

## ●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー 定価 (税抜き価格)	モノクロ 定価 (税抜き価格)	サイズ (天地×左右mm)
第1ブロック(巻頭2ページ目～)	539,000円(490,000円)		297×210mm
記事対向1ページ	539,000円(490,000円)		297×210mm
1ページ	495,000円(450,000円)	203,500円(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円(250,000円)	104,500円(95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円(180,000円)		272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。  
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

## ●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,138円(税込)  
製本・開き/あじろとじ・左開き

## ●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%  
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

## 株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760  
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523  
<https://www.shotenkenchiku.com>

2023年

7

月号

# SHOTENKENCHIKU 商店建築

## 広告企画書

### 月刊『商店建築』2023年7月号

2023年6月28日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日  
5月15日

▶ 広告原稿締切日  
5月19日

▶ 発売日  
6月28日

### 7月号広告企画

## グリーン&アウトドア オルガテック東京2023 透明・透光素材

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→  
URL ● [https://www.shotenkenchiku.com/user\\_data/ad\\_info.php](https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php)

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



# 広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 ..... 2023年6月28日
- 広告申込締切日 ..... 5月15日
- 広告原稿締切日 ..... 5月19日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：6月26日～

## ●編集特集「グリーン」連動広告企画

## グリーン&アウトドア

店舗や施設に欠かせないグリーンとその関連製品を紹介



人間の心身の健康のために、グリーンは欠かせない存在です。ストレスの緩和や、視覚効果はオフィスを中心に高いニーズがあります。また、宿泊施設ではゲストの満足度を高める庭園が注目を集め、新しい商業施設では屋外空間を効率よく活用し、多くの人が集う場として使われています。本企画では、商業施設向けのグリーン関連製品やグリーンにまつわるサービス、ならびに屋外空間を生かすための設備などを施工例とともに紹介します。

### 広告対象製品・サービス

植栽/壁面緑化/屋上緑化/造園/ランドスケープデザイン/アウトドアファニチャー/人工芝/アーティフィシャルグリーン/アーティフィシャルフラワー/プランター/グリーンレンタル/ボタニカルショップ/デッキ材/屋外用照明器具 ほか

## ●広告企画

## 透明・透光素材

透明感のある建材や光を透過する仕上げ材を紹介



用い方ひとつで空間の印象を大きく変える透明・透光素材。空間の広がりや距離感を調整するために欠かせない要素のひとつで、高い機能性を持った新素材やその素材との組み合わせなどが見受けられ、演出方法の選択肢が大きく広がっています。本企画では、店舗空間を構成する透明・透光素材を施工例とともに紹介します。

### 広告対象製品

ガラス/カラーガラス/ガラスブロック/スタンドグラス/アクリル/樹脂素材/メッシュ/格子/パンチングメタル/和紙/テキスタイル/フィルム素材/シート素材/陶器/石材/導光板/光床・光床 ほか

### 前回(2022年9月号)記事掲載スポンサー

パネフリ工業、リフォジュール、竹中金網、菊川工業、STYLE GLASS 東京ショールーム、サンゲツ、丹青社、みはしショップ、ピー・エイチ・ワークス、大和工業



前回(2022年9月号)記事掲載ページ→

## 広告企画とは？

『商店建築』の広告企画は、毎号テーマを設け、幅広く店舗用建材や設備を紹介します。企画冒頭には取材記事を、その後に製品紹介記事(1ページあたり3～4点)を掲載します。取材記事は弊社提携のライターが各社に取材し、支給された画像と組み合わせで記事にします(別途撮影も可)。製品紹介記事は、支給画像1～2点(2点の場合は、施工例+製品)と本文(300字程度)、会社情報および読者が簡単に資料請求を行える「資料請求番号」を記載します。広告企画の記事は、後日WEBメディア『id+』にも転載、誌面とWEBの複合訴求とします。取材記事は有料(広告料金:440,000円)で承ります。純広との組み合わせによる割引も可能です。

id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

『id+』は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝えるWEBメディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEBメディア」の機能と、常時300製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくはWEBサイトまで。



「商店建築」のメディアデータ及び、プロモーションプランはこちら↓



## 広告企画内製品紹介の条件は？

製品紹介記事は企画内の取材記事掲載企業、もしくは当該号に純広告モノクロ1/2ページ(広告料金:104,500円)以上の出稿スポンサーが対象です。巻末のプロダクトインフォメーション(TOPICS、SHOP&SHOWROOM)は出稿にかかわらず掲載可能です。また、プロダクトインフォメーションの情報も『id+』に転載します(期間:3か月)。



## ●展示会プロダクトレポート ※申込締切:2023年4月20日

## オルガテック東京 2023

4月に開催されるオルガテックへ出展された企業を取材して記事形式で掲載

2023年4月26日～28日に東京ビッグサイトで開催される、ワークプレイスのためのトレードショー「オルガテック東京 2023」に出展される企業を対象にした広告企画を実施します。展示会中にブースを取材し、展示製品やサービス、ブースの様子の記事形式で掲載します。展示会後に誌面化することで、来場者に展覧内容を再認知させ、出展効果を高めることができます。また、展示会出展の記録としても有益です。この機会に当該企画へのご協賛をご検討賜りますようお願いいたします。

### スケジュール

広告申し込み締め切り日 2023年4月20日  
取材日 2023年4月27日

### 広告料金

カラー1ページ(写真3点掲載) 330,000円(税抜き300,000円)  
カラー1/2ページ(写真2点掲載) 220,000円(税抜き200,000円)  
写真撮影、取材、原稿作成含む  
\*複数ページでの掲載も可能です。例:見開き2ページの場合、660,000円  
\*写真やテキストの著作権は商店建築社に帰属します。  
\*表記や表現については商店建築社の規則に準じます。

詳しくは別紙企画書をご参照ください。



### ウレタン製家具の新たな可能性を広げたブランド

「SIXINGH」は、ウレタン製家具の新たな可能性を広げたブランド。従来のウレタン製家具は、安価で機能的なイメージでしたが、SIXINGHはデザイン性と機能性を兼ね備えた新しいブランドとして登場しました。SIXINGHの家具は、柔軟性と耐久性を兼ね備え、様々なシーンで活躍します。また、SIXINGHは、環境に優しい素材を使用し、持続可能なブランドを目指しています。

(1ページタイプ 掲載見本)

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
8月号	7月28日	6月15日	6月21日	環境配慮型建材 ホテル向け家具・設備 ※編集特集連動
9月号	8月28日	7月14日	7月20日	“木”大全 アート 映像装置・音響設備

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

# 商店建築

# 7

月号

編集・予定企画

## 大特集 「2023年上半期 注目の新プロジェクト」

東京・八重洲に誕生した新しい複合施設、ホテルや映画館、劇場、ライブホール、横丁などで構成された東京・歌舞伎町の複合ビル、サウナや温浴施設、フードホール、多様なラウンジを備えた新球場、農業や食、アートをテーマに、新たにライブラリーと宿泊施設が加わった自然豊かな複合施設、カフェやインターナショナルスクール、コワーキングスペースなどが点在した長野・軽井沢の複合施設、ビジネスホテルを改修し、デリやバー、ベーカリー、コーヒー、ダイナーで構成した複合施設など、全国各地の注目の新プロジェクトを紹介。

## 特集 「グリーン」

“植栽が居場所を生み出す教育施設”、“緑視率を上げて健康に働くワークプレイス”、“エコシステムからつくる環境共生空間”、“屋外を楽しむアウトドア&ファーム”の4つのテーマに沿ってさまざまなグリーン事例を紹介。また、商空間の植栽計画トレンドを振り返る記事や、今後の注目のグリーンプロジェクトの記事も併せて掲載予定。

連載・予定企画

### 新企画「建材リサイクル」入門

廃棄物処理の専門家が、金属や木材など種類別に建材リサイクルの要点をレクチャーする

### 新企画「住宅のような店舗」

住空間と商空間のテイストが近づきつつある現在、そのデザイン手法に迫る

### 「ブックレビュー」

建築・デザイン等に関する書籍を紹介する

### 「東京歳時記」

TOKYO2020 で変わりゆく街並みを写真と俳句で迎る

「実務のお悩み解決！インテリアデザイナーのための法規講座」  
建築基準法、消防法、食品衛生法、風営法、旅館業法など、  
実務に必要なポイントだけをかいつまんで専門家が解説する