

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目~)	539,000円	(490,000円)			297×210mm
記事対向1ページ	539,000円	(490,000円)			297×210mm
1ページ	495,000円	(450,000円)	203,500円	(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円	(250,000円)	104,500円	(95,000円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	198,000円	(180,000円)			272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊/1956年8月 発行部数/32,000部 販売方法/全国書店販売 定価/2,750円(税込)
製本・開き/あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所/18.1% インテリアデザイン事務所/13.4% 店舗設計施工業/11.6%
建築業(一式)/10.6% 店舗設計事務所/8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社/〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL:03-3363-5760
大阪支社/〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL:06-6251-6523
<https://shotenkenchiku.com>

広告企画書

Advertising Project Proposal
July 2026 issue

2026. **7** 月号

7月号広告企画

- ・Material Guide
- ・ミラノサローネ プロダクトレポート

進行スケジュール

広告申込締切日:5月15日

広告原稿締切日:5月20日

発売日:6月26日



◀「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら
URL https://www.shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php
※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。

- 発売日 2026年6月26日
- 広告申込締切日 5月15日
- 広告原稿締切日 5月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：6月24日～

●編集特集「タイル and more」連動広告企画

Material Guide

店舗・施設のクオリティを決める「仕上げ材」を網羅

空間の印象を左右する、いわゆる「仕上げ材」のセレクトは設計者にとって非常に重要なタスクと言えます。昨今、国内外問わずさまざまな製品が市場に出てきており、テクスチャーだけでなく、機能性や環境負荷なども検討すべき要素として加わり、製品知識のアップデートが不可欠と言えます。本企画では、各社の製品をビジュアル・データ・実体験を組み合わせた記事を掲載。あわせて姉妹誌『I'm home.』とウェブメディア[id+]とも連動し、幅広く製品訴求をし、読者への認知を高めます。貴社製品の告知に是非ご活用ください。



取材記事掲載イメージ



製品記事掲載イメージ



id+掲載イメージ



id+掲載ページ

Plan.1 取材記事+製品記事

取材記事カラー1ページ 440,000円(写真3点+テキスト800字程度)

取材・執筆費含む、写真はご提供いただいたものを使用します。別途撮影も可能です。製品記事は写真と製品概要をご提供いただき、弊社で作成します。

PICK UP

データ&エビデンスにフォーカスした取材記事+製品記事
 企画内特設コーナー
 「素材を読み解く - 設計者のための性能データとエビデンス」にまとめて掲載します。

Plan.2 純広+製品記事

純広は前付けモノクロ1/2ページ(定価：105,000円)以上のスペース

純広の原稿データは御支給いただきます。製品記事は写真と製品概要をご提供いただき、弊社で作成します。

※プラン1、2とも取材記事と製品記事はウェブメディア[id+]にも転載します。オプションもご用意しています。内容など、詳細は別途企画書をご参照ください。

『商店建築』メディアデータ及びプロモーションプラン、
 広告企画に関する内容については右記QRコードよりご確認ください。



各広告企画の過去掲載ページは、
 右記QRコードよりご確認ください。



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

[id+]は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝えるWEBメディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEBメディア」の機能と、常時300製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくはWEBサイトまで。



●広告企画 広告申込締切/2026年5月15日

ミラノサローネ プロダクトレポート

2026年4月に開催されるミラノサローネ2026に出展する企業を取材記事で紹介

2026年4月21日～26日にイタリア・ミラノで開催される、家具の国際見本市「第64回ミラノサローネ国際家具見本市」に出展される企業を対象にした広告企画を実施します。展示製品やブースの様子を記事形式で掲載します。見本市後に誌面掲載することで、来場者に出展内容を再認知させ、出展効果を高めることができます。また、見本市出展の記録としても有益です。この機会に当該企画へのご協賛をご検討賜りますようお願いいたします。

● 広告料金

カラー1ページ(御支給写真3点掲載) 385,000円(税抜き350,000円)

取材、原稿作成含む

*複数ページでの掲載も可能です。例：見開き2ページの場合、770,000円(税抜き700,000円)

*テキストの版権は商店建築社に帰属します。

*表記や表現については商店建築社の規則に準じます。

● I'm home.セットプラン

姉妹誌『I'm home.』no.143(2026年7月16日発売)へ記事を掲載するセットプラン

カラー1ページ 605,000円(税抜き550,000円)



1ページタイプ 掲載見本

今後の広告企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
8月号	7月28日	6月15日	6月19日	・オルガテックレポート ・ホテル向け家具・設備 ※編集特集連動 ・リノベーション+プロダクト再生 ※編集特集連動 ・商店建築エリア 直前告知
9月号	8月28日	7月15日	7月21日	・待合室のデザイン ・エシカル × デザイン ※ジャパンホームショー&ビルディングショー連動

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。