

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目~)	539,000円	(490,000円)			297×210mm
記事対向1ページ	539,000円	(490,000円)			297×210mm
1ページ	495,000円	(450,000円)	203,500円	(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円	(250,000円)	104,500円	(95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円	(180,000円)			272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,358円(税込)
製本・開き/あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<https://www.shotenkenchiku.com>

2024年



月号

SHOTENKENCHIKU 商店建築

広告企画書

月刊『商店建築』2024年7月号

2024年6月28日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日
5月15日

▶ 広告原稿締切日
5月20日

▶ 発売日
6月28日

7月号広告企画

シームレスデザインをかなえる乾式建材
“木”大全
展示会プロダクトレポート

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL ● https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



- 発売日 2024年6月28日
- 広告申込締切日 5月15日
- 広告原稿締切日 5月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：6月26日～

●広告企画 ※取材記事広告対応可(税込440,000円/1ページ～、写真3点支給、800字程度)

シームレスデザインをかなえる乾式建材 ～大判タイル・パネル・シート・ガラス

シームレスな空間を実現するためのさまざまな乾式建材を紹介



Photo by Jason Leung on Unsplash

昨今、1mを超える大判サイズのタイルやパネルなどを使用した内・外装を見る機会が増えました。目地やジョイントを少なくすることで、連続性のある床・壁面を実現し、迫力のあるダイナミックな空間デザインを可能にします。高い意匠性や優れた機能性はもちろんのこと、大判サイズならではの仕上がり時の美観性、そして施工性の良さも注目の一つといえます。本特集では、大判タイルやパネル、シート、ガラスなど、シームレスデザインをかなえるための乾式建材を施工例とともに紹介します。

広告対象製品

大判タイル・パネル・シート/人工大理石/クォーツストーン/エンジニアストーン/メラミン化粧板/無垢一枚板/大判ガラス・アクリル ほか

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
8月号	7月26日	6月14日	6月20日	ホテル向け家具・設備 ※編集特集連動 サイン ※編集特集連動 Floor Design オルガテックレポート
9月号	8月28日	7月16日	7月19日	グリーン&外構デザイン 環境配慮型建材

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

『商店建築』メディアデータ及びプロモーションプラン、
広告企画に関する内容については右記QRコードよりご確認ください。



各広告企画の過去掲載ページは、
右記QRコードよりご確認ください。



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

「id+」は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝える WEB メディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEB メディア」の機能と、常時 300 製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくは WEB サイトまで。



●広告企画 ※取材記事広告対応可(税込440,000円/1ページ～、写真3点支給、800字程度)

“木”大全

温もりや安らぎを感じさせる“木”の建材の大特集



前回(2023年9月号)記事掲載スポンサー

みはし、タニハタ、シオン、竹定商店、コーワ、北三、ノスタモ、大和工業、エービーシー商会、池上産業、アドヴァングループ、ウッドワン(順不同・敬称略)

古くより日本において建築物は木造が主流で、“木”は日本人にとって馴染みの深い建材です。昨今では、伝統的な木造軸組構法に加え、新たな工法の開発を背景に、さまざまな施設に広がってきています。また、居心地の良い空間づくりに役立つ素材として、内装材や建具での使用も増加しています。本企画では、木本来の魅力を持つ無垢材や突き板をはじめ、最先端の技術を駆使した建材や加工材などの各種木材製品を施工例とともに紹介します。

広告対象製品

垢材/複合材(集成材、合板、LVL、CLT)/不燃木材/突き板/パネル材/フローリング/装飾材/モールディング/建具/古材/木材加工/木材用塗料/擬木(人工木) ほか

●特別協賛広告企画

展示会プロダクトレポート

「MILAN DESIGN WEEK 2024」で発表された製品を取材記事で紹介

2024年4月開催の「MILAN DESIGN WEEK 2024」に出展された企業を対象にした広告企画。現地での展示製品やブースの様子などをレポート記事として掲載します。『商店建築』7月号編集ページでの同展示会特集記事に合わせ、展示会後に誌面でアピールすることで、貴社認知を再認識させ、出展効果の向上が見込めます。詳細は別途企画書をご参照ください。

スケジュール

4月下旬～5月中旬 取材
5月中 レイアウト作成・ご確認
6月28日 発売

協賛スペースおよび料金

カラー1ページ(写真3点掲載) 330,000円(税抜き300,000円)
カラー1/2ページ(写真2点掲載) 200,000円(税抜き200,000円)

*取材、原稿作成料を含みます
*写真は御支給いただきます
*遠方への取材の場合、交通費が発生することがあります



画像提供 / Salone del Mobile.Milano 撮影 / Ludovica Mangini