

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目~)	539,000円(490,000円)				297×210mm
記事対向1ページ	539,000円(490,000円)				297×210mm
1ページ	495,000円(450,000円)		203,500円(185,000円)		297×210mm
1/2ページ	275,000円(250,000円)		104,500円(95,000円)		132×185mm
記事中縦1/3ページ(後付)	198,000円(180,000円)				272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,358円(税込)
製本・開き/あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<https://www.shotenkenchiku.com>

2024年

8

月号

SHOTENKENCHIKU 商店建築

広告企画書

月刊『商店建築』2024年8月号

2024年7月26日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日
6月14日

広告原稿締切日
6月20日

発売日
7月26日

8月号広告企画

ホテル向け家具・設備
サイン

Floor Design

オルガテックレポート

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL ● https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2024年7月26日
- 広告申込締切日 6月14日
- 広告原稿締切日 6月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：7月25日～

●編集特集「ホテル」連動広告企画 ※取材記事広告対応可(税込440,000円/1ページ～、写真3点支給、800字程度)

ホテル向け家具・設備

滞在+αの価値を創出する家具や設備を紹介

ツーリズム需要の高まりを受け、宿泊施設の多様化が止まりません。都市部だけでなく、地方各所にも魅力的な施設ができ、経済的な循環が生まれています。施設では身体を休めるだけでなく、エンターテインメントや、人と人のつながりを生む場としても機能し、より多彩な表情を持つようになっています。本企画では、事例とともに最新のホテル向け家具・設備を紹介します。

広告対象製品

ベッド/ソファ/チェア/テーブル/照明器具/バス・トイレ設備/サウナ/ハードウェア/アメニティ/チェックインシステム/スマートコントロール/アート/空調・換気設備/開口設備/映像・音響設備/調理設備/飲食提供設備/清掃設備 ほか



シエラトン鹿児島(2024年2月号掲載)
内装設計/ CREME、メック・デザイン・インターナショナル 撮影/水崎浩志

前回(2024年2月号)掲載スポンサー

スガツネ工業、FLUSSO、パナソニック エレクトリックワークス社、トクラス、カラーキネティクス・ジャパン、ヒートスコープジャパン、パブリック、アドヴァングループ、フクビ化学工業、MEDIUV、EL JEWEL、ルートロンアスカ、タニハタ(順不同・敬称略)

●編集特集「サイン&グラフィック」連動広告企画 ※取材記事広告対応可(税込440,000円/1ページ～、写真3点支給、800字程度)

サイン

人を的確に誘導するためのサイン素材を紹介

店舗や施設のサインは、顧客に強い印象を与え、店舗の個性や特徴を伝える重要な要素です。場所を明示するだけでなく、オリジナルのロゴや独特のカラースキームを使用することで、記憶に残るブランドイメージを表現することもできます。また、デジタル技術を活用したサインも増えており、インタラクティブなコミュニケーション手段として、情報提供だけでなく、顧客との関係構築にも活用されている印象です。本企画では、より効果的なサインをつくる企業や素材、サービスを施工例とともに紹介します。

広告対象製品

サイン素材/看板/発光パネル/装飾シート/大型映像装置/サイン製作/グラフィック製作/デジタルコンテンツ制作/デジタルサイネージ ほか



前回(2023年12月号)記事掲載スポンサー

発研セイコー、SSLIGHT JAPAN、スタンレー電気、タカショーデジタルック、オミノ、セイビ堂、カラーキネティクス・ジャパン(順不同・敬称略)

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
9月号	8月28日	7月16日	7月19日	グリーン&外構デザイン ※編集特集連動 環境配慮型建材

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

『商店建築』メディアデータ及びプロモーションプラン、
広告企画に関する内容については右記QRコードよりご確認ください。



各広告企画の過去掲載ページは、
右記QRコードよりご確認ください。



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

「id+」は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝える WEB メディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEB メディア」の機能と、常時 300 製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくは WEB サイトまで。



●広告企画 ※取材記事広告対応可(税込440,000円/1ページ～、写真3点支給、800字程度)

Floor Design

店舗や各種施設向けの床材を紹介

美しい木目のフローリングやタイル、カーペット、石材などの定番素材を始め、機能性や施工性に優れた製品も多い床材。床材の色や柄など視覚的な要素とともに、足裏から伝わる硬さや柔らかさなどの素材感により、訪れる人の空間に対する印象を大きく左右します。本企画では、店舗や各種施設で使用する床材を事例とともに紹介します。



広告対象製品

フローリング/古材/塩ビ系床材/シート材/カーペット/リノリウム/タイル/畳/石材/コルク/塗床材/光床/強化床ガラス/セメント材/デザインコンクリート ほか

前回(2023年5月号)掲載スポンサー

アドヴァングループ、ウッドワン、ノスタモ(順不同・敬称略)

●特別協賛広告企画

オルガテック東京 2024 展示会プロダクトレポート

2024年5月29日～31日に東京ビッグサイトで開催される、ワークプレイスのためのトレードショー「オルガテック東京 2024」に出展される企業を対象にした広告企画。展示会中にブースを取材し、展示製品やサービス、ブースの様子を記事形式で掲載します。展示会後に誌面化することで、来場者に出展内容を再認知させ、出展効果を高めることができます。また、展示会出展の記録としても有益です。詳細は別途企画書をご参照ください。

スケジュール

広告申し込み締め切り日 2024年5月15日
※他の企画と締め切り日が異なります。ご注意ください。
取材日 2024年5月30日～31日

協賛スペースおよび料金

カラー1ページ(写真3点掲載) 330,000円(税抜き300,000円)
カラー1/2ページ(写真2点掲載) 220,000円(税抜き200,000円)



1ページ掲載見本

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
10月号	9月27日	8月15日	8月20日	タイル・ブリック・ストーン マテリアルガイド ※I'm home. 連動広告企画 建材&設備ガイド 2024 秋

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

商店建築

8

月号

編集・予定企画

業種特集 「ホテル」

国内のホテルチェーンの新店を始め、海外のホテルグループが手掛ける大阪・難波や北海道・札幌のホテル、2023年、東京・羽田空港内に誕生したホテル、東京・五反田にオープンした国内の総合リゾート企業が手掛けるホテル、別荘や家として購入できる新しい形のホテルなど日本各地の最新のホテルを紹介。また、国内外のホテルを手掛けるデザイナー2名による対談記事も掲載予定。

業種特集 「ギャラリー&オルタナティブスペース」

プロダクトデザインや空間デザインなどを手掛けるデザイナーが運営する神戸のギャラリー、東京・青山にオープンした、ヴィンテージ家具やアート、オブジェなどを展示・販売するキュレーションギャラリー、現代アートを中心とした作品を展示・販売するアートギャラリーを軸に、カウンターバーを併設した、東京・西麻布のオルタナティブスペースなど、最新のギャラリーやオルタナティブスペースを紹介。

連載・予定企画

新企画「これから、どうする?! 商空間

～未来に投げかけるマイオピニオン」

毎月、商業空間づくりに携わるさまざまな業種のプロフェッショナルをゲストに招き、「これからの商環境づくりに、どんな視点や発想が必要か」をインタビューで深掘りする

「ブックレビュー」

建築・デザイン等に関する書籍を紹介する

新企画「サウナ計画 A to Z

～サウナは「小さな建築」だ!

温浴施設の設計・施工・コンサルティングを手掛ける佐竹善仁氏が、サウナ施設づくりのノウハウをレクチャーする

「東京歳時記」

TOKYO2020 で変わりゆく街並みを写真と俳句で辿る