

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ
	定価 (税抜き価格)	定価 (税抜き価格)	(天地×左右mm)
第1ブロック(巻頭2ページ目～)	539,000円(490,000円)		297×210mm
記事対向1ページ	539,000円(490,000円)		297×210mm
1ページ	495,000円(450,000円)	203,500円(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円(250,000円)	104,500円(95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円(180,000円)		272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊／1956年8月 発行部数／32,000部 販売方法／全国書店販売 定価／2,750円(税込)
製本・開き／あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所／18.1% インテリアデザイン事務所／13.4% 店舗設計施工業／11.6%
建築業(一式)／10.6% 店舗設計事務所／8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社／〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL：03-3363-5760
大阪支社／〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL：06-6251-6523
<https://shotenkenchiku.com>

2025年

11

月号

SHOTENKENCHIKU 商店建築

広告企画書

月刊『商店建築』2025年11月号

2025年10月28日発売

進行スケジュール

広告申込締切日
9月16日

▶ 広告原稿締切日
9月19日

▶ 発売日
10月28日

11月号広告企画

「和」を再構築する素材
トイレ&パウダールーム

※「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL ● https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php

※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2025年10月28日
- 広告申込締切日 9月16日
- 広告原稿締切日 9月19日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：10月24日～

●広告企画

※取材記事広告対応可（税込440,000円／1ページ～、写真3点支給、800字程度）

「和」を再構築する素材

日本の伝統やアイデンティティーを表現する素材を紹介

日本伝統の素材は、日本に住む人間だけでなく、海外に住む方々にも人気があります。日本を訪れる方も増え、「和」の素材は一般化しつつあり、この傾向がさらに進んでいく様相を呈しています。特に宿泊施設をはじめ、飲食店やアパレルなど、和の素材を生かして集客している店舗・施設の実例も増えています。ただ古いものを活用するのではなく、現代の建築空間に使用するためには機能性や施工性も欠かせません。本企画では、日本の伝統美を備えつつ、現代の空間に適したさまざまな素材を紹介します。



「HARISO」(設計:萬代基介建築設計事務所
撮影:青木克洋『商店建築』2025年2月号掲載)

Ⅱ 広告対象製品

〈和の要素を含む素材〉
障子／簾／畳／組子／和紙素材／襖／風呂／瓦／盆栽／緑化・庭園／敷石・置石／漆喰・左官材／織物／箔／竹
〈部位別素材〉
壁紙・シート材／フローリング／カーペット／タイル／照明器具／バス・トイレ設備／外構設備／ハードウェア／アメニティ／アート／ベッド／チェア／テーブル など

『商店建築』メディアデータ及びプロモーションプラン、
広告企画に関する内容については右記QRコードよりご確認ください。



各広告企画の過去掲載ページは、
右記QRコードよりご確認ください。



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

「id+」は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝える WEB メディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEB メディア」の機能と、常時 300 製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくは WEB サイトまで。



●広告企画

トイレ&パウダールーム

トイレ&パウダールームのためのプロダクトを紹介

トイレ&パウダールームは、単に排泄をする場所ではなく、化粧直しや簡単な身支度、気分をリフレッシュする場所として多目的化が進んでいます。また、商業施設や公共施設等ではバリアフリースイールの設置も進み、昨今ではファミリートイレやキッズトイレに加え、オールジェンダートイレなど多様化する社会に対応したさまざまな試みも行われています。本企画では、デザイン性や機能性に優れたトイレ&パウダールームのためのプロダクトを事例とともに紹介します。

Ⅱ 広告対象製品

衛生陶器／水栓金具／洗面ボウル／洗面カウンター／ミラー／ハンドドライヤー／ペーパーホルダー／収納棚／ベビーベッド・チェア／温水洗浄便座／トイレブース／内装用建材／消臭・芳香設備／擬音装置／スポット暖房装置／ユニバーサルデザイントイレ／消毒剤 ほか

Ⅱ 前回(2024年11月号)記事掲載スポンサー

SFA Japan、SANEI、パナソニック ハウジングソリューションズ、稲葉電機、COMPLEX、アドヴァングループ、エービーシー商会、河村電器販売(順不同)

※取材記事広告対応可
(税込440,000円／1ページ～、写真3点支給、800字程度)

Photo by Alexey Aladashvili on Unsplash

今後の広告企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
12月号	11月28日	10月15日	10月20日	オフィス最前線2025冬 ファサード
1月号	12月25日予定 (確定次第お知らせします)	11月17日	11月20日	建材 & 設備 総特集 別冊付録「SHOP & SHOWROOM GUIDE 2026」 id,job 連動 求人広告特集

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。