

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目~)	539,000円	(490,000円)			297×210mm
記事対向1ページ	539,000円	(490,000円)			297×210mm
1ページ	495,000円	(450,000円)	203,500円	(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円	(250,000円)	104,500円	(95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円	(180,000円)			272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,358円(税込)
製本・開き/あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<https://www.shotenkenchiku.com>

2024年

2

月号

SHOTENKENCHIKU 商店建築

広告企画書

月刊『商店建築』2024年2月号

2024年1月26日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日
12月15日

広告原稿締切日
12月20日

発売日
1月26日

2月号広告企画

照明最前線
大型映像装置
ホテル向け家具・設備

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL ● https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



広告企画書

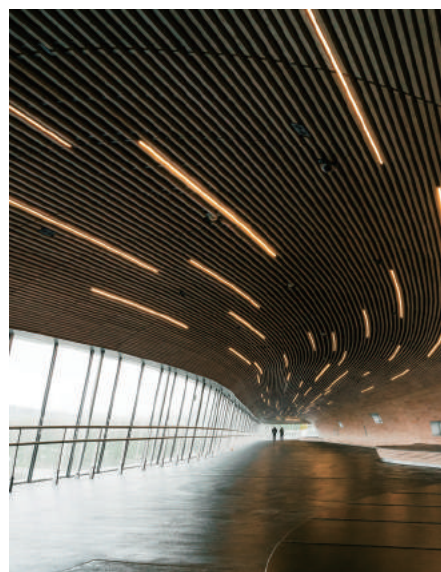
Advertising Project Proposal

- 発売日 2024年1月26日
- 広告申込締切日 12月15日
- 広告原稿締切日 12月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：1月25日～

●広告企画

照明最前線

空間を美しく照らし、引き立てる最新の照明器具を紹介



LED照明が一般化されて約15年近くになります。照明のLED化が進み、店舗、各種施設、オフィス、住宅に至るまで幅広く浸透しています。省エネや高効率、そして調光・調色、無線制御などLEDならではの機能に加え、技術の進歩により色の再現性も日々向上しています。一方で、白熱球のフィラメントを再現した管球やレトロ感あふれるフォルムの器具も注目されています。本企画では、店舗や各種施設で使用される最新の照明器具、照明制御システム等を事例とともに紹介します。

広告対象製品

ペンダントライト、フロアランプ、ライン照明、ダウンライト、スポットライト、ブラケットライト、シャンデリア、カラーライティング、屋外照明、ポータブル照明、照明制御システム ほか

前回(2023年2月号)記事掲載スポンサー

ビートソニック、稲葉電機、パナソニック エレクトリックワークス社、FKK、EL JEWEL、アイ・スベック、スタンレー電気、カラーキネティクス・ジャパン、スタジオノイ、アリストジャパン、レイゾン(順不同・敬称略)

前回(2023年2月号)記事掲載ページ→



●広告企画

大型映像装置

ファサード演出やインタラクティブな空間演出をかなえる大型映像装置を紹介



街中や商業施設、店舗など人の集う場所への大型映像装置の導入が進んでいます。これらは、インフォメーションやサイン、エンターテインメント、環境映像などを目的とするほか、最近では販売促進ツールとしてのデジタルサイネージの構築も増えています。街や駅で興味深いコンテンツが流れていると、人はそこで足を止め、1つのスポットになっていることも印象的です。また、ハード面での技術も進化し、より高精細な映像表現が可能になっています。本企画では、屋内、屋外を問わずさまざまな場所に導入される大型映像装置を実例とともに紹介します。

前回(2023年2月号)記事掲載スポンサー

セイビ堂、ハナムラ、オール(順不同・敬称略)

広告対象製品

LEDビジョン、業務用プロジェクター ほか

前回(2023年2月号)記事掲載ページ→



広告企画の概要や製品紹介の条件、製品紹介に必要な資料など、
広告企画に関する内容については、以下URL若しくは右記QRコードよりご確認ください。

https://shotenkenchiku.com/user_data/packages/default/pdf/sk_manual.pdf



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

「id+」は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝えるWEBメディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEBメディア」の機能と、常時300製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくはWEBサイトまで。



「商店建築」のメディアデータ及び、
プロモーションプランはこちら↓



●編集特集「ホテル大特集」連動広告企画

ホテル向け家具・設備

ホスピタリティーや非日常感を高める家具や設備を紹介



紫翠 ラグジュアリーコレクションホテル 奈良(「商店建築」11月号掲載 撮影/近藤泰岳)

前回(2023年8月号)記事掲載ページ→



ホテルを始めとする宿泊施設の多様化が進んでいます。ラグジュアリーホテルはより一層高級感や非日常感を追求し、ミドルクラスのホテルはそれぞれの特色をうまく演出し、その場所ならではの宿泊体験を提供しています。そうした宿泊施設の家具や設備は大切な要素としてデザイナーやゲストに注目されています。魅力的な製品はまた別の場所で用いられることも増えてきており、宿泊施設という場の発信力を裏付けています。本企画では、宿泊施設に用いられるさまざまな家具や設備を施工事例とともに紹介します。

広告対象製品

ベッド/ソファ/チェア/テーブル/照明器具/バス・トイレ設備/ハードウェア/アメニティ/チェックインシステム/スマートコントロール/アート/空調・換気設備/開口設備/映像・音響設備/調理設備/飲食提供設備/清掃設備 ほか

前回(2023年8月号)掲載スポンサー

アットアロマ、センスオブリゾート、ユー・ビー・コム、ユーカリプタス、パブリック、タニハタ、EL JEWEL、ケイエスシー、ハナムラ、パナソニック エレクトリックワークス社、ケイ・プロジェクト、ケイ・オーベックス、アドヴァングループ、日の出工芸、ホシザキ、カラーキネティクス・ジャパン(順不同・敬称略)

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
3月号	2月28日	1月15日	1月19日	街づくり・店づくり総合展 直前告知 環境配慮最前線 パネル&ボード
4月号	3月28日	2月15日	2月20日	建材&設備ガイド2024 春 メタリック素材 ファニチャーコレクション2024

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。