

広告企画書

Advertising Project Proposal
December 2026 issue

2026. **12** 月号

12月号広告企画

オフィス最前線 2026 冬 トイレ 設計事務所年鑑 2026 外装・外構

進行スケジュール

広告申込締切日：10月15日

広告原稿締切日：10月20日

発売日：11月28日



◀「商店建築」媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら
URL https://shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php
※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー	モノクロ	サイズ
	定価 (税込み価格)	定価 (税込み価格)	(天地×左右mm)
第1ブロック(巻頭2ページ目～)	490,000円 (539,000円)		297×210mm
記事対向1ページ	490,000円 (539,000円)		297×210mm
1ページ	450,000円 (490,000円)	185,000円 (203,500円)	297×210mm
1/2ページ	250,000円 (275,000円)	95,000円 (104,500円)	132×185mm
記事縦1/3ページ(後付)	180,000円 (198,000円)		272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

●媒体概要

創刊／1956年8月 発行部数／32,000部 販売方法／全国書店販売 定価／2,750円(税込)
製本・開き／あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所／18.1% インテリアデザイン事務所／13.4% 店舗設計施工業／11.6%
建築業(一式)／10.6% 店舗設計事務所／8.3%

取り扱い広告代理店

株式会社 商店建築社

東京本社／〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL：03-3363-5760
大阪支社／〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL：06-6251-6523
<https://shotenkenchiku.com>

- 発売日 2026年11月28日
- 広告申込締切日 10月15日
- 広告原稿締切日 10月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：11月26日～

●編集特集「オフィス」連動 広告企画

オフィス最前線2026冬

需要の高まりとともに進化が止まらないオフィス・ワークプレイス・生産拠点。その実例および関連製品、サービスを紹介

オフィスやワークプレイスの需要の高まりが止まりません。大企業は、より良い立地でより良いオフィスビルに入ろうとし、大都市圏の主要駅周辺の開発が活況です。地方ではより地域に密着し、大都市圏オフィスのリスクヘッジ機能を持たせたオフィスが増えてきています。こうした企業の多様な需要をかなえるためには建築をはじめとして、家具・設備はもちろん、付帯するさまざまなアイテムやサービスが欠かせません。本企画では、働く場の実例紹介に加え、そうした場に用いられる製品やサービスなどを紹介します。

広告対象製品

家具／収納／グリーン／空調・換気設備／エントリーステム／位置情報管理／照明コントロール／音環境設備／ミーティングツール／ワークブース／アート／アロマ／総務代行サービス ほか

/// 諸注意 ///

記事は弊社が取材した上で作成します。
写真はご提供いただいたものを使用します。別途料金にて撮影も可能です。
取材内容によっては交通費等別途料金が発生することがあります。



誌面掲載イメージ(1ページ)



「オカムラ We Labo」(『商店建築』2026年6月号掲載)

▶企画内構成

1 オルガテック東京 2026 After Tour 日本の先進ワークプレイス

2 オフィス・ワークプレイス・生産拠点の実例取材記事

取材記事2ページ(見開きで1物件紹介)
価格：800,000円(写真5～6点掲載)(税込み880,000円)
4ページで複数物件を紹介することも可能です。

3 製品取材記事

製品によっては取材した上で記事作成が可能です。
記事1ページ 価格400,000円(写真3点掲載)(税込み440,000円)
見開き2ページ、または純広カラー1ページとの組み合わせも可能です。

※上記2、3は有料取材記事です。弊社が取材した上で記事を作成します

4 製品記事

通常の広告企画扱い(取材なしの製品記事、
当該号モノクロ1/2ページ以上の出稿スポンサーが対象)

●広告企画

価格：カラー1ページ 400,000円(税込み440,000円)

設計事務所年鑑 2026

※詳細は別紙参照

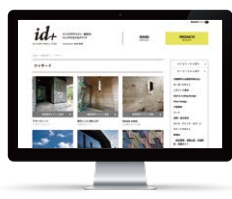
『商店建築』2026 年 1 月号から 12 月号まで、
編集誌面に掲載された物件を手掛けた設計事務所を記事形式で紹介

本企画では、2026 年の編集ページに掲載された設計事務所を対象に、デザイン思想や取り組み、今後の展望など編集ページだけでは伝えきれない企業の魅力を『商店建築』本誌とウェブメディア「id+ (インテリアデザインプラス)」に記事形式で掲載するとともに、設計・デザイン業界に携わる方々や、これから業界を目指す学生への指針となる資料とします。また、本記事はブランディングやリクルーティングの資料としてもご活用が見込めます。ぜひご協賛賜りますようお願い申し上げます。



広告掲載について

『商店建築』メディアデータ
及びプロモーションプラン、
広告企画に関する内容につ
いては左記 QR コードより
ご確認ください。



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

「id+」は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝える WEB メディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEB メディア」の機能と、常時 300 製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくは WEB サイトまで。

●編集特集「トイレ」連動広告企画

トイレ

施設の“体験価値”を
体現するために不可欠な空間

広告対象製品

便器／トイレブース／手洗い器／水栓金具／
トイレ向け金物／鏡／ハンドドライヤー／ディ
スペンサー／介助設備／圧送ポンプ／トイレ
向け建材／サイン／デジタルサイネージ／グ
リーン／空気清浄機／消臭設備／防汚設備／
清掃サービス ほか

トイレは「用を足すための設備」から、施設やブランドの価値を映す重要な空間へと変わりつつあります。インバウンドの増加、ウェルビーイングへの関心、多様な利用者への配慮を背景に、清潔性や節水・省エネはもちろん、非接触化、機能分散、ジェンダーや介助への対応、清掃・維持管理の効率化、そして思わず足を運びたいくなるデザイン性まで、求められる役割は拡大しています。トイレは今や、利用者の満足度と空間全体の印象を左右する「体験価値」の一つと言えます。本企画では、最新の製品・素材・設備・テクノロジーと事例を通して、これからのトイレ空間を提示し、設計者・デザイナーとの新たな接点を創出します。



●広告企画

外装&外構

街との接点を描き、空間の価値を
高める外装&外構建材を紹介

広告対象製品

【外装・ファサード】スタアフロント／金属系サイディング／窯業系サイディング／木質系サイディング／アルミスバンドレル／押出成形セメント板／外装用金属パネル／アルミルーバー／外装用仕上げ材／軒裏仕上げ材／壁面緑化システム／オーニング／防汚・保護塗料／雨樋 ほか
【外構・エクステリア】舗装材／ウッドデッキ／フェンス・スクリーン／外部サイン／ベンチ・ストリートファニチャー／屋外家具／植栽・造園資材 ほか
【設備・照明】ライトアップ用照明器具／屋外用照明器具 ほか

過酷な環境から建物を守り、ブランドの“顔”を形成する外装と、街とのつながりや滞在の場を生み出す外構。魅力的な屋外空間を備えた施設が増加する中、外装では高機能建材や照明による表現が進化し、外構では緑化やテラス、広場計画等によって開放的な空間を創出する設計が進んでいます。本企画では、優れた意匠性と機能性を兼ね備えた外装建材や外構部材、照明演出を施工事例とともに紹介します。

今後の広告企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
1月号	12月25日	11月16日	11月20日	● 建材・設備 総特集 ● SHOP&SHOWROOM GUIDE 2027 ● id.job 連動 求人広告特集
2月号	1月28日	12月11日	12月16日	● HOTEL ～空間価値を高める製品 ※編集特集連動

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。 ※各広告企画は取材記事広告対応可 (税別400,000円／1ページ～、写真3点支給、800字程度)