

広告企画書

月刊『商店建築』2026年1月号
2025年12月26日発売号

1 商店建築

Advertising
Project Proposal
January 2026 issue

進行スケジュール

広告申込締切日:11月17日
広告原稿締切日:11月20日
発売日:12月26日

1月号広告企画

建材&設備総特集 2026
別冊付録 SHOP&SHOWROOM GUIDEBOOK
for Professional 2026
id,job連動 求人広告特集

『商店建築』媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php
※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ
	定価 (税抜き価格)	定価 (税抜き価格)	(天地×左右mm)
第1ブロック(巻頭2ページ目～)	539,000円 (490,000円)		297×210mm
記事対向1ページ	539,000円 (490,000円)		297×210mm
1ページ	495,000円 (450,000円)	203,500円 (185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円 (250,000円)	104,500円 (95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円 (180,000円)		272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊／1956年8月 発行部数／32,000部 販売方法／全国書店販売 定価／2,750円(税込)
製本・開き／あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所／18.1% インテリアデザイン事務所／13.4% 店舗設計施工業／11.6%
建築業(一式)／10.6% 店舗設計事務所／8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社／〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL：03-3363-5760
大阪支社／〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL：06-6251-6523
<https://shotenkenchiku.com>

- 発売日 2025年12月26日
- 広告申込締切日 11月17日
- 広告原稿締切日 11月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：12月24日～

●広告企画

建材&設備総特集 2026

メーカー各社が生み出す新しい建材や設備をジャンル別に紹介



2025年1月号掲載ページ

2025年は大阪・関西万博が開催され、訪日外客数も過去最高を記録し、記憶に残る一年となりました。この数年で暮らし方や働き方も大きく変わり、デジタルやAI技術の進歩により、世の中が急速に変化しています。このような背景の中で、店舗や各種施設の在り方も大きく変わってきています。空間には居心地の良さはもちろん、多様性や柔軟性が求められるほか、施設に用いられる建材や設備は、より高い機能性や取り回しの良さ、また安全性や環境配慮が求められ、メーカー各社は知恵をしばってより良い製品を市場に提供しています。本企画ではそうした最新の建材や設備をまとめ、取材記事ならびにカテゴリ別の製品記事を、施工例とともに紹介します。

広告対象製品

環境配慮型製品：各種建材設備
壁材：シート／パネル／タイル／レンガ／漆喰／左官材／塗装／化粧板
床材：フローリング／タイル／シート／カーペット／畳
装飾材：オーナメント／モールディング／特殊塗装／ファブリック／装飾金物／組子
建築金物：ドアノブ／レバーハンドル／ヒンジ／スイッチプレート
透明素材：ガラス／アクリル／和紙／メッシュ／パンチングメタル
店舗設備：ディスプレイ／空調設備／防犯設備／建築照明／演出照明／サイン／厨房設備
環境演出：音響／映像／水景演出／グリーン／プランター
換気空調・消毒設備：検温設備／消毒設備／接触機会削減設備／入退店管理システム
設計サポート：CADシステム／各種シミュレーション／パース・模型作成
ほか、店舗や施設を構成しうる建材・設備が対象となります。

今後の広告企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
2月号	1月28日	12月15日	12月19日	ホテル納入建材・設備一覧 ※編集特集連動 メンテナンス設備&サービス 展示会プロダクトレポート
3月号	2月27日	1月15日	1月20日	最新印刷技術を駆使した建材 ～タイル・シート・ボード～ 照明・環境光 街づくり・店づくり総合展 2026 直前告知

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

『商店建築』メディアデータ及びプロモーションプラン、
広告企画に関する内容については右記QRコードよりご確認ください。



各広告企画の過去掲載ページは、
右記QRコードよりご確認ください。



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

「id+」は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝える WEB メディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEB メディア」の機能と、常時 300 製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくは WEB サイトまで。



●『商店建築』挟み込み別冊付録 ※申込締切日:11月5日

SHOP & SHOWROOM
GUIDEBOOK for Professional 2026

建材や設備を実体験できるショールーム・拠点の応援企画

店舗や各種施設に向けた建材や設備のショップ&ショールーム、および拠点の情報を集めた1月号恒例の特別編集付録。『商店建築』本誌に挟み込むブックインブック方式で制作します。ショップやショールームを開設されている企業のために、特別な協賛広告料金を設定しています。また、弊社運営WEBメディア『id+（インテリアデザインプラス）』内に、「id+SHOP & SHOWROOM GUIDE for Professional」を開設。掲載誌面の情報に加え、WEBショールームへのリンクや提供動画の掲載も可能。さらに、巻頭特別企画として設計者/デザイナーが実際に各所を訪ねた模様を記事にする「ショールームレポート」も掲載します。詳しくは別紙企画書をご覧ください。



1 ページ掲載例



1/2, 1/4 ページ掲載例

●『商店建築』+『id.job』連動 広告企画

id.job連動 求人広告特集

WEBと雑誌が連動した 求人広告特集

社員の働き方や働く場の在り方が多様化し、優秀な人材をいかに惹きつけるかが企業にとって大きな課題となっています。求人数が増える一方で、求める人材の確保に苦勞する企業も少なくありません。月刊『商店建築』2026年1月号では、商空間やデザイン業務に携わる建築・設計事務所、各種メーカーの求人情報を紹介します。売り手市場が続く中で、経験者はもちろん、新卒・第二新卒の人材獲得に向けて、自社が求める人物像、採用プロセス、入社後のキャリア形成や働き方、オフィス・社内環境などの強みを、『商店建築』ならではの視点で紹介。さらに弊社の求人サイト「id.job」と連動することで、誌面とWEBの両面から効果的に情報を発信します。詳しくは別紙企画書をご覧ください。

id.job 掲載例



id+ 掲載例



企画書



掲載申込フォーム

