

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー 定価 (税抜き価格)	モノクロ 定価 (税抜き価格)	サイズ (天地×左右mm)
第1ブロック(巻頭2ページ目～)	539,000円(490,000円)		297×210mm
記事対向1ページ	539,000円(490,000円)		297×210mm
1ページ	495,000円(450,000円)	203,500円(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円(250,000円)	104,500円(95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円(180,000円)		272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊／1956年8月 発行部数／32,000部 販売方法／全国書店販売 定価／2,750円(税込)
製本・開き／あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所／18.1% インテリアデザイン事務所／13.4% 店舗設計施工業／11.6%
建築業(一式)／10.6% 店舗設計事務所／8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社／〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL：03-3363-5760
大阪支社／〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL：06-6251-6523
<https://www.shotenkenchiku.com>

2024年

11

月号

SHOTENKENCHIKU 商店建築

広告企画書

月刊『商店建築』2024年11月号

2024年10月28日発売号

進行スケジュール

広告申込締切日
9月17日

広告原稿締切日
9月20日

発売日
10月28日

11月号広告企画

外装&屋根
トイレ&パウダールーム
旅館を再構築する建材・設備

※『商店建築』媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL ● https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



広告企画書

Advertising Project Proposal

● 広告企画

外装&屋根材

※取材記事広告対応可（税込440,000円／1ページ～、写真3点支給、800字程度）

機能性とデザインを両立させた外装建材・屋根材などを紹介

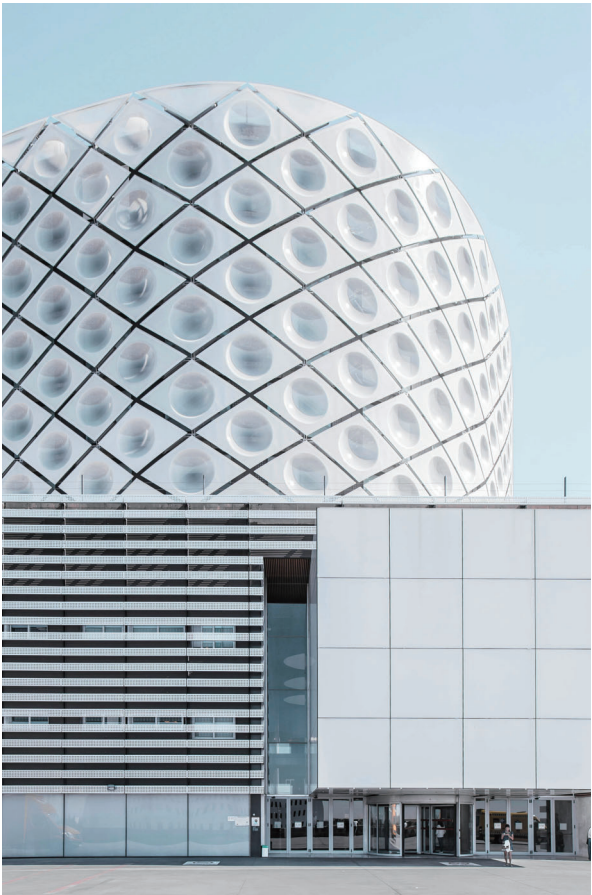


Photo by Joel Filipe on Unsplash

外装建材や屋根材は、日射や風雪、そして塩害などから長きにわたり躯体を守る高度な耐久性が求められる一方、高い意匠性も求められています。近年では、「見える」ことを意識した外装建材・屋根材が多数販売されています。また、夜間の照明演出は昼間とは異なる表情でファサードを彩ります。特集では、機能性はもちろん、デザインも優れた外装用建材・屋根材、および設備を施工例と共に紹介します。

Ⅱ 広告対象製品

【ファサード】ストアフロント／金属系サイディング／窯業系サイディング／木質系サイディング／アルミスバンドレル／押出成形セメント板／外装用金属パネル／アルミルーバー／外装用仕上げ材／軒裏仕上げ材／壁面緑化システム／オーニング／防汚・保護塗料／雨樋 ほか
【ルーフ】屋根瓦／金属系屋根材／膜構造・トラス屋根／樹脂・ガラス屋根 ほか
【設備】ライトアップ用照明器具 ほか

Ⅱ 前回(2023年11月号) 記事掲載スポンサー

昭和フロント、エービーシー商会、カラーキネティクス・ジャパン、光栄プロテック、菊川工業、ニチハ、ジー・グラフィー(順不同・敬称略)

今後の予定企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
12月号	11月28日	10月15日	10月18日	オフィス最前線 2024 冬 ワーキングチェア大全 空調・換気設備
1月号	12月27日	11月15日	11月20日	建材&設備 総特集 別冊付録「SHOP & SHOWROOM GUIDE 2025」 id.job 連動 人材募集企画

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

● 発売日 2024年10月28日

● 広告申込締切日 9月17日

● 広告原稿締切日 9月20日

● スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：10月25日～

『商店建築』メディアデータ及びプロモーションプラン、
広告企画に関する内容については右記QRコードよりご確認ください。

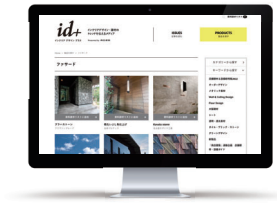


各広告企画の過去掲載ページは、
右記QRコードよりご確認ください。



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

「id+」は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝える WEB メディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEB メディア」の機能と、常時 300 製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくは WEB サイトまで。



● 編集特集「トイレ」連動広告企画

トイレ&パウダールーム

※取材記事広告対応可（税込440,000円／1ページ～、写真3点支給、800字程度）

美しく機能的なトイレ&パウダールームのためのプロダクトを紹介



単に排泄をする場所ではなく、化粧直しや簡単な身支度、気分をリフレッシュする場所として多目的化が進むトイレ&パウダールーム。利用者にとって便利な設備の需要は今後ますます高まる傾向にあります。本企画では、デザイン性や機能性に優れたトイレ&パウダールームのためのプロダクトを事例とともに紹介します。

Ⅱ 広告対象製品

衛生陶器／水栓金具／洗面ボウル／洗面カウンター／ミラー／ハンドドライヤー／ペーパーホルダー／収納棚／ベビーベッド・チェア／温水洗浄便座／トイレブース／内装用建材／消臭・芳香設備／擬音装置／スポット暖房装置／ユニバーサルデザイントイレ／消毒剤 ほか

Ⅱ 前回(2023年12月号) 記事掲載スポンサー

SFA Japan、ミクロ技研、SANEI、河村電器販売、アドヴァングループ、稲葉電機(順不同・敬称略)

● 編集特集「老舗旅館に価値を吹き込む」連動広告企画

旅館を再構築する建材・設備

※取材記事広告対応可（税込440,000円／1ページ～、写真3点支給、800字程度）

老舗旅館に新しい価値観をもたらす建材や設備を紹介



「本館古勢起屋」設計／瀬野和弘＋設計アトリエ 撮影／佐藤振一(『商店建築』2023年4月号掲載)

長い歴史を誇る老舗旅館の魅力は、新しい宿泊施設では体験できない唯一無二のものです。特に歴史を重ねた深みのある和のテイストは、国内外を問わずゲストの心を安らげます。その反面、水まわり設備や壁床の老朽化などはその魅力を半減してしまいます。本企画では、老舗旅館の魅力を損なわずに、よりよい宿泊体験をもたらすための建材や設備、および付帯するサービスを紹介します。

Ⅱ 広告対象製品

〈新たな和の表現〉
障子／簾／畳／組子／和紙素材模／風呂／盆栽／緑化／庭園／敷石・置石／漆喰／左官材／織物
〈リニューアル向け建材・設備〉
壁紙・シート材／フローリング／カーペット／タイル／照明器具／バス・トイレ設備／ハードウェア／アメニティ／アート／空調・換気設備／開口設備／清掃設備／ベッド／ソファ／チェア／テーブル ほか

商店建築 11月号

編集・予定企画

特集 「街を引き込む、生き生きとした共用環境デザイン」

東京・渋谷にオープンした3つの複合施設、京都・河原町の商業施設、九州・博多にある小学校跡地にオープンした複合施設、東京・日本橋の商業施設などの共用環境デザインを紹介。

業種特集 「＜宿泊施設の現在 vol.1＞老舗旅館に価値を吹き込む」

三重・伊勢志摩をはじめ、大分・由布院や湯布院、兵庫・城崎、山形・鶴岡、滋賀・海津など、全国各地のさまざまな老舗旅館の改装事例を紹介。

業種特集 「トイレ」

東京・日本橋の複合施設にある地下飲食店のフロアトイレ、丸の内の超高層ビルの飲食フロアのトイレ、組織系建築設計事務所にあるジェンダーレストイレ、京都の菓子メーカーのミュージアム内トイレなど、最新のトイレ事例を紹介。

連載・予定企画

新企画「これから、どうする?! 商空間 ～未来に投げかけるマイオビニオン」

毎月、商業空間づくりに携わるさまざまな業種のプロフェッショナルをゲストに招き、「これからの商環境づくりに、どんな視点や発想が必要か」をインタビューで深掘りする

「ブックレビュー」

建築・デザイン等に関する書籍を紹介する

新企画「サウナ計画 A to Z ～サウナは『小さな建築』だ!

温浴施設の設計・施工・コンサルティングを手掛ける佐竹善仁氏が、サウナ施設づくりのノウハウをレクチャーする

「東京歳時記」

TOKYO2020 で変わりゆく街並みを写真と俳句で辿る