グリーン&アウトドア オルガテックレポート 透明・透光素材 ※編集特集連動

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

## 広告企画内製品紹介の条件は？

取材記事は有料(広告料金：440,000円～)で承ります。純広との組み合わせによる割引も可能です。製品紹介記事は企画内の取材記事掲載企業、もしくは当該号に純広告モノクロ1/2ページ(広告料金：104,500円)以上の出稿スポンサーが対象です。巻末のプロダクトインフォメーション(TOPICS、SHOP&SHOWROOM)は出稿にかかわらず掲載可能です。また、プロダクトインフォメーションの情報も[id+]に転載します(期間：3か月)。



「商店建築」のメディアデータ及び、プロモーションプランはこちら↓



前回(2022年11月号)記事掲載ページ→



### 対象

#### 【実例】

オフィス設計、施工会社、コンサル会社など

#### 【製品】

オフィス向け家具/収納/グリーン/空調・換気設備/エントリーシステム/位置情報管理/照明コントロール/ミーティングツール/ワークブース ほか

### 諸注意

記事は弊社が取材した上で作成します。写真はご提供いただいたものを使用します。別途料金にて撮影も可能です。取材内容によっては別途料金が発生することがあります。

# 商店建築

# 5

月号

編集・予定企画

## 業種特集 「オフィス」

ソフトウェア会社やゲーム開発会社、海外アパレルメーカー、海外の化粧品会社などさまざまな最新のオフィス事例を始め、ビール会社の社員用ラウンジや大学キャンパス内のコワーキングスペースなども掲載予定。また、「設計事務所の自社オフィスは実験場だ」「これからのワーケーション空間を妄想する」「オフィスを変えると、業績やコミュニケーションは変わるのか」の3つの記事も掲載予定。

## 連続企画 「先の読めない時代に求められる設計手法」

vo.3 揺るがない「地形」のような空間が、振る舞いのきっかけを生む

丘のような地形をつくり、建築と敷地が一体となった香川・高松の屋島山上にある喫茶店を始め、長崎のSDGSをテーマにしたコミュニティスペース、六本木にあるカフェ&ミュージックバーラウンジ、世界遺産の高野山にあるカフェ、長野・軽井沢のベーカリー、AI開発企業のオフィス、福島・勝山の温泉施設など、“地形”のような空間を持つ店舗や施設の事例を用いて解説。

連載・予定企画

### 新企画「建材リサイクル」入門

廃棄物処理の専門家が、金属や木材など種類別に建材リサイクルの要点をレクチャーする

### 新企画「住宅のような店舗」

住空間と商空間のテストが近づきつつある現在、そのデザイン手法に迫る

### 「ブックレビュー」

建築・デザイン等に関する書籍を紹介する

### 「東京歳時記」

TOKYO2020で変わりゆく街並みを写真と俳句で迎える

「実務のお悩み解決！インテリアデザイナーのための法規講座」  
建築基準法、消防法、食品衛生法、風営法、旅館業法など、実務で必要なポイントだけをかいつまんで専門家が解説する