

広告媒体資料

商店建築 | 増刊

# Ryutaro Matsuura

レストランやブティック、ホテル、商業施設、医療施設、ミュージアムなど、業種業態にとらわれず、ボーダレスなデザインに取り組んできた松浦竜太郎氏(乃村工芸社)。2020年に社内デザインチーム「RENS」を立ち上げ、2022年1月には内装設計を担った「ホテルオークラ京都 岡崎別邸」が開業するなど、これからもより幅広いジャンルや規模のプロジェクトで活躍が期待されます。本書では、松浦氏がこれまで手掛けてきた商空間を紹介すると共に、さまざまなインタビュー記事を通してデザインの本質を探ります。

本誌のメインターゲットは、空間デザイナーや店舗・施設オーナーです。写真や図面などで商空間を紹介するだけでなく、デザインの具現化までの過程などについて探ることで、商空間デザインの向上に寄与する内容に仕上げます。何卒、企画趣旨をご理解いただき、広告のご出稿をご検討くださいますようお願い申し上げます。

## 【スケジュール】

発売予定日  
2022年6月6日(月)

広告申し込み締め切り  
2022年4月15日(金)

広告原稿締め切り  
2022年4月20日(水)



## 【本文掲載事例】

### 1. 叙々苑 新宿小田急ハルク店

設計／乃村工藝社 松浦竜太郎 倉知優歌 石澤拓郎  
撮影／ナカサ&パートナーズ

### 2. the foodtimes

設計／乃村工藝社 松浦竜太郎 出口智彦 大村廣介 松尾聡(実施設計) 鈴木早穂子、宇山優香(プランナー)  
撮影／ナカサ&パートナーズ

### 3. ホテルオークラ京都

岡崎別邸(2022年1月開業)  
設計／乃村工藝社 RENS 松浦竜太郎  
撮影／ナカサ&パートナーズ

### 4. IZA

ディレクション／乃村工藝社 松浦竜太郎  
設計／乃村工藝社 岩木友佐 菟原亜矢子  
撮影／ナカサ&パートナーズ

### 5. 小島歯科医院

基本デザイン／乃村工藝社 松浦竜太郎  
岩木友佐 倉知優歌  
設計／アクシアプラス  
撮影／ナカサ&パートナーズ

## 【広告料金】

掲載スペース	サイズ(天地×左右mm)	カラー	モノクロ
1ページ	297×210 mm (断ち切り)	440,000円	220,000円
1/2ページ	132×185 mm (枠付サイズ)	220,000円	110,000円

\*価格は税込みです

## 【概要】

発行／2022年6月6日 全国書店売り 体裁／A4判・オールカラー・本文128P 発行部数／20,000部 予価／5,500円(税込み)

株式会社商店建築社 広告部

<https://www.shotenkenchiku.com>

本社 〒160-0023  
東京都新宿区西新宿7-5-3  
齊藤ビル4階  
TEL(03)3363-5760  
FAX(03)3363-5768

大阪支社 〒542-0086  
大阪市中央区西心斎橋1-9-28  
リーストラクチャー西心斎橋  
TEL(06)6251-6523  
FAX(06)6251-6460

取り扱い広告代理店