

スペース	1 ページ	1/2 ページ	1/4 ページ
基本情報	① ショップ & ショールームの施設画像 (1 点) ※ ② ショップ & ショールームの名称 ③ ショールーム紹介文章 (120 字以内) ④ 住所・TEL・URL・営業時間・定休日・取り扱いアイテム・取り扱いブランド ※複数の画像の貼り合わせや、 文字・ロゴ (カメラマンクレジット除く) の 挿入画像の使用はお断り致します。 (追加画像も同様)		
追加画像	画像 4 点 +QR コード 1 点 ※キャプションを各 60 字以内で 追加画像に付けられます	画像 2 点 ※キャプションを各 60 字以内で 追加画像に付けられます	画像 1 点 ※キャプションを各 60 字以内で 追加画像に付けられます
料金 (税込)	220,000 円	110,000 円	55,000 円

体裁／天地 297×195 mm オールカラー

対象製品／各種建材・照明器具・建築金物・水まわり製品・ファニチャー・オフィス向け設備・ベッド・暖房設備・
環境演出装置 (グリーン・水槽等)・サイン・映像音響設備・ディスプレイ什器・業務用厨房機器 など

地図／誌面巻末には、各ショールームの MAP を掲載します

※1/2 ページ以下の場合 QR コードは入りません

各社のショールームを設計者が訪問。実際に製品を 体験した様子を取材記事として掲載。詳細は別紙参照。		
料金 (税込)	2 ページ掲載 1,100,000 円	1 ページ掲載 660,000 円

※通常ページの 1 ページ掲載料金を含む

※ショールームレポートのみ申込締切：2023 年 10 月 20 日

「id+SHOP&SHOWROOM GUIDE for Professional」			
誌面掲載内容 + 提供動画 1 点 & web ショールームリンク URL			
料金 (税込)	「1 ページ掲載」 に追加した金額 66,000 円	「1/2 ページ掲載」 に追加した金額 44,000 円	「1/4 ページ掲載」 に追加した金額 22,000 円

※id+ 単体または、誌面と異なるスペースのお申し込みは受け付けておりません

※掲載開始日より 4 カ月間掲載

申込締切日	11月6日
誌面原稿入稿締切日	11月10日
掲載内容確認校正	11月中旬～下旬
id+ 掲載動画締切日	12月10日
掲載誌発売 id+ 掲載日	12月27日



商店建築社 広告部 TEL.03-3363-5760

申込 URL <https://shotenkenchiku.com/entry/202401/>

または、下記広告代理店にお申込みください。

折り返し入稿用 URL をお知らせします。

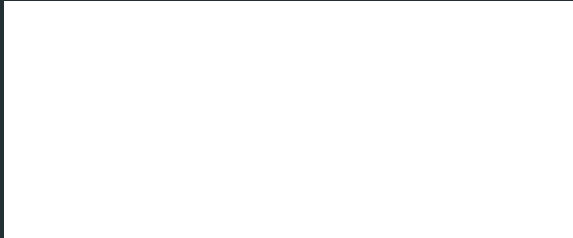


こちらのQRコードからも
お申し込みできます！

株式会社 商店建築社

本社 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 7-5-3 斉藤ビル4F
大阪支社 〒542-0086 大阪市中央区西心斎橋 1-9-28
リーストラクチャー西心斎橋 4F
TEL 06-6251-6523

代理店



SHOP & SHOWROOM GUIDEBOOK

for Professional 2024

ショップ & ショールームガイドブック

月刊『商店建築』2024 年1月号 (2023 年12月28日発売) 挟み込み付録

OPTION web版

id+SHOP & SHOWROOM GUIDE for Professional

空間づくりを手掛ける設計者にとって、

製品の実物を見て、触って、体感することのできるショールームは、

空間への導入を判断する重要な場です。

『商店建築』2024 年1月号では、

空間づくりに役立つショップ・ショールームを集めて紹介する

「SHOP&SHOWROOM GUIDE BOOK for Professional 2024」を
本誌への挟み込み付録といたします。

また、オプション企画として、弊社が運営する

web サイト「id+ (インテリアデザインプラス)」に

「id+SHOP&SHOWROOM GUIDE for Professional」を開設。

こちらでは、誌面に掲載した情報に加え、web ショールームへのリンクや、

提供いただいた動画の掲載も可能にすることで、

web ならではの利便性の高い内容といたします。

つきましては、当企画に対する協賛広告のご出稿につき

よろしくご検討くださいますようお願いいたします。

『商店建築』は、空間デザインのための
建材・設備ショールームを応援します

さらに、専用webサイトに
提供動画の掲載や、リンクを貼ることも
できる追加プランです！



空間デザインを手掛けるプロのデザイナーに
ダイレクトに情報を発信。
集客数の増加をサポートします。

4分の1ページサイズ掲載イメージ ※基本情報+追加画像(空間もしくは製品) 1点掲載

②ショールームの名称

LIEBHERR 銀座ショールーム

60年以上の歴史を誇るドイツのラグジュアリー家電ブランド、リープヘル。置き型式の「フリースタANDING」から、壁と一体化する「ビルトイン」の冷凍冷蔵庫やワインキャビネットの日本展開ラインアップが展示されており、実際に触って体感できる空間。

③施設紹介文

④基本情報

追加画像キャプション・1点

①施設画像

Map 1 C-5

右/ワインキャビネットと冷凍冷蔵庫が一体化したフラッグシップモデル「SBSes 8486 Premium Plus」

※2023年版より抜粋

情報量を絞った
リーズナブルな
スペースです。

2分の1ページサイズ掲載イメージ ※基本情報+追加画像(空間もしくは製品) 2点掲載

②ショールームの名称

Andreu World Tokyo Showroom

1955年スペイン・バレンシアで創業。サスティナブルで快適、かつ魅力的なデザインの製品を取り揃える。ショールームでは、世界的な著名デザイナーによるワークスペース、ホテル、レストラン、ホームユース、そしてアウトドア用の家具を試すことができる。

③施設紹介文

④基本情報

追加画像キャプション・2点

①施設画像

Map 1 C-3

1 / 「Solo chair」(Designed by Philippe Starck for Andreu World) FSC100%の木材のみを使用。すべての部品を分解し、リサイクルが可能 2 / 「Mariya Sofa」(Designed by Philippe Starck for Andreu World)

※2023年版より抜粋

画像のサイズが
大きくなり、
空間イメージを含め
製品の魅力を
訴求できます。

※実際のデザインは若干変更する場合があります。

1ページ全面サイズ掲載イメージ ※基本情報+追加画像(空間もしくは製品) 4点掲載

②ショールームの名称

タニハタ 組子ショールーム

①施設画像

Map 1 B-3 22

③施設紹介文

④基本情報

追加画像キャプション・4点

追加画像2点

QRコード

タニハタの組子製品が見られるショールーム。「購入前に一度、現品を見たい。」「組子のディテール、国産木材の質感を実際に確認したい。」そんな要望に応えるショールームとなっている。東京・大阪ショールーム共に駅から徒歩2〜3分とアクセスも良い。

1・2 / 大阪・南港ショールーム。「籠」をイメージした5mを超える大型組子を展示している 3 / 東京・新宿御苑ショールーム。日本の伝統文様を各種展示している 4 / 組子の製作風景

※2023年版より抜粋

大規模、または、
取り扱い製品の
多いショールーム
に最適。

※複数ページでの掲載もお受け致します。