

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目~)	539,000円(490,000円)				297×210mm
記事対向1ページ	539,000円(490,000円)				297×210mm
1ページ	495,000円(450,000円)		203,500円(185,000円)		297×210mm
1/2ページ	275,000円(250,000円)		104,500円(95,000円)		132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円(180,000円)				272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,358円(税込)
製本・開き/あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<https://www.shotenkenchiku.com>

2024年

9

月号

SHOTENKENCHIKU 商店建築

広告企画書

月刊『商店建築』2024年9月号

2024年8月28日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日
7月16日

広告原稿締切日
7月19日

発売日
8月28日

9月号広告企画

グリーン&外構デザイン 環境配慮型建材

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL ● https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2024年8月28日
- 広告申込締切日 7月16日
- 広告原稿締切日 7月19日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：8月26日～

編集特集「グリーン」連動広告企画

※取材記事広告対応可 (税込440,000円/1ページ～、写真3点支給、800字程度)

グリーン&外構デザイン

効果的な植栽の導入と屋外の有効利用に役立つ建材・設備などを紹介

商業を始めとする各種施設において、心地良い自然環境を再現するために、グリーンを導入したり、屋外スペースを人が集う場として有効に活用する事例が増えています。本企画では、商業施設向けのグリーン関連製品やグリーンにまつわるサービス、ならびに屋外空間を生かすための設備などを施工例とともに紹介します。



|| 広告対象製品

植栽/壁面緑化/屋上緑化/造園/ランドスケープデザイン/アウトドアファニチャー/人工芝/アーティフィシャルグリーン/アーティフィシャルフラワー/プランター/グリーンレンタル/ポタニカルショップ/デッキ材/屋外用照明器具/オーニング ほか

|| 前回(2023年7月号)掲載スポンサー

ユニオンビズ、フクビ化学工業、空楽、ヤマテ、日本ビダヤコム、トーシンコーポレーション、アドヴァングループ、ユー・ビー・コム、風憩セコロ、センスオブリゾート、田中機販、タカショー、世田谷ガーデン倶楽部、グリーンディスプレイ、カラーキネティクス・ジャパン、EL JEWEL、パブリック(順不同・敬称略)

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
10月号	9月27日	8月15日	8月20日	タイル・ブリック・ストーン マテリアルガイド ※I'm home. 連動広告企画 建材&設備ガイド 2024 秋

『商店建築』メディアデータ及びプロモーションプラン、
広告企画に関する内容については右記QRコードよりご確認ください。



各広告企画の過去掲載ページは、
右記QRコードよりご確認ください。



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

「id+」は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝える WEB メディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEB メディア」の機能と、常時 300 製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくは WEB サイトまで。



広告企画

※取材記事広告対応可 (税込440,000円/1ページ～、写真3点支給、800字程度)

環境配慮型建材・設備

環境負荷が低く、持続可能な社会のための建材・設備を紹介

2024年3月号にて実施した設計者100人アンケート「あなたが取り組んだ環境配慮型の空間を教えてください」にて、97.9%の設計者が環境への配慮を意識しているとの結果が出ました。また、店舗や商業施設、建築における環境負荷の課題も浮き彫りになりました。そうした状況において、環境配慮型の建材や設備は日々大きく進歩している感があります。本企画では、リサイクル、リユース、アップサイクル、ロングライフといった特長を持つ製品を始め、さまざまな建材・設備を紹介します。

特別広告枠「PICK UP NEW PRODUCTS」

発表もしくは発売1年以内の製品限定の広告枠
カラー1/2ページ(写真2点+テキスト300字程度)：110,000円

|| 広告対象製品

アップサイクル・リサイクル・リユース・ロングライフ建材/天然木や漆喰などの自然素材/省エネ型設備/自然エネルギー利用設備/各種サービス ほか

|| 前回(2024年3月号)掲載製品 ※設計者100人アンケート含む

リフモ(門倉貿易)、MOSAIC PARQUET(ノスタモ)、SOLIDO(ケイミュ)、インテロ(ソリテックス)、ソリテックス・フロント WA(ソリテックス)、T-GreenMultiSolar(大成建設/カネカ)、屋久杉地杉シリーズ(チャンネルオリジナル)、サドラータイル(コアドマテリアル)、マーモリウムコア(フォルボフロアリング)、モイス(アイカ工業)、アコスターポリボード(アコス工業)、織部製陶特注タイル、NUNOUS(セイショク)、リッチライト(井上スダレ)、MAGO BLOCK(MAGO MOTORS JAPAN)、ナノクウォーツ(ダイナワン)、Low-e断熱サッシ(三協アルミ)、KEIM コンクレタール(SKW イーストアジア)、アップサイクルのモザイクタイル(平田タイル)、ecoRevo(エクシズ)、リサイクルボード(エム・アイ・ケイボード)、CUT Panel(CUT Japan)、ikumori(ニッシンイクス)、Roof-1(モノクローム)、Material Bank Japan、デニムフロア(田島ルーフィング)、ORGANOID(ADワールド)、バイオミックスストーン(東リ)

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
11月号	10月28日	9月17日	9月20日	外装&屋根 デザイナーズアンケート企画 “私が注目する建材” トイレ&パウダールーム

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

商店建築

9

月号

編集・予定企画

業種特集 「美味しそうな『ベーカリー』」 ～街に潤いをもたらすパンの店 10 選

東京・御茶ノ水にオープンしたパン屋、パンの世界大会で総合優勝を果たしたパン職人が手掛けるベーカリー、五つ星ホテルが手掛ける代官山のブーランジュリー、ベルギーのチョコレートブランドが手掛けるベーカリー、コーヒーショップが手掛ける焼き菓子とパンの専門店など、街に潤いをもたらすパン屋10店を紹介。

業種特集 「グリーン&ボタニカル」

「環境再生 ～いま求められている、リジェネラティブな植栽計画」「green in workspace」「botanicalshop」をテーマ毎にさまざまなグリーン&ボタニカルの事例を紹介。また、「都市開発と里山開発」と題し、緑化事業を手掛ける企業へのインタビュー記事も掲載予定。

連載・予定企画

新企画「これから、どうする?! 商空間

～未来に投げかけるマイオピニオン」

毎月、商業空間づくりに携わるさまざまな業種のプロフェッショナルをゲストに招き、「これからの商環境づくりに、どんな視点や発想が必要か」をインタビューで深掘りする

「ブックレビュー」

建築・デザイン等に関する書籍を紹介する

新企画「サウナ計画 A to Z

～サウナは「小さな建築」だ!

温浴施設の設計・施工・コンサルティングを手掛ける佐竹善仁氏が、サウナ施設づくりのノウハウをレクチャーする

「東京歳時記」

TOKYO2020 で変わりゆく街並みを写真と俳句で辿る