

広告企画書

月刊『商店建築』2026年5月号
2026年4月28日発売号

5 | 商店建築

SHOTENKENCHIKU

Advertising
Project Proposal
May 2026 issue

進行スケジュール

広告申込締切日:3月16日
広告原稿締切日:3月19日
発売日:4月28日

5月号広告企画

ヘアサロン向け設備・機器
体験価値を高めるサウナ向け家具・建材・設備
水栓金具&洗面ボウル
展示会プロダクトレポート

『商店建築』媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら→
URL https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php
※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。



●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー 定価 (税抜き価格)	モノクロ 定価 (税抜き価格)	サイズ (天地×左右mm)
第1ブロック(巻頭2ページ目～)	539,000円 (490,000円)		297×210mm
記事対向1ページ	539,000円 (490,000円)		297×210mm
1ページ	495,000円 (450,000円)	203,500円 (185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円 (250,000円)	104,500円 (95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円 (180,000円)		272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊／1956年8月 発行部数／32,000部 販売方法／全国書店販売 定価／2,750円(税込)
製本・開き／あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所／18.1% インテリアデザイン事務所／13.4% 店舗設計施工業／11.6%
建築業(一式)／10.6% 店舗設計事務所／8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社／〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL：03-3363-5760
大阪支社／〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL：06-6251-6523
<https://shotenkenchiku.com>

- 発売日 2026年4月28日
- 広告申込締切日 3月16日
- 広告原稿締切日 3月19日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：4月24日～

●編集特集連動広告企画

ヘアサロン向け設備・機器

ヘアサロンに欠かせない各種設備機器を紹介



Photo by QUENTIN Mahe on Unsplash

近年、ヘアサロンは単に髪を整える場所から、個室化、ネイル・アイラッシュサロンの併設、さらにはカフェやアートギャラリーを複合したサロンが生まれるなど、多様化と高付加価値化が進んでいます。設備機器においてもフルフラットのシャンプーベッドや、人間工学に基づいたスタイリングチェア、さらにはマイクロバブル発生システムなど、空間の質や顧客満足度を高める最新の設備機器も誕生しています。本企画では、ヘアサロンに欠かせない各種設備機器を事例とともに紹介します。

広告対象製品

スタイリングチェア／ミラー／ワゴン／クローク／シャンプー台／デジタルパーマ機器／シャワー・ヘッドスパ用機器／レジカウンター／POSシステム ほか

※取材記事広告対応可（税込440,000円／1ページ～、写真3点支給、800字程度）

●増刊『ととのうサウナのつくりかた』連動広告企画

体験価値を高めるサウナ向け家具・建材・設備

“ととのい”のためのサウナ関連製品を紹介



サウナは単なる温浴設備ではなく、空間体験そのものの質が問われる時代へと進化しています。温熱環境、音・光、素材の触感までがブランド価値を左右し、家具・建材・設備一つひとつの選定が空間の完成度を決定づけます。本企画では、ホテルやスパ、商業施設、都市型サウナなどで採用が見込まれる家具や、内装材、照明、ヒーター、音・香り・温熱環境をコントロールする各種設備などを紹介します。

『ととのうサウナのつくりかた』
2026年4月21日発売

増刊の広告出稿も可能です。
広告掲載締切日：3月13日

広告対象製品

サウナ本体／サウナ向け各種内装材／サウナヒーター・ストーブ／バスタブ／チェア／照明器具／タオルウォーマー／スปีカー／温湿度センサー など

※取材記事広告対応可（税込440,000円／1ページ～、写真3点支給、800字程度）

『商店建築』メディアデータ及びプロモーションプラン、
広告企画に関する内容については右記QRコードよりご確認ください。



各広告企画の過去掲載ページは、
右記QRコードよりご確認ください。



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

「id+」は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝える WEB メディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEB メディア」の機能と、常時 300 製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくは WEB サイトまで。



●広告企画 ※取材記事広告対応可（税込440,000円／1ページ～、写真3点支給、800字程度）

水栓金具&洗面ボウル

手洗い習慣を彩る製品を紹介

感染症対策の第一手として手洗いが有効なことが周知され、さまざまな施設で手洗いの場が見直されています。オフィスやホテルにおいては、特に手を洗う場のクオリティーが求められています。本企画ではそうした場に適したデザイン・機能性に富む水栓金具と洗面ボウルを中心に洗面まわりの製品群を紹介いたします。

広告対象製品

水栓金具／洗面ボウル／洗面カウンター／洗面まわりアクセサリ／配管メンテナンス など



●特別広告企画「街づくり・店づくり総合展 2026」 ※申込締切:2026年2月20日

展示会プロダクトレポート

2026年3月3日～3月6日に東京ビッグサイトで開催される日経メッセ「街づくり・店づくり総合展」（JAPAN SHOP、建築・建材展、ライティング・フェアなど）に出展される企業を対象にした広告企画。展示会会期中にブースを取材・撮影し、レポート記事を掲載し、貴社認知と出展効果を高めます。本企画へのご協賛をご検討賜りますようお願いいたします。 詳細は別途企画書をご参照ください。

■ 掲載料金：カラー1ページ（写真3点掲載） 385,000円（税抜き350,000円）



(1 ページ 掲載見本)

今後の広告企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
6月号	5月28日	4月15日	4月20日	リノベーション+プロダクト再生 オフィス最前線 2026 夏
7月号	6月27日	5月15日	5月20日	マテリアルガイド ミラノサローネ 2026 レポート

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。