

商店建築

SHOTENKENCHIKU is monthly magazine of Japanese interior design / store design / commercial architecture

1

広告企画書

月刊『商店建築』2027年1月号
2026年12月25日発売号

●広告料金表抜粋

掲載スペース	カラー 定価 (税込み価格)	モノクロ 定価 (税込み価格)	サイズ (天地×左右mm)
第1ブロック(巻頭2ページ目～)	490,000円 (539,000円)		297×210mm
記事対向1ページ	490,000円 (539,000円)		297×210mm
1ページ	450,000円 (490,000円)	185,000円 (203,500円)	297×210mm
1/2ページ	250,000円 (275,000円)	95,000円 (104,500円)	132×185mm
記事中縦1/3ページ(後付)	180,000円 (198,000円)		272×56mm

※広告企画関連広告は紹介記事の周辺に集中して掲載いたします。
※その他のスペース、タイアップ広告については、お問い合わせください。

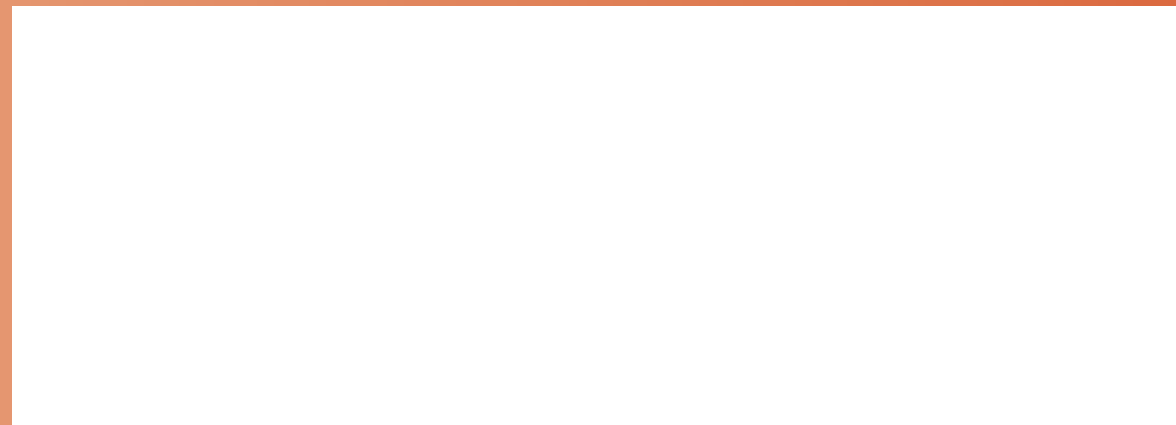
●媒体概要

創刊／1956年8月 発行部数／32,000部 販売方法／全国書店販売 定価／2,750円(税込)
製本・開き／あじろとじ・左開き

●読者層(抜粋)

建築設計事務所／18.1% インテリアデザイン事務所／13.4% 店舗設計施工業／11.6%
建築業(一式)／10.6% 店舗設計事務所／8.3%

取り扱い広告代理店



株式会社 商店建築社

東京本社／〒160-0023 東京都新宿区西新宿7-5-3 TEL：03-3363-5760
大阪支社／〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋1-9-28 TEL：06-6251-6523
<https://shotenkenchiku.com>

進行スケジュール

広告申込締切日:11月16日

広告原稿締切日:11月20日

発売日:12月25日

1月号広告企画

- ・建材&設備総特集 2027
- ・別冊付録 SHOP&SHOWROOM GUIDEBOOK for Professional 2027
- ・Recruitment Guide



◀『商店建築』媒体資料、各号企画書、広告企画予定表のダウンロードはこちら
URL https://shotenkenchiku.com/user_data/ad_info.php
※編集企画・特集掲載予定物件はお問い合わせください。

広告企画書

Advertising Project Proposal

- 発売日 2026年12月25日
- 広告申込締切日 11月16日
- 広告原稿締切日 11月20日
- スポンサー・広告代理店への見本誌発送日：12月23日～

●広告企画

建材&設備総特集 2027

デザイン・機能性・耐久性に優れた建材・設備製品情報総特集
2027年の空間デザインのトレンドを指し示す注目の製品を紹介



2026年1月号掲載ページ

前回(2026年1月号)記事掲載スポンサー

内装材：大和工業、タニハタ、ノザワ、パネフリ工業、アルベロプロ、コーワ、ケイ・プロジェクト、日の出工芸、竹松工業、Anonimo Design
内・外装材：光栄プロテック、竹定商店、アドヴァングループ、プラン21コーポレーション、田中機販、池上産業、菊川工業
店舗・施設用設備：46.5、セラトレーディング、SG TRADING、エービーシー商会、三和シャッター工業
照明・サイン：
稲葉電機、パナソニック エレクトリックワークス、カラーネティクス・ジャパン、GLORY、タカショーデジテック、発研セイコー(順不同・敬称略)

今後の広告企画

月号	発売日	申込締切日	原稿締切日	広告企画
2月号	1月28日	12月11日	12月16日	●HOTEL ～空間価値を高める製品 ※編集特集連動
3月号	2月27日	1月15日	1月20日	●FACTORY REPORT ～生産現場を探る～

※企画内容は変更する場合がございます。予めご了承ください。 ※各広告企画は取材記事広告対応可 (税別400,000円／1ページ～、写真3点支給、800字程度)



広告掲載について

『商店建築』メディアデータ及びプロモーションプラン、広告企画に関する詳細については左記 QR コードよりご確認ください。



id+について <https://www.shotenkenchiku-plus.com/>

「id+」は、インテリアデザイン・建材のトレンドを伝える WEB メディアです。インテリアデザインに関するレポートやインタビュー記事を配信する「WEB メディア」の機能と、常時 300 製品以上の建材・設備・家具などをアーカイブした「製品登録・検索サイト」の機能を有しており、製品掲載やタイアップ記事も有料で承っております。詳しくは WEB サイトまで。

●『商店建築』挟み込み別冊付録

※申込締切日：11月5日

SHOP & SHOWROOM
GUIDEBOOK for Professional 2027

ますます価値が高まる、
建材や設備を体験できるショールームの応援企画

店舗や各種施設に向けた建材や設備のショップ&ショールーム、および拠点の情報を集めた1月号恒例の特別編集付録。『商店建築』本誌に挟み込むブックインブック方式で制作します。ショップやショールームを開設されている企業のために、特別な協賛広告料金を設定しています。また、弊社運営WEBメディア『id+（インテリアデザインプラス）』内に、「id+SHOP & SHOWROOM GUIDE for Professional」を開設。掲載誌面の情報に加え、WEBショールームへのリンクや提供動画の掲載も可能。さらに、巻頭特別企画として設計者/デザイナーが実際に各所を訪ねた模様を記事にする「ショールームレポート」および「ショールームツアー」も掲載します。詳しくは別紙企画書をご覧ください。



1ページ、1/2ページ掲載例

価格(税別)

2ページ：400,000円 1ページ：200,000円 1/2ページ：100,000円

●月刊「商店建築」2027年1月号 + 「id.job」連動 求人広告特集

Recruitment Guide

WEBと雑誌が連動した 求人広告特集

社員の働き方や働く場の在り方が多様化し、優秀な人材をいかに惹きつけるかが企業にとって大きな課題となっています。求人数が増える一方で、求める人材の確保に苦勞する企業も少なくありません。月刊『商店建築』2027年1月号では、商空間やデザイン業務に携わる建築・設計事務所、各種メーカーの企業情報と求人広告を掲載します。売り手市場が続く中で、経験者はもちろん、新卒・第二新卒の人材獲得に向けて、自社が求める人物像、採用プロセス、入社後のキャリア形成や働き方、オフィス・社内環境などの強みを、『商店建築』ならではの視点で紹介。さらに弊社の求人サイト「id.job」と連動することで、誌面とWEBの両面から効果的に情報を発信します。

id.job 掲載例



id+ 掲載例



企画書



掲載申込フォーム

