

広告企画書

Advertising Project Proposal
September 2026 issue

2026. **9** 月号

9月号広告企画

- ・待合室のデザイン
- ・エシカル×デザイン
- ・リノベーションに活かせるプロダクト再生

進行スケジュール

広告申込締切日：7月15日

広告原稿締切日：7月21日

発売日：8月28日



◀「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら
URL https://shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php
※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー		モノクロ		サイズ (天地×左右mm)
	定価	(税抜き価格)	定価	(税抜き価格)	
第1ブロック(巻頭2ページ目~)	539,000円	(490,000円)			297×210mm
記事対向1ページ	539,000円	(490,000円)			297×210mm
1ページ	495,000円	(450,000円)	203,500円	(185,000円)	297×210mm
1/2ページ	275,000円	(250,000円)	104,500円	(95,000円)	132×185mm
記事中縦1/3ページ(後付)	198,000円	(180,000円)			272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊／1956年8月 発行部数／32,000部 販売方法／全国書店販売 定価／2,750円(税込)
製本・開き／あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所／18.1% インテリアデザイン事務所／13.4% 店舗設計施工業／11.6%
建築業(一式)／10.6% 店舗設計事務所／8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社／〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL：03-3363-5760

大阪支社／〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL：06-6251-6523

<https://shotenkenchiku.com>

Photo by adam roye on Unsplash

広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2026年8月28日
- 広告申込締切日 7月15日
- 広告原稿締切日 7月21日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：8月26日～

●広告企画 ※取材記事広告対応可（税込440,000円/1ページ～、写真3点支給、800字程度）

待合室のデザイン

滞在時間を快適にし、施設評価を高める製品を紹介

店舗・商業施設をはじめ、病院や駅・バス停・空港などで我々は「待つ」時間を過ごしています。その時間が不快であれば施設への評価は下がりますが、快適で有意義な時間となれば自ずと施設への評価が高まり、リピートなどの経済効果が見込めます。本企画では、社会に存在する「待つ」ための空間を快適に導くさまざまな製品を事例とともに紹介します。



Sol Wellness & Spa 「商店建築」2025年12月号掲載 設計/ゲンスラー・アンド・アソシエイツ・インターナショナル、清水建設、フィールドフォー・デザインオフィス 撮影/森田大貴

広告対象製品

機能性建材/カウンター/家具/照明器具/パーティション/個室ブース/音響・映像設備/サイン/デジタルサイネージ/翻訳設備/空調・空気清浄設備/充電設備/アート/グリーン/アロマ/ドリンクサーバー/自動販売機/マッサージ設備/手洗い設備/おしぼりサービス/トイレ など

今後の広告企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
10月号	9月28日	8月17日	8月20日	<ul style="list-style-type: none"> ●プレゼンテーションツール ●サウナ ※編集特集連動 ●建材&設備ガイド 2026 秋
11月号	10月28日	9月15日	9月18日	<ul style="list-style-type: none"> ●WOOD・ARCHI・DESIGN ●商店建築エリア展示会レポート

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。

『商店建築』メディアデータ及びプロモーションプラン、
広告企画に関する内容については右記QRコードよりご確認ください。



各広告企画の過去掲載ページは、
右記QRコードよりご確認ください。



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

「id+」は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝える WEB メディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEB メディア」の機能と、常時 300 製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくは WEB サイトまで。



●広告企画 ※取材記事広告対応可（税込440,000円/1ページ～、写真3点支給、800字程度）

エシカル×デザイン

持続可能な社会を実現するための建材・設備を紹介



◀ Japan Home show & Building Show 2026 オフィシャルサイト



MOKU2 「商店建築」2026年1月号掲載 デザイン/大西功起

2024年3月号にて実施した設計者100人アンケート「あなたが取り組んだ環境配慮型の空間を教えてください」にて、97.9%の設計者が環境への配慮を意識しているとの結果が出ました。店舗や商業施設、建築における環境負荷の課題が明確になり、社会倫理性の高い製品が数多く生まれています。また、デザインや機能性、価格面でも従来の製品と大差がなくなってきており、導入もより容易になりつつあります。本企画では、人・環境・社会に配慮することを目的として「デザイン」されたさまざまな建材・設備を紹介します。

広告対象製品

アップサイクル・リサイクル・リユース・ロングライフ建材・家具/天然木や漆喰などの自然素材/省エネ型設備/自然エネルギー利用設備/環境負荷を低減することを目的とした各種サービス など

●編集特集「ホテル」連動広告企画 ※取材記事広告対応可（税込440,000円/1ページ～、写真3点支給、800字程度）

リノベーションに生かせるプロダクト再生

空間価値を高め、世界観を決定づけるプロダクトを紹介

もとの建築や素材を生かし、新たな機能や現代的な感性を吹き込むリノベーション。近年、それは単なる空間の再構成に留まらず、建物の背景や素材の質感を生かしながら新たな価値を再構築する動きが加速しています。こうした空間づくりと連動し、長年愛用された家具の魅力を蘇らせるリペア品や、名作のDNAを受け継ぐリプロダクト製品、そして空間の主役となるヴィンテージ家具など、空間の世界観を決定づける「プロダクト」の選定にもこれまで以上に注目が集まっています。本企画では、リノベーションに生かせるプロダクトを展開する各社の取り組みを、最新の導入事例とともに紹介します。

広告対象製品

ヴィンテージプロダクト(ソファ・チェア・テーブル・ラグ・照明等)/リプロダクト・複製品(チェア・照明等)/リペア家具/アンティーク・ヴィンテージ調家具・什器 ほか



Photo by Zhuo Cheng you on Unsplash