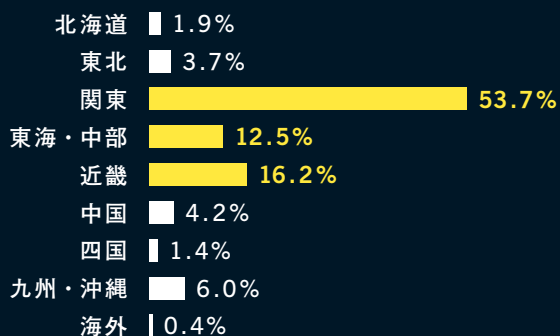


読者データ Reader data

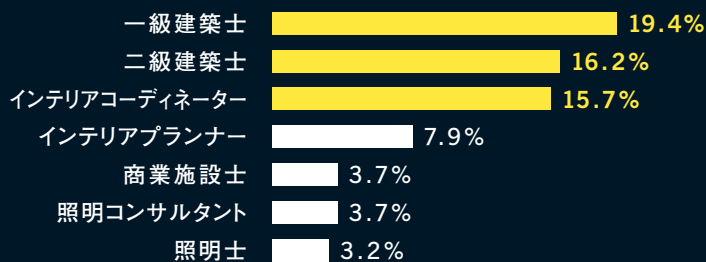
※2019年1月実施アンケートに基づく

店舗や空間づくりに携わる方が主な読者です

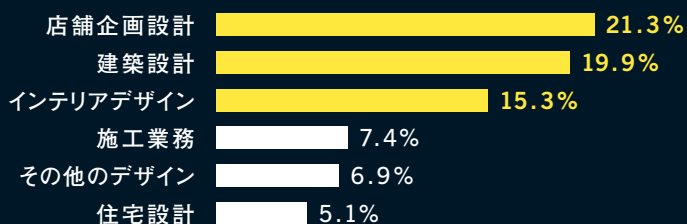
地域別読者層 ※東京は43.5%



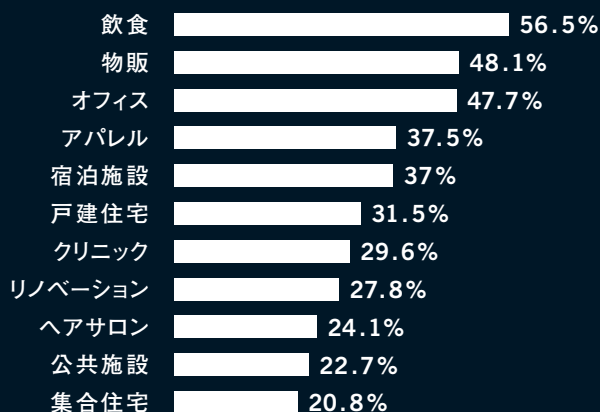
取得資格 (複数回答)



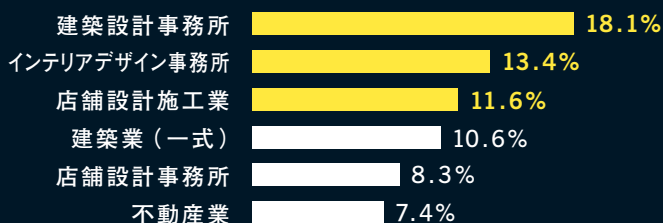
仕事の内容 (抜粋)



手掛ける案件の業種 (複数回答)



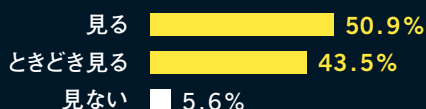
勤務先の会社内容 (抜粋)



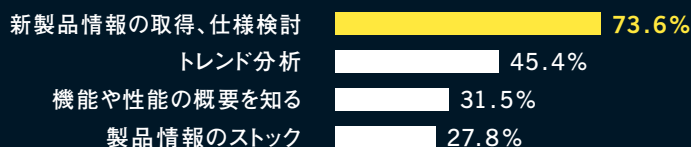
読者のほとんどが情報収集に弊誌を活用し、採用を検討しています

「商店建築」に掲載されている

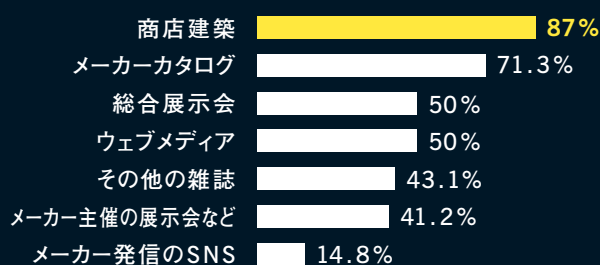
広告を見ますか



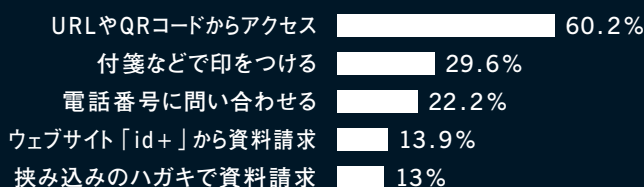
広告の活用方法 (複数回答)



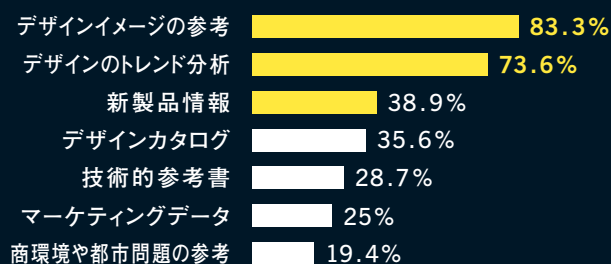
建材や設備の情報収集手段 (複数回答)



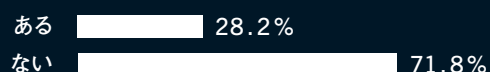
興味のある製品やサービスの 広告を見つけた場合、どうするか (複数回答)



「商店建築」の利用方法 (複数回答)



「資料請求システム」を 利用したことがあるか

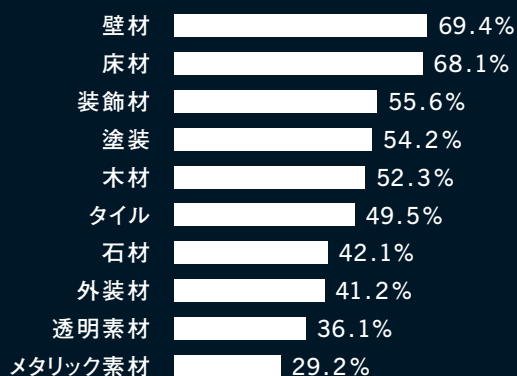


「資料請求システム」利用後、 製品を採用したことがあるか

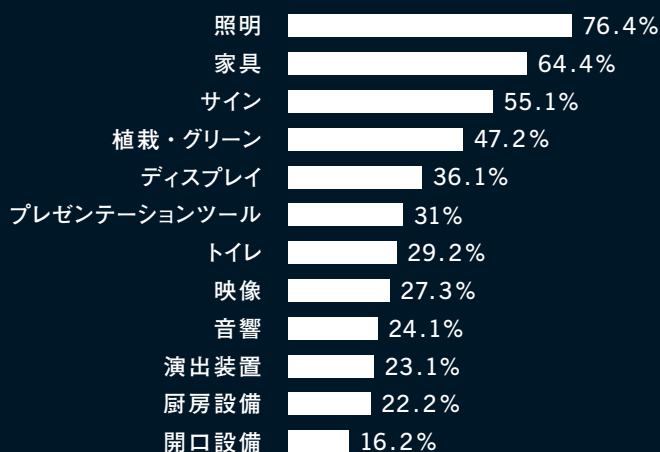


読者の興味は多岐にわたります

興味があり情報がほしい建材 (複数回答)



興味があり情報が欲しい設備 (複数回答)



読者の半数が定期購読をされ、長い期間保存してくれる雑誌です

「商店建築」の年間購読冊数



「商店建築」の保存期間

